建立全方位、精准化服务企业机制,坊子区-

"梯度培育"助力企业攀登进阶

□本报记者 刘晓杰 通讯员 刘通

"申报'专精特新'企业的意义是啥?应 该怎样申报?"台上,政策宣讲员细致解读 有关政策要求;台下,与会人员认真倾听, 时而低头速记……近日,坊子区工信局组 织开展的惠企政策宣讲会走进坊城街道, 为47家企业送上政策辅导。

"这份方案不仅列明了申报'专精特 新'企业需要的28项指标,还标注了达标 项和待改进项,连时间节点都为我们规 划好了。"潍坊华创玻璃科技有限公司总

案一目了然。

连日来,坊子区组织开展惠企政策送 上门活动,到各街道(发展区)开展惠企政 策宣讲,吸引了120余家企业参加,为筛选 出的86家准培育企业送上了精准培育方 案,一对一指导企业做好申报材料整理,这 种"量体裁衣"的服务模式让企业受益

中小企业梯度培育"挖潜强基"试点工作机 遇,把培育发展"专精特新"中小企业作为 加快中小企业转型升级、增强经济发展后

劲的重要举措,进一步加大中小企业的服 小企业进阶成长。 务力度,着力构建中小企业梯度培育体系, 积极引导企业加强科技创新,持续释放企

坊子区聚焦优质中小企业梯度培育, 对全区12000多家在册企业全面摸排起底, 筛选建立了涵盖1699家优质企业的详细台 账,并从中遴选出780家核心技术突出、创 新潜力显著的骨干企业,分类纳入"专精特 新"等重点培育库,构建起"创新型-专精 特新-小巨人"三级企业培育梯队,积极下 沉街道开展政策现场解读,对不同成长阶 段企业实施"一企一策"精准辅导,助力中

"我们建立了全方位服务企业工作 机制,紧扣政策申报节点开展靶向宣讲, 真正实现惠企政策'知、懂、用、享'全覆 盖。"坊子区工信局局长乔仕杰介绍,通 过前置申报指导、动态跟踪申报进度等 举措,全区企业政策申报通过率达90%以 上。2024年,坊子区有32家企业新获评山 东省"专精特新"中小企业,目前已累计 认定省级"专精特新"中小企业103家,国 家级专精特新"小巨人"企业9家,逐步形 成了从高成长性中小企业到工信部专精



潍坊市2025年全民义务植树活动倡议书

广大市民朋友、社会各界人士:

春回大地,万物复苏,又是一年植树 造林的好时节。植树造林,绿化潍坊,是 我们永恒的初心,更是我们义不容辞的 责任。值此2025年全国第47个植树节到来 之际,我们谨向全市广大人民群众和社 会各界发出春天之约,提出如下倡议:

"每人每年植树3-5棵"是每个适龄公民 应尽的义务。我们诚挚呼吁全市机关团 体、企事业单位、学校、社区以及广大市 民朋友们,积极行动起来,通过造林绿 化、抚育管护、自然保护、认种认养、设 施修建、捐资捐物、志愿服务等多种形 台积极履行法定植树义务,以实际行动 替代品,用之不觉,失之难存。让我们携

二、崇尚绿色理念,传播绿色文化。 植树造林,绿化家园,是保护和改善生态 环境的重要举措,是功在当代、利在千秋 的伟大事业。让我们从我做起,从身边做 起,传播绿色理念,普及绿色文化,弘扬 不断增强植绿、爱绿、护绿、兴绿的生态 文明意识,大力营造全市动员、全民动 手、全社会参与的良好氛围,争做绿色理 念的传播者,让绿色低碳成为城市发展

人与自然是生命共同体。生态环境没有

态环境,爱护森林草原,爱护野生动物、 不乱砍滥伐树木,不攀摘树枝花朵,严格 遵守森林防火规定,制止破坏生态的不 良行为,当好生态卫士,守护好来之不易 绿化成果,努力打造"林城相融、绿满潍

一桶水浇灌的是未来!让我们以"功成不 必在我,功成必定有我"的胸怀,共同书 写潍坊生态文明建设新篇章。期待您携 亲友走进自然,用双手为潍坊大地增添 一抹新绿,让"蓝天白云、绿树成荫"成为 三、保护生态资源,守好绿色成果。 潍坊最靓丽的城市名片!

