

国内物价持续平稳运行

——透视5月份CPI和PPI数据

国家统计局6月12日发布数据,5月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.3%,涨幅与上月相同,环比下降0.1%;全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比降幅比上月收窄1.1个百分点,环比上涨0.2%。国内物价持续平稳运行。

CPI环比季节性略降 同比涨幅与上月相同

“5月份,消费市场运行总体平稳,全国CPI环比季节性下降,同比涨幅与上月相同。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,继续保持温和上涨。”国家统计局城市司首席统计师董利娟说。

从环比看,CPI下降0.1%,降幅略小于近十年同期平均下降0.2%的水平。其中,食品价格由上月下降1.0%转为持平;非食品价格由上月上涨0.3%转为下降0.2%,影响CPI环比下降约0.14个百分点。

非食品价格中,小长假后出行热度季节性减退,飞机票、交通工具租赁费和长途汽车价格分别环比下降9.4%、7.9%和2.7%;受国际油价变动影响,国内油价环比下降0.8%。

从同比看,CPI上涨0.3%,涨幅与上月相同。其中,食品价格下降2.0%,影响CPI同比下降约0.37个百分点。食品中,鸡蛋、鲜果和食用油价格分别下降8.5%、6.7%和5.1%,降幅均有收窄;牛肉、羊肉和禽肉类价格分别下降12.9%、7.5%和2.9%,降幅继续扩大。

近段时间,牛肉价格的持续下跌,引发不少关注。“跟去年比,肉牛每斤下跌了4到5元,同比下降30%到40%。”安徽阜阳兴申农牧有限公司总经理普超群说,牛肉价格下行,一方面是由于供大于求,近年来牛存栏量不断增长,但市场消费需求不旺,另一方面由于国外整体养殖成本下降,进口牛肉价格低对本土市场造成一定冲击。

中国宏观经济研究院研究员刘雪燕分析,今年1至5月,CPI总体低位运行,既有翘尾因素,也有食品价格下降的影响。前5个月,食品价格同比下降2.8%。

PPI环比由降转涨 同比降幅收窄

5月份,受部分国际大宗商品价格上涨及国内工业品市场供需关系改善等因素影

响,PPI环比上涨0.2%,改变了前6个月连续下降趋势。其中,生产资料价格由上月下降0.2%转为上涨0.4%。

受国际市场有色金属价格上行影响,国内有色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨3.9%,其中铜冶炼、铝冶炼、金冶炼价格分别上涨7.0%、3.4%、2.8%。

煤炭主产地供应偏紧,“迎峰度夏”补库需求陆续释放,煤炭开采和洗选业价格环比上涨0.5%。

大规模设备更新等政策逐步落地见效,钢材市场预期向好,黑色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨0.8%。

从同比看,5月份,我国PPI下降1.4%,降幅比上月收窄1.1个百分点。其中,生产资料价格降幅收窄1.5个百分点,生活资料价格降幅收窄0.1个百分点。

消费市场持续回暖 物价有望温和回升

业内人士分析指出,不管是从同比、环比还是核心CPI变化来看,近段时间,CPI变化都在改善,表明消费需求处于持续恢复

态势。

在刚刚过去的端午假期,国内文旅、餐饮、零售等市场需求增长、人气旺盛,夏日消费热力涌动。商务部商务大数据显示,假期里全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长9.8%。全国示范步行街客流量、营业额同比分别增长11.7%和9.2%。

“今年以来,核心CPI涨幅保持稳定,PPI总体低位回升,表明市场供求关系改善,需求持续恢复。”刘雪燕说。

商务部等多部门出台《2024年家政兴农行动方案》《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》;工业和信息化部等五部门联合开展2024年新能源汽车下乡活动……近期以来,稳经济政策持续发力,着力扩大国内需求,提振市场信心。

“下阶段,随着供应增加,食品价格仍然将处于季节性低位。工业消费品在以旧换新政策影响下,消费需求有望回升,价格总体将稳中略升。服务价格则在服务需求逐步恢复推动下有望继续回升。”国家统计局新闻发言人刘爱华说,综合这几个因素判断,下阶段CPI有望低位温和回升。

(新华社北京6月12日电)

