

协同为客户创造更高价值

山东重工·潍柴动力第三场全球合作伙伴大会暨东南亚(雅加达)新产品展示会召开

当地时间1月22日至23日,山东重工·潍柴动力第三场全球合作伙伴大会暨东南亚新产品展示会在印度尼西亚雅加达举行,这是山东重工积极践行共建“一带一路”倡议、深耕国际市场行动的第三站。来自东南亚、东亚、澳大利亚、新西兰等20多个国家和地区的1000多家经销商、大客户、金融合作伙伴和媒体朋友欢聚一堂,共话合作友谊,共绘发展蓝图。

山东重工集团董事长、总经理,潍柴动力董事长,中国重汽董事长谭旭光出席活动,作“协同为客户创造更高价值”的主旨演讲,并为14家山东重工集团2023年度战略合作伙伴颁奖。会上,来自印度尼西亚、越南、新加坡等地的6家合作伙伴代表,分享了他们与山东重工·潍柴动力协同发展的故事。

谭旭光说,33年后,我又来到了雅加达,山东重工·潍柴动力将继续与全球合作伙伴心手相连、并肩前行,扎根当地经营,挖掘市场金矿,做大品牌效应,共同打造国际共赢新典范。面向未来,谭旭光向全球客户作出“四项承诺”——产品全生命周期价值最优,让客户更赚钱;产品出勤率最高,让客户更放心、更省心;为客户提供最满意的快捷服务;让客户享受产品带来的科技、安全、舒适、环保!

潍坊日报社全媒体记者 尹莉莉 王媛

全球化布局再落两子, 深耕东南亚30余年结硕果

当地时间1月22日下午,山东重工全球化布局再落两子。旗下中国重汽集团与印尼MNC集团签署合资合作协议,谭旭光、MNC集团执行主席陈明立致辞并见签。MNC集团将全力支持中国重汽构建融资租赁服务竞争力和海外品牌传播影响力。

随后,中国重汽集团与印尼莫拉图斯集团签署商用车当地化制造协议,谭旭光、印尼驻华大使乔治·奥兰特曼、莫拉图斯董事长查尔斯·梅娜罗致辞并见签。谭旭光说,我们要举全集团之力,打造东南亚商用车行业最具竞争力的制造基地。

此次在印度尼西亚战略布局金融出海,开展当地化制造合作,充分体现了全球开放发展是山东重工一贯之合作理念。印度尼西亚是东南亚最大经济体,是继中亚、中东之后,山东重工全球战略合作伙伴大会的第三站,是山东重工持续深耕30余年的战略市场。

上世纪80年代,作为潍柴的第一批外贸人,谭旭光开始从事产品出口业务。1991年,他来到印度尼西亚常驻,牵头成立了潍柴首个海外服务站。为开拓市场,谭旭光带领团队走遍了印度尼西亚岛屿码头,走访了岛上的所有代理商,当年出口印度尼西亚的发动机由30台攀升到300多台。正是得益于满足用户需要才能真正把产品卖出去的市场真理,潍柴进出口额持续提升,成为了中国机械行业出口的一面旗帜。

30多年来,山东重工旗下发动机、重卡、客车、工程机械等产品遍布东南亚,与当地合作伙伴结下了深厚的友谊。大会为14家山东重工集团2023年度战略合作伙伴颁奖,来自印度尼西亚、越南、新

加坡等地的6家合作伙伴代表分享了他们与山东重工·潍柴动力协同发展的故事。

来自印度尼西亚的巴淡潍柴产品销售服务有限公司(P.T.WeichaiUtamaMandiri)既是潍柴的终端客户,也是潍柴船用发动机的经销商,与潍柴有着深厚的合作友谊。2013年,该公司生产的船舶采用了潍柴发动机,客户对潍柴产品的高可靠性非常认可。得益于这份“初体验”,2014年该公司正式成为潍柴经销商。潍柴优质的产品、7×24小时全天候的服务、便利充足的配件保障资源,得到了当地船厂、船东的信任。近年来,该公司的规模不断发展壮大,如今覆盖了宾坦、巴淡和卡里蒙等地。该公司董事长陈森动情地说:“我们消除了疑虑,与潍柴一起成长,发现了宝贵的机会,培养了我们对未来充满希望的信心,潍柴是我们宝贵的合作伙伴。”

