

消费升级赋能职工生活 文化盛宴点亮城市烟火

——潍坊市首届职工美好生活季燃动全城

□本报记者 于菲 文/图

以春风为墨，以樱花为笺。3月28日，以“更好潍坊·更美好生活”为主题的潍坊市首届职工美好生活季正式拉开序幕，让广大职工群众在樱花盛赛季，走出家门、融入春日，赏樱花之美、品市集之趣，实现“家门口”的消费升级与生活焕新。



△潍坊风尚时装周发布会首场——希努尔·樱彩·新品发布会。



△潍坊市首届职工美好生活季文艺展演。

八大板块，“一站式”服务让幸福升级

据悉，本次活动由市总工会牵头，市委宣传部、市商务局、市工信局、市城管局、市文旅局、市卫健委、市人社局、市住建局、市妇联等部门共同举办。活动自3月28日开始，持续至5月底，围绕职工衣、食、住、行等方面，开展思政引领、纺织服装、品质生活、就业服务、职工赋能、健康指导、文体娱乐、婚恋交友等八个板块的活动，打造“一站式”服务，让职工群众幸福升级。

活动于3月28日晚在市人民广场盛大启幕，并利用周末时间在市人民广场进行集中展示。现场设置纺织服装展示展销、春天气集、就业服务、健康义诊、文艺展

演、婚恋交友等6个区域，不仅展示了城市的时尚风采，更为职工带来了全新的生活方式与购物体验。

以“文化艺术”与“促进消费”双核驱动，推出一系列内容新颖、形式多样的主题活动。在3月28日的启动仪式上，潍坊风尚时装周发布会首场——希努尔·樱彩·新品发布会为市民送上了一场视觉盛宴，30名模特随动感音乐以“V”字阵型轮番登场，展示了近200款新品，点燃了不少市民

的购买热情。

春日赶集正当时。3月29日上午，市人民广场上暖阳轻洒，春天气集在首届职工美好生活季上火热开展。60家特色美食摊

位使出拿手绝活推出春日限定，吸引了不少人驻足品尝。依托“惠工优选”供应链资源，来自本地120家企业的1000余款“潍坊好品”在此集中展销，不仅让群众以实惠的价格享受到优质产品，还搭建起潍坊特色品牌的文化展示窗口，让潍坊的故事随着一件件商品飘向五湖四海。

“潍坊真是太好了，我是外地来的，看到这个活动特地来逛一逛，今天买了很多潍坊特产准备带回去送给亲戚朋友。”来自河北的曹先生告诉记者，他看到这里基本上都是本地企业直接供货，品质方面有保障，而且物美价廉，自己已经加了商家的联系方式，以后想吃了还能随时找到购

买渠道。

活动现场还同步设置了家电、房产、汽车专区，从提供最高1.5万元的购车补贴，到发放3轮惠享潍坊消费券，再到电动自行车以旧换新，我市推出了一系列诚意满满的消费激励举措，深度激活消费市场，点燃市民的消费热情。不仅如此，为了解决职工们在生活和就业方面的忧虑，此次活动还设置婚恋交友、就业服务等环节，让每个参与者都能找到属于自己的精彩。此外，健康义诊环节开展了健康检查、护牙、护眼、中医、急救技能等项目，为大家带来实实在在的服务，职工群众直呼“贴心”。

提振消费，精准搭建供需平台

3月29日，在希努尔的展位前，琳琅满目的服装吸引了众多消费者前来选购，工作人员忙着接单打包，一派繁忙景象。

“昨天晚上希努尔的时装秀真是让我们大开眼界，模特们身着各式各样的春夏新品时装，在T台上演绎出别样的风采，今天专门和家人来挑选了几件衬衫、外套，优惠力度很大，收获满满。”市民张女士告诉记者。

“这次展会我们带来了全新的产品系列，有男装系列、女装系列、休闲系列和运动系列，我们还特别带来轻量化工艺的产品。这个产品是结合意大利最新的工艺以及国内的大数据，由我们重新组合的一种新的工艺，这种工艺目前在国内也是首屈一指的。”希努尔集团普兰尼奥品牌总监路阳对记者说，希望通过这次活动，改变广大市民对希努尔原有传统男装的认知，也希望通过全新的产品系列展示，助力潍坊消费升级。