> 潍坊市自然资源和规划局 2025年3月11日

相关链接

我市2025年 全民义务植树尽责方式

全市设立30余处"互联网+" 义务植树基地,市民可通过全面 义务植树网预约报名,亲手栽种 "希望之树"。流程:登录2025年潍 坊市义务植树活动报名网址 (http://shandong.yiwuzhishu.cn /)-点击劳动尽责(更多项目)模 块-选择地区"潍坊市"-选择要参 与的义务植树活动项目,点击"我 要参与"-点击"我要报名",扫描 报名二维码,输入个人信息(带* 项必填)后提交审核。活动结束后 个人可在网站的尽责证书模块自 行下载义务植树尽责证书。

兴村治社 好

李倩倩:以民为先的"知心书记"

□本报记者 何赛

提起奎文区潍州路街道健康街社区党 委书记、居委会主任李倩倩,居民们都会竖 起大拇指:"她是我们的'知心书记',有她 在,社区就是我们的幸福家园。"扎根基层 22年,李倩倩始终以卓越的工作能力、开阔 的治理思路和深厚的为民情怀,书写着社 区治理的动人篇章。

自上任以来,李倩倩深知,只有建强基 层党组织,才能凝聚治理合力。她积极推行 "党建+网格"治理模式,建立"社区党委-网格党支部-楼栋党小组-党员中心户"四 级组织体系,实现党的组织和工作全覆盖。 她还带头开展"党员亮身份、服务亮承诺"

活动,设立党员先锋岗,组建"好姊妹调解 正将健康送到居民家门口。 团"等多支志愿服务队,让党员在环境整 治、矛盾调解等工作中当先锋、作表率。

"群众满意是我们的最高追求。"这是李 倩倩常挂在嘴边的一句话。她带领社区干部 常态化开展"敲门行动",走访居民上万余 次,收集意见建议,建立问题清单,并逐一落 实解决。她深入开展物业管理改革攻坚行 动,创新实施"打开三把锁·敞开一扇门"治 理模式,推动社区治理水平稳定提升。同时, 她积极链接辖区医院,打造"潍友邻"社区智 慧医联+康养驿站,开展"义诊进社区"及健 康宣讲活动36场,惠及群众1万人次。此外, 她还推动医养康护项目落地,为失能、半失

社区治理不仅要"富口袋",更要"富脑 "。为此,李倩倩以"美好社区·幸福家园" 建设为主线,迭代升级1600余平方米的社 区服务阵地,引进鹿非马儿童成长中心,打 造青年夜校,开设社区老年大学,并搭建社 区理论宣讲室、综合教室、超然书房、"健康 剧场"社区影院等文化活动空间,将社区打 造成为开放式文化书院。她还深入挖掘社 区文艺骨干,成立了"领秀俏夕阳"舞蹈队、 健康街社区吕剧团等文艺队伍,以"我们的 节日"为载体,常态化开展"幸福邻里节 "周末艺相逢"等活动。为弘扬文明新风,她 在领秀华城小区打造了"美德好人"楼,用

化中变成美德健康生活方式的"代言人"。

社区虽小,却连着千家万户。针对社区 业态丰富职工多、基层服务"进"不去等问 题,李倩倩大胆探索创新,打造新型工会服 务模式,将辖区内上管单位职工纳入到社 区工会联合会中,打造上下贯通、横向联动 "申"字型工会新模式,实现了社区工会对 职工群众的服务全覆盖。不仅如此,她还搭 建"诸葛议事会",创新探索邻里宣、邻里 议、邻里乐、邻里帮"四邻工作法",擦亮"里 仁为美·健康之家"服务品牌。