越南机械投资发展股份有限公司(VIETNAMMACHINEINVESTMENT DEVELOPMENTJSC)是中国重汽的经销商,主要销售油罐车、自卸车、拖车、专用车、搅拌机、消防车、工程机械运输车、起重机等产品,双方已有13年的良好合作。得益于中国重汽产品的优质品质和卓越的维修服务政策,目前该公司的年销量已达到越南重型卡车市场的18%,成为越南重型卡车业务的第一大企业。该公司董事长阮氏秋表示,未来将扩大其分销网络、分支机构及产品展厅,与中国重汽一起继续提高技术支持和售后服务质量,为客户提供全面的运输解决方案,希望与中国重汽的合作达到新的高度。

山东重工·潍柴动力第三场全球合作伙伴大会为14家山东重工集团2023年度战略合作伙伴颁奖。



山东重工·潍柴动力第三场全球合作伙伴大会为14家山东重工集团2023年度战略合作伙伴颁奖。

山东重工硬核实力赢得当地专业观众、参观嘉宾的赞誉。

山东重工旗下农业装备板块新产品在展会亮相。

全球共赢发展“四项承诺”,协同为客户创造更高价值

山东重工集团总部位于中国济南,是在全球具有重要影响力的工业装备跨国集团。全球员工15万名,年营业收入5000亿元人民币,国内销售、产品出口、海外产业占比为4:3:3。旗下拥有潍柴动力、中国重汽、陕汽重卡、雷沃智慧农业、山推工程机械、中通客车以及意大利法迪帝、德国凯傲、林德液压、美国德马泰克、PSI、法国博杜安等知名品牌。主营业务涵盖动力系统、商用车、农业装备、工程机械、智慧物流、海洋交通装备等六大板块,在全球10多个国家建立科技创新中心。

近年来,山东重工不断加大全球化布局,2023年产品出口收入850亿元,同比增长57%,连续四年保持50%的增长幅度。目前,山东重工在全球拥有287个海外办事处,905个渠道代理商,10余家当地化合

资工厂,1500名员工常驻海外,为全球150多个国家和地区提供产品与服务解决方案,形成了独具全球影响力的核心竞争力。

核心竞争优势之一:拥有世界一流的产品竞争力。中国重汽单一品牌出口、重型卡车、重型发动机、重型变速器全球销量第一,工业叉车、豪华游艇等产品技术和销量全球领先,船用发动机销量东南亚第一,工业电力销量全球前三,推土机、拖拉机、收获机销量全球第一。

核心竞争优势之二:打造了全球行业独一无二的全系列黄金动力总成。山东重工旗下潍柴,深耕内燃机领域70余年,全球首创动力系统集成化模式,牢牢掌握重型商用车动力总成、挖掘机液压动力总成、拖拉机CVT动力总成、矿卡动力总成、船舶推进系统、发电动力系统等

核心技术,产品性能指标全面领先。核心竞争优势之三:可为客户提供全球最具竞争力的整车整机一体化解决方案。可以针对全球客户多场景、个性化需求,定制全系列全领域的一体化产品组合解决方案。如在货运市场,可提供“重卡+轻卡+皮卡+专用车”等全明星产品组合;在客运市场,拥有“公交+旅游+校车+VAN”等高端车型;在农业装备领域,“拖拉机+收获机械+农具”的组合可以满足客户耕种管收全过程需求;在工程施工方面,可以为客户提供“挖掘机+装载机+推土机+道路机械+矿卡”一体化解决方案;在游艇业务方面,拥有“豪华游艇+公务艇”全球领先的研发、制造资源。

多年来,山东重工致力于为客户创造更高价值。面向未来,谭旭光向全球客户作出“四项承诺”,让全球客户更赚钱!