苏林称越南始终将发展对华关系作为头等优先

据新华社河内6月11日电 (记者 孙一)越南国家主席苏林11日在河内会见中国驻越南大使熊波时表示,越南始终将发展对华关系作为对外政策的战略选择和头等优先。

苏林衷心感谢习近平总书记、国家主席在其就任越南国家主席之际发来贺电,表示越中是山水相连的友好邻邦,越南党和政府始终铭记中国长期以来对越南革命斗争和国家建设事业提供的无私帮助,始终将发展对华关系作为对外政策的战略选择和头等优先。去年底习近平总书记对越南进行历史

性访问,为两党两国关系确定新定位。今年以来,双方各部门、各地方积极落实两党最高领导人共识,稳步推进各领域务实合作,推动构建具有战略意义的越中命运共同体取得积极进展。

苏林说,当前国际地区形势深刻复杂演变,双方比任何时候都更需要加强团结合作,维护共同战略利益。越方愿同中方一道,保持高层密切往来,推动各领域合作提质升级,加快跨境铁路等基础设施互联互通,加强传统友好宣传,更好管控分歧,推动越中全面战略合作伙伴关系行稳致远。

日本新版科技白皮书 聚焦人工智能

新华社东京6月11日电 日本政府内阁会议11日通过2024年版《科学技术创新白皮书》,这份白皮书聚焦人工智能(AI)技术,认为日本需持续在这个领域进行投资。据共同社等日本媒体11日报道,新版科技白皮书指出,全球有关AI的论文数量从2010年到现在大幅增加。然而,日本在AI人才培养和确保研究资金等方面面临诸多课题,日本需要在这些方面持续

投资,并且加强国内外顶尖研究人员间的合作。

白皮书介绍了AI技术近年发展的背景 and 原因,以及日语大语言模型的开发情况等。白皮书引用一项调查结果说,预计2023年至2028年间,日本国内AI相关市场的规模将以年均30%的增长率扩大。考虑到今后制造业等行业的AI应用会不断推进,有必要应对随之产生的伦理、法律和社会问题。

以色列媒体称哈马斯拒绝美国提出的停火提议大纲

据新华社耶路撒冷6月11日电 (记者 王卓伦 吕迎旭)以色列媒体11日晚援引一名以色列高级官员的话说,巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)拒绝了美国总统拜登提出的停火提议大纲。

根据这名以色列官员的说法,以色列方面收到哈马斯有关停火提议的回应,但哈马斯对提议进行了“重大修改”,“这似乎是一种负面回应”。

卡塔尔外交部11日晚发表声明说,卡塔尔和埃及已收到哈马斯对停火提议的回应。卡塔尔和埃及正与美国一起展开斡旋活动,三国将与有关各方协调下一步行动。声明没有透露哈马斯回应的细节。哈马斯与巴勒斯坦伊斯兰圣

战组织(杰哈德)当天早些时候在一份联合声明中表示,已向调解方卡塔尔和埃及提交对停火提议的回应。该回应将巴勒斯坦人民的利益放在首位,认为以色列必须彻底停止对加沙地带的持续侵略,并从整个加沙地带撤出。巴代表团出于民族责任感,愿意积极应对以达成协议。

拜登5月31日公布一项旨在实现加沙地带永久停火并确保被扣押人员获释的新提议,称该提议为美国与以色列、卡塔尔、埃及和其他中东国家多轮外交对话的产物。联合国安理会6月10日通过第2735号决议,呼吁在加沙地带实现“立即、全面和彻底”停火,以尽早结束已持续8个月的巴以冲突。

存货转让公告

山东高速置业发展有限公司拟对潍坊仁和盛庭项目剩余存货进行分类打包转让。现就有关事项公告如下:

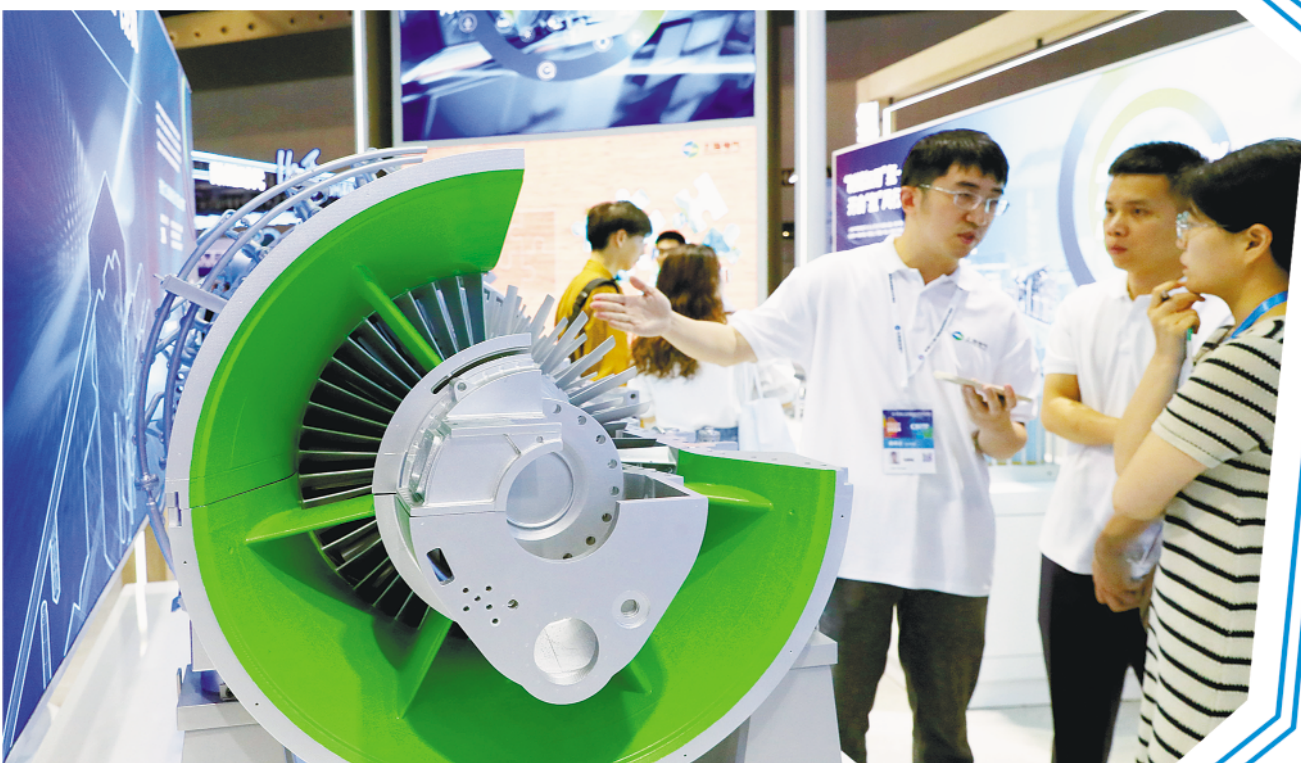
一、项目概况
(一)项目位置:潍坊市经济开发区玄武东街与新元路交叉口西北角。
(二)项目名称:高速·仁和盛庭。
(三)转让内容:
1.仁和盛庭一期仁和大厦剩余库存写字间8间,面积1398.53㎡,大厦地下储藏室剩余库存22间,面积2444.57㎡。
2.仁和盛庭二期剩余地下车位264个。具体数量以签约日盘点为准。
(四)特别说明:存货以现状转让,最终以协商签订的协议为准。
二、意向受让人资格及要求
(一)中国境内注册的具有合法资格的企、事业单位,其他经济组织或能独立承担民事责

任的自然人。意向受让人须提供本单位加盖公章的营业执照复印件,法人身份证复印件或中华人民共和国居民身份证复印件。
(二)提供可支配资金证明或其他资金保证。
(三)参与保证金:写字间5万元、车位5万元。
(四)保证金缴纳账户
公司名称:山东高速置业发展有限公司
开户行:威海市商业银行济南舜耕支行
账号:9720013090002550
请意向受让人来函并提供上述资料证明。
三、公告有效期
自2024年6月13日——2024年6月19日。
四、来函联系地址
山东潍坊经济开发区玄武街399号仁和大厦1701室
联系人:王经理
联系电话:0536-8650286
2024年6月13日