李倩倩用脚步丈量民情,用实干赢得 民心,用实际行动诠释了一名基层党员干部 的责任与担当。在她的带领下,健康街社区 能及居家老人提供医疗护理服务百余次,真 身边事教育身边人,让居民群众在潜移默 正朝着共建共治共享的幸福家园阔步前行。

发放,持续投放的优惠券激发着居民消费

(上接1版)

供需适配激发消费潜力

钱"仍有距离。潍坊市不断更新与消费需求 相适配的消费供给,满足消费所需,激发消 场迎来新一轮跃升,成为促进经济高质量 费潜力,力促消费活力进阶。

盒马鲜生潍坊首店去年12月28日正式 营业以来一直人气火爆,于潍坊消费者而 言,盒马鲜生在一定程度上代表着新鲜、新 奇。3月1日,记者在盒马门店看到,烘焙、水 产区域几乎被顾客围得水泄不通。不少消 费者纷纷表示,自从开业以来几乎每周都 在网上下单,周末没事就来逛一逛。

"我们联合了场内不同业态的商户,从 大型主力店到各类特色小店,共同推出了 满减折扣等形式多样的优惠活动,让消费 者感受到在我们这里购物、娱乐、休闲的独 特魅力。"潍坊新辰天地运营总监高谭

从供需两侧协同发力,潍坊在增加有效 供给的同时,立足多个维度拓展消费需求。 改造提升一批地标商圈、特色街区,打造更 多Z世代、银发族等群体消费新场景;加快发 展平替消费、情绪消费、数字消费等新模式, 更好满足群众多样化、品质化消费需求。

潍坊产业门类多、底子厚,规模庞大的 兜里有钱只是"有钱花",距离"愿花 市场不仅引领着消费与产业的升级,成为 扩内需、稳增长的新亮点,也让潍坊消费市 发展的积极力量和重要引擎。

> 在得利斯集团的产品展示厅内,黑猪 肉爆汁烤肠、水煮肉片、酸菜鱼等好吃又容 易做的快手菜是当下最为"抢手"的产品, 受到众多年轻消费者追捧。在山东春冠食 品有限公司加工车间内,红酒蓝莓鹅肝、爆 汁鹅肝丸、冰激凌鹅肝等特色鹅肝产品引 领鹅肝消费新模式。在高密市, 孚日集团股 份有限公司以"全球美学实验室"的定位, 淬炼出以"6A产品标准"为基础的孚日家 纺质量体系,最终成为行业发展风向标。

> 人工智能催生新质消费品产业。歌尔 股份有限公司生产出全球首款弧形结构扬 声器、VR光学领域全球首款量产折叠光路 模组、全球首款集成蓝牙耳机功能的智能 手环……一系列高科技产品昭示着潍坊以 新质消费品产业挖掘经济新增长点的底气

小到食物、衣物、耳机、手环,大到医疗 器械、橱柜门窗,"潍坊造"走进千家万户, 给工作带来便利,给生活带来新意。

以有力举措提振消费信心

当下的潍坊,餐饮住宿、家政服务等基 础型消费需求旺盛,文化、旅游、体育等改 善型消费保持增长,潍坊服务消费迸发出 澎湃活力。

潍坊迎新春消费季在潍百集团谷德广场正式 启动,开启了购年货、品美食、赏美景三大主 题、百场系列活动,为"大力提振消费"这项 2025年经济工作的重点任务开了个好头。

潍坊突出以旧换新、精品年货、油品促 销等消费主题,在全市开展50场专题活动。 组织汽车销售、商业零售和成品油销售企 业,集中推出节庆专属优惠活动,营造浓浓 年味的同时,让消费市场充满生机活力。

热情。潍坊加力扩围实施汽车、家电、数码 产品、电动自行车和家装消费品以旧换新, 这些活动叠加了以旧换新补贴、厂家折扣、 商家让利等一系列惠民措施,优惠力度空 前、覆盖商品面广,推动群众受益、企业获 利、经济向好。 今年,潍坊将突出春夏秋冬四季主题