承诺一:产品全生命周期价值最优,让客户更赚钱!我们以最高的产品性价比、最低的运行成本、最长的维保期限,为客户创造价值。

承诺二:产品出勤率最高,让客户更放心、更省心!我们的产品故障率最低、可靠性最高、作业效率最高。

承诺三:为客户提供最满意的快捷服务!我们的服务最便利、最精准、最高效,通过网络打通、联保联动,配件前置、服务前置,实现全天候全域实时响应,24小时封闭问题、一次性服务到位。

承诺四:让客户享受产品带来的科技、安全、舒适、环保!我们对自己的产品有着充分自信,我们要全面进入全球高端品牌行列。

户作出“四项承诺”,让全球客户更赚钱!

承诺一:产品全生命周期价值最优,让客户更赚钱!我们以最高的产品性价比、最低的运行成本、最长的维保期限,为客户创造价值。

承诺二:产品出勤率最高,让客户更放心、更省心!我们的产品故障率最低、可靠性最高、作业效率最高。

承诺三:为客户提供最满意的快捷服务!我们的服务最便利、最精准、最高效,通过网络打通、联保联动,配件前置、服务前置,实现全天候全域实时响应,24小时封闭问题、一次性服务到位。

承诺四:让客户享受产品带来的科技、安全、舒适、环保!我们对自己的产品有着充分自信,我们要全面进入全球高端品牌行列。

以产品硬核实力,2024让全球客户更赚钱

活动期间,山东重工新产品展示会同步举行,旗下德国凯傲林德叉车、意大利法迪帝游艇等国际品牌,潍柴动力、中国重汽、陕汽重卡、山推股份、雷沃重工、潍柴雷沃、中通客车、亚星客车等国内品牌,12家企业携百余款拳头产品和最新技术参展。此次产品展示会规模之大、品类之广、展品之丰富,充分彰显山东重工集团在新能源、动力系统、商用车、工程机械、农业装备和海洋交通装备等产业版图的硬核实力。

展会现场,潍柴商用车动力总成、工程机械液压动力总成、农业装备CVT动力总成、船舶动力总成等全系列全领域动力总成产品阵列集结,向全球嘉宾展示着中国动力第一品牌的实力,在全球大数据工程中心项目中大放异彩的M系列大缸径发电机组也一同展出。

山东重工在东南亚整车市场有着良好的口碑,旗下整车品牌带来了高端牵引车、自卸车、轻型载货车、皮卡、新能源客车等29款全新产品,向嘉宾展示山东重工挑战全球一流商用车的信心与底

气。在东南亚市场,山东重工近五年已经有10多万辆的销量,品牌得到了当地客户的普遍认同。

工程机械是山东重工旗下企业协同出海实现快速增长的战略板块。搭载“潍柴发动机+林德液压+自主电控系统”黄金内核的装载机、挖掘机、推土机、平地机等机械设备,可以为客户提供定制化一体解决方案。

东南亚的地缘优势以及加快农机化的诉求为山东重工农业装备板块提供了市场良机。此次展会,拖拉机、履带式收

割机、插秧机等10余台农业装备悉数亮相。

会上,山东重工集团旗下8家权属企业详细介绍了2024年新产品情况,重点推介集团内高端重卡、新能源客车、发电机组、大缸径发动机等领域的爆款产品,以及独具国际竞争优势的协同研发技术。

值得一提的是,此次新产品展示向当地社会公众全面开放。山东重工硬核实力赢得当地专业观众、参观嘉宾的满满赞誉。这些高附加值的产品将为全球客户创造更高的价值。

潍坊日报社全媒体记者 王媛

百舸争流,奋勇者先,创新者胜。回眸2023年,市科技局在市委、市政府的坚强领导下,始终把持续突破科技创新作为第一要务,深入实施创新驱动发展战略,统筹推进平台搭建、主体培育、技术创新、人才引进、服务保障,不断提升科技创新支撑引领发展的质效,科技创新各项工作取得新进展新突破。