近千家企业 参展上交会

6月12日,工作人员(右三)向参观者介绍重型掺氢燃气轮机模型展品。

当日,第十届中国(上海)国际技术进出口交易会在上海世博展览馆开幕。本届上交会秉承“创新驱动发展、保护知识产权、促进技术贸易”理念,设置主题馆、能源低碳技术、数字技术、生物医药技术、创新生态及服务五大展区,汇聚来自全球的创新成果,参展企业近千家。(新华社发)



我国防晒服配市场规模将达近千亿元

“晒”出来的大市场里有“流量密码”

炎炎夏季,防晒衣是很多人的心头好。云朵凉感,原纱防晒等一众概念走俏市场;从头到脚,从连帽、斗篷等款式到多巴胺配色,防晒穿搭成为夏日潮流。

防晒衣火了,这个产业有多大?艾瑞咨询联合相关品牌发布的数据显示,2023年我国防晒服配市场规模达到742亿元,预计2026年将达958亿元,防晒衣占比将超50%。

消费升级,供给“进阶”,科技赋能……“晒”出来的大市场里,有“流量密码”。

有需求,才有商机——

由“皮肤风衣”发展而来的防晒衣,之所以火爆市场,和防晒需求上升紧密相关。一方面,大众防晒意识强了。“防晒抗初老”“全年防晒”等话题在社交平台上盛行,不仅有流量,也带火了防晒用品、防晒穿搭,不仅女士防晒,儿童、男士防晒也成为市场新增长点。

另一方面,户外生活方式火了。登山露营、亲子出行、徒步骑行……随着人们越来越多地走向户外,防晒衣有了更丰富的应用场景。满足多样化需求的新型防晒产品不断涌现,融合时尚元素也成为防晒服饰的“加分项”。

五一前两周,京东平台儿童防晒衣、户外防晒衣成交额环比增长超100%,男士防晒衣,时尚防晒衣成交额环比增长超80%。

不止是服装,“防晒晒红口罩”“冰袖”“脸基尼”等也销量剧增。防晒产品正打破单一季节限制和固化标签,在审美和社交属性方面提供更多价值。

从头到脚“捂”起来,防晒衣也讲科技——

随着先进技术“织”入一丝一布,“千丝万缕”正走向“千变万化”。

比如,相比之前的涂层防晒,近期流行

的原纱防晒就是在服装的源头——纱线中加入了防晒因子,制作成面料。这种工艺的加持,既保持了防晒效果,也更加透气舒适。

中国纺织工业联合会有关负责人表示,防晒衣卖的不仅是产品,也是功能,还要主打“科技内核”。不仅防晒,凉感、轻薄、透气,时尚同样是研发的主要方向。

这是材料的变化:凉感面料通过纤维材料组合、加工制造技术等,实现穿着干爽清凉;绿色环保的竹纤维和抗皱性强的聚酯纤维织在一起,更加透气吸湿、抗菌防皱……

这有制造的变迁:不少品牌在网络上生成3D数字化服装,缩短市场反馈周期,提升开发“爆款”的效率;通过工业互联网,服装、面料拥有“身份证”,柔性生产更普及……

防止以次充好,要在真防晒上下功夫——

市场快速增长,防晒衣品种也是纷繁复杂。有些用概念炒噱头,有些虚标功能,有些打“擦边球”,单衣,外套都当防晒衣。一些消费者也反映,是否真防晒,有时也“傻傻分不清”。

产品好不好,消费者用脚投票。做到真防晒,满足真需求,防晒衣才能从“网红”到“长红”。这其中,相关部门要进一步完善防晒产品标准体系和检测体系,加强监管;商家要树立诚信经营意识,做好产品;企业也要不断创新,创造高品质供给,回应多样化需求。

用供给“晋级”满足消费升级,“防晒经济”才能健康成长。人们期待着,未来能有更多美“胜”胜收,在炎炎夏日,来个清爽出行。

(新华社北京6月11日电)

夏季气温高 安全要记牢

做好防暑降温措施,减少户外活动、户外作业,注意用电用气安全。严格野外火源管控,严防森林火灾。