和节庆会展时段节点,市县联动举办促消 费活动300场以上,搭建好产销对接、购采 直通的载体平台;大力度开展"五进"活动, 好政策可以"四两拨千斤"。1月18日,2025 推动消费品以旧换新进乡村、进社区、进平 台、进政企单位、进展会,进一步激发有潜 能的消费;加强部门行业联动,进一步提升 城市步行街、特色商业街、智慧商圈、一刻 钟便民生活圈建设运营水平,增强群众消 费体验;重点培育壮大新型消费,促进直播 电商、社交电商、首店首发、定制、体验、智 能、时尚消费等新模式新业态发展,激发更 多的消费热点

随着政策"组合拳"的持续发力和各行 提振市民消费信心不能毕其功于一 各业的共同努力,潍坊的消费市场正逐渐 役,潍坊精准施策、久久为功。目前,首轮 呈现出供需两旺的良好局面,为经济发展 "惠享潍坊"消费券已通过"云闪付"等平台 提供源源不断的内生动力。

"潍爱妈妈·幸福陪伴"培训 守护困境儿童成长

本报讯 (记者 刘蒙亮)3月9 日,市妇联联合市民政局、市慈善总 会、市爱心义工公益服务中心举办 第二期"潍爱妈妈·幸福陪伴"关爱 服务赋能提升培训暨"守护成长 卫爱同行"主题实践活动。

活动中,专业讲师为"潍爱妈 妈"志愿者讲解了儿童生理卫生安 全知识,并通过案例分析与互动问 答,助力志愿者提升专业技能。"潍 爱妈妈"代表们现场分享了陪伴困 境儿童的经验与心得,为后续服务 注入更多实践智慧。在安全科普体 验区,指导老师带领困境儿童通过 趣味游戏和科普展览学习安全知

识,掌握自我保护技能。活动还特别 设置手工皂制作环节,"潍爱妈妈" 与孩子们共同完成创意作品。活动 尾声,结对儿童为志愿者献上鲜花, 用稚嫩的声音道出感谢。

去年以来,市妇联以"三个一 百"为主要内容,持续推进"潍爱妈 妈·幸福陪伴"结对关爱赋能提升行 动,每年为100名志愿者提供赋能培 训、组织100名困境儿童参与主题实 践、助力100户家庭圆梦"微心愿" 志愿者2021名,结对关爱儿童2434 名,形成了全社会共同守护困境儿 童成长的强大合力。

市档案馆创新举措 做好特色档案资源收集工作

本报讯 (通讯员 韩先吉 宋睿)加强特色档案资源保护传 承是留住文化根脉、守住民族之魂 的重要举措。去年以来,市档案馆 依托本地历史文化底蕴深厚、特色 档案资源丰富的优势,创新征集手 段,面向全市特色档案资源做好全 面整合共享与广泛征集工作,初步 搭建起覆盖范围广泛、利用便捷的 特色档案资源管理体系。

完善收集机制。市档案馆建立 重大活动档案管理工作有效机制, 将档案的"收集、整理、归档、移交" 等内容写人风筝会、鲁台经贸洽谈 会等重大活动工作方案,理顺档案 整理和接收关系,疏通征集工作障 碍和壁垒,保障了相关收集工作的

营造征集浓厚氛围。积极寻找 征集线索,注重与潍坊民间地方文 史和档案资料研究爱好者联系,组 织开展地方档案文化研究和交流活 动,寻找更多征集线索;利用网站、 微信公众号等发布征集信息,明确 档案征集范围、内容、方法及重要意 义,广泛凝聚社会力量。

建设专题数据库。对征集进馆 的特色档案进行数字化加工,对所 有专题数据进行全面准确鉴定;建 立特色档案专题目录,规范著录名 称和字段,方便检索和利用;建立原 文数据库,严格按照国家标准规范 原文数据格式,做好数字资源质量 管控,建立高质量全文检索库,及时 精准提供特色档案查询利用,充分 实现特色档案资源的价值