——寿光市以全省第一的成绩获批建设国家创新型县(市)。2023年5月,科技部发文公布第二批共92个国家创新型县(市)建设名单,山东省寿光市、滕州市、桓台县、广饶县入选。寿光市以全省第一的成绩获批,这是我市区域创新能力提升的又一重要阶段性成果。

——坊子高新区、诸城高新区成功创建为省级高新区。2023年8月,省政府发文正式批复,同意将山东潍坊凤凰山高新技术产业园区认定为山东省高新技术产业开发区,更名为坊子高新技术产业开发区;认定诸城高新技术产业开发区为山东省高新技术产业开发区,定名为诸城高新技术产业开发区。目前,我市初步形成梯次合理的“1+3”高新区发展格局,共建有潍坊高新区、潍坊(寿光)高新区、坊子高新区、诸城高新区4家省级以上高新区,数量约占全省总数的七分之一,位居全省第一。

——奎文区成功入选山东省科技创新强县。2023年11月,省科技厅公布全省第二批10个科技创新强县名单,奎文区上榜,这是我市首次获此殊荣,将获得省财政1000万元资金支持,用于进一步加大科技创新投入,优化创新生态环境,提升产业竞争能力,对于全市加快构建区域性创新高地具有重要意义。

——科技型企业“热带雨林”生态进一步完善。实施高企“培强”和科小“育苗”工程,全市2023年入库科技型中小企业3232家,较上年增加692家,同比增长27.24%,居全省第4位。预计认定高新技术企业840家左右,全市高企总量达到2200家左右,8家企业被评为省“科创之星”,占全省近六分之一,居全省第2位。液流储能科技有限公司入围全国“创新创业50强”企业名单,全省仅2家。

——关键核心技术实现重大突破。潍柴首款大功率金属支撑固体氧化物燃料电池,热电联产效率高达92.55%,刷新世界纪录。华特磁电大型6米智能立环高精度磁选机成功下线,再次问鼎全球。潍柴雷沃高性能复式条播机入选2023中国农业农村十大新技术。14个项目入围省重大科技创新工程项目,数量居全省第2位。潍柴动力、豪迈机床2项重大科技成果获《山东好成果专报》发布。

——在省科学技术奖励工作中再创佳绩。歌尔股份“虚拟现实核心光学模组及其智能制造关键技术创新与应用”和潍柴雷沃智慧农业“大马力智能拖拉机关键技术及产业化”等17项优秀科技成果入围2023年度山东省科学技术奖,获奖数量、质量实现新突破。其中,省科技进步一等奖7项(参与3项),创历年最好成绩,省科技进步二等奖10项(参与5项)。

——科技人才引育成果丰硕。科技领域8人入选国家级重点人才,43人入选泰山系列人才,争取人才支持资金6000余万元。获批国家高端外国专家引进计划3个,国家第1批博士后引才专项3个,国家引才引智示范基地平台项目1个。获批省外人才工程7个、省优秀青年科技基金项目(海外)6个、省“海外工程师”支持计划8个,1名外国专家获省政府“齐鲁友谊奖”。

——歌尔光学和亚泰农业获批筹建省技术创新中心。2023年12月,省科技厅新批准建设21家省技术创新中心,其中我市2家入选,分别为青州亚泰农业山东省花卉技术创新中心和歌尔光学山东省显示光学技术创新中心。截至目前,我市省级以上技术创新中心达到14家,占全省总数的9%,居全省第4位。此外,我市2023年新获批2家省国际科技合作基地,5家省级新型研发机构和3家省院士工作站。

——科技赋能农业高质量发展质效明显。争取省农业良种工程项目3项、乡村振兴科技创新提振行动计划7项,获得资金2221万元。市农科院选育的“潍麦13”等6个农作物新品种通过省级审定,新建省级科技特派员产业服务团6个,市级科技特派员产业服务团9个,全市备案科技特派员总数达到487人,开展农业技术咨询、培训等服务活动300余次,受益群众近万人,相关助农经验做法被《经济日报》报道。

——科技金融融合发展持续深化。围绕促进科技、金融、产业深度融合、良性循环,出台《关于深化科技金融协同服务企业创新发展的若干措施》,组织665个项目参加省科技金融生态建设活动,企业参与数和项目通过数,均居全省第一。备案科技成果转化贷款301笔,资金12.42亿元,为39家企业贴息298.7万元,有效缓解了科技企业“融资难”“融资贵”难题。

重塑产业集群新优势

(上接1版)

由此可见,产业园区是聚集新兴产业等产业的重要载体。我市各县市区都在大力推进产业园区建设,持续提升园区活力能级。

以寿光为例,他们建设了高新区科创园、双创中心新经济赋能产业园、西城科创赋能中心、圣景装备制造园4个以聚集新兴产业为主的平台载体,先后落户深圳索理德、国发高新区等众多优质项目。其中,寿光高新区科创园通过构建全链条孵化体系,正在加快形成新材料、生物医药、高端装备制造三个百亿级产业集群。

布局未来

新赛道上“新气象”

2023年12月14日,省发改委公布山东省未来产业集群名单,认定我市元宇宙产业集群等为省级未来产业集群。

未来产业是代表未来科技和产业方向、当前处于萌芽或产业化初期的前瞻性新兴产业。我市高度重视未来产业发展,加快布局磁技术、储能、工业母机、元宇宙等新领域新赛道,全力打造中国磁都、国家能源储备基地、国内最具活力的工业母机创新研发和生产制造基地。

布局未来,我市的信心和底气来自于雄厚的产业基础,特别是新一代信息技术产业等先导性、战略性新兴产业的崛起。

我市新一代信息技术产业,以高新区为龙头,串联潍城、坊子、滨海、寿光等县市区,相关企业主要集中在电声器件、虚拟现实设备、智能穿戴等行业。现有歌尔股份、共达电声、浪潮华光等规模以上企业67家,中高端虚拟现

实头显占据全球80%市场份额,虚拟/增强现实、智能穿戴产品等出货量全球第一。

开辟新领域、布局新赛道,我市各县市区在推动产业发展上,既着眼未来又立足实际,既有发展共性又有特色特点。

青州是一个“老”工业强市,围绕无人机、航空航天、半导体、新能源、工业母机等布局新赛道,高新技术企业发展到170家,高新技术产业占比达到70%以上。耐威航电产业园包含惯性导航、无人机、半导体三大板块,可年产各型无人机1000架;聚能国际硅氮化镓功率器件半导体制造项目,建成后年产氮化镓芯片晶圆6万片。

临朐全力推动磁技术产业实现新突破。2023年8月6日,山东省创新驱动发展大会第五期智库论坛——磁技术产业发展论坛在临朐举行。论坛前一天,由山东华特磁电科技股份有限公司研制的全球第一台最大6米直径智能立环高精度磁选机在临朐下线。

磁技术产业是我市重点布局的新赛道产业,目前已形成了天瑞重工磁悬浮、新力超导磁共振、华特磁电选矿装备等协同发展的产业格局。天瑞重工承担的“全国磁悬浮动力技术基础与应用标准化工作组”挂牌成立,相关磁悬浮产品已实现产业化。

持续加力突破现代产业体系,我市各县市区还呈现出一个显著特点,坚持全市“一盘棋”,大家加强产业协作,强化协同创新,共享资源信息,扩大地

互互采,打造了全产业链生态圈,形成了优势产业集群。目前,全市规模以上“专精特新”等优质企业发展到946家,让我市“冠军企业之城”“一座盛产隐形冠军的城市”的品牌更加响亮。



山东重工旗下公司携百余款拳头产品和最新技术参展。(图片由潍柴动力股份有限公司提供)