潍柴雷沃四类产品 入选全国农机用户满意品牌

本报讯 (记者 刘蒙亮)日 前,第17届全国农机用户满意品牌 颁奖盛典在浙江永康举行。潍柴雷 沃轮式拖拉机、谷物收获机、履带拖 拉机、花生收获机四类产品入选全 国农机用户满意品牌。

作为山东重工旗下六大核心业 务板块之一,潍柴雷沃融合大集团资 源和技术创新优势,聚焦智能农机和 智慧农业关键技术突破,在动力、液 压电控等领域构筑起核心优势,以全 作业,用户满意度持续提升。

面焕新的科技力与产品力为现代农 业转型升级注入强劲动能,以"智"与 "质"全面引领产品焕新上市,持续引 领中国农机产业向高、向智跃升。

当前,春耕春播与农机跨区作 业已全面展开,潍柴雷沃提前开展 小麦机、履带机、播种机等产品春季 巡检,通过上门服务、培训指导,实 地解决用户后顾之忧,并通过加大 服务资源投入,全面护航跨区机收

寒亭区精准"把脉" 为企业发展注入"人才活水"

本报讯 (记者 刘晓杰)今年 以来,寒亭区牢固树立人才引领创 新驱动发展的鲜明导向,扎实推动 民营经济高质量发展。

力,送上人才"礼包"。深入开展"人才 摸排服务进企业"活动,助力企业在 发展道路上"扬帆远航"。精准对接, 解决人才"难题"。辖区寒亭街道开 深入调研,摸准人才"底数"。寒 展银企对接会、"我为企业找订单" 亭区组建以经济发展、党建等相关 等活动,91名"人才帮办服务专员"帮 部门为主体的人才摸排小组,深入 助解决高层次人才在工作、生活和 辖区企业,全面收集企业人才信息, 创新创业过程中遇到的困难和问 建立起完善的人才数据库。多维发 题,提升人才成长发展"幸福指数"。

梨园街道举办 "清风廉韵润民心"文艺演出

6日上午,奎文区梨园街道、庄家社 区联合辖区文艺团队、山东交通职 要环节。今年以来,该街道深化校 业学院车辆工程系等举办"清风廉 社联动机制,依托高校资源大力培 韵润民心"专题文艺演出,用群众 育辖区廉洁文化品牌项目,持续开 喜闻乐见的艺术形式传播廉洁 展了廉洁家风故事会、廉政微电影

演出现场,26个涵盖歌舞、曲 艺、情景剧的原创节目,巧妙将廉 进"广场",营造了崇廉尚洁的社 政元素融入艺术创作,让大家接受 会氛围。

本报讯 (记者 张耀中)3月 了一次廉洁文化的洗礼。本次汇 演,是梨园街道廉洁文化建设的重 展播等系列活动,推动廉洁教育从 "文件"走向"文化",从"会场"走

市自然资源和规划局潍城分局 开展测绘行业安全生产培训活动

本报讯 (记者 赵金凤 通 培训等多方位、多角度的教育方式, 讯员 殷帅 高晶 李奇)"这次安 学习参与人数达500多人。 全生产培训活动聚焦企业生产过程 中的危险源和风险点,专家以真实案 例为教材,进行了详细的安全操作规 程讲解和现场示范,帮助员工掌握了 正确的操作方法,提升应急处理能 力。"日前,潍城区一家测绘单位的负

责人为安全生产培训活动点赞。 近日,市自然资源和规划局潍 城分局积极开展测绘行业安全生产 培训活动,通过安全意识培训、警示

通过安全生产培训活动,各测

绘资质单位员工的安全意识显著提 升,企业主要负责人对安全生产的 重视程度也大幅提高,有助于有效 预防和减少生产安全事故的发生。 市自然资源和规划局潍城分局将继 续加大测绘行业安全生产监督管理 力度,建立长效机制,定期进行监督 检查;同时与测绘资质单位紧密沟 通,共同提升安全生产水平,携手筑 教育、操作规程学习及负责人专题 牢安全生产的第一道防线。