“春天来了，想买点户外装备和小伙伴

们一起出去露营，知道今天有服装展区就特地来转转，没想到有意外的惊喜。”市民王金伟告诉记者，耶莉娅是潍坊的老牌子了，没想到其旗下还有户外品牌，不仅款式好、品质优，而且活动力度特别大，真是来对了。

记者在山东耶莉娅服装集团有限公司展

区看到，里面陈列着琳琅满目的服装，不少市民提着大包小包满载而归。

“耶莉娅是我们潍坊的本地企业，在1984年就已开展职业装团体度身定制业务，满足了国内职业装高档化、个性化的着装需求。同时我们旗下还有一个户外品牌，推出了适合中国市场的极限、时尚户外运动装备。今天我们是诚意满满，服装全场最低两折起，希望通过本次活动让职工群众对我们耶莉娅有一个全新的认识和了解，让更多的人喜欢、认可耶莉娅品牌。”山东耶莉娅服装集团有限公司总裁袁丽告诉记者。

在尚德服饰展区，前来挑选的市民也是络绎不绝。“针对本次活动，我们给大家提供了一个春日焕新见面礼，全场产品现

场能到店销售价的五折优惠。”潍坊尚德服饰有限公司缙裳品牌副总经理孙康告诉记者，尚德服饰作为扎根潍坊的本土企业，旗下“缙裳”职业装专为职场精英精心设计公司、合体、合心的商务配装，本次活动覆盖全市百万职工群体，与缙裳职业装产品属性高度契合，这将是品牌拉近与消费者距离的一次良机。

云裳潮汇——纺织服装板块无疑是本次活动的亮点之一。活动期间，市纺织服装产业链的知名企业开展展示宣传活动，希努尔举办“樱彩国际时装周”，耶莉娅、尚德等企业同步开展春夏新品发布及模特走秀活动，展示最新服装设计与潮流趋势。同时，本次活动组织希努尔、耶莉娅、尚德、华展纺织、干榕家纺等10余家企业的40多个纺织服装品类进行集中展销。

“此次活动，我们按照全市工作动员大会精神，着力做好提振消费、链群发展、‘我帮企业组主场’及城市形象提升等工作，更好地满足职工群众多样化、品质化

消费需求，进一步提升职工生活品质。”市总工会相关工作人员介绍，本次活动有近400家企业参与展销，产品涵盖多个品类，为广大职工群众奉献了一场精彩纷呈的消费娱乐盛会。

参与企业足够重磅之外，优惠力度也足够“吸睛”，正是这些“真金白银”的补贴，让消费者实实在在享受到政策红利，进一步鼓励“从有到优”的消费潜力释放，潍坊的消费市场迎来了属于它的“高光时刻”。

据统计，为期三天的集中展示活动累计销售额3000余万元，不仅为潍坊经济发展注入活力，更为潍坊本土企业搭建了展示和销售的平台；既助力企业明晰转型升级方向，也为创业创新事业注入新动力，进而擦亮“潍坊制造”的“金名片”。同时，一系列令人瞩目的亮点数据，犹如璀璨星辰照亮了消费市场的广阔天空，全市消费呈现出蓬勃发展、稳步上扬的态势，而这一切皆源于精准有力的政策推动与精彩纷呈的活动支撑。

全市联动，

打造服务职工新矩阵

为提振消费“把脉开方”，全市各级工会围绕助力职工文化旅游消费，聚焦需求、因地制宜、精心策划，开展了各具特色的职工美好生活季活动，通过全市联动，“点亮”职工美好生活，激发市场活力，助力经济社会高质量发展。

潍城区总工会结合“乐游十笏”文旅商消费体验活动，紧紧围绕职工群众所喜所盼，推出了乐队展演、“潍城好品”展销、汽车展销、健康义诊、就业服务、婚恋交友、非遗体验、美食盛宴等一站式生活服务矩阵，解锁了职工文化潮玩新体验。

寿光市总工会联合商场、商户发放购物消费券，并设置“红”心铸魂、“职”等你来、“学”无止境、“法”在身边、“暖”心相伴、“缘”来是你六个板块21项活动，让广大职工在辛勤拼搏、爱岗奉献的同时，更好地享受生活的无限美好。

青州市总工会邀请潍坊市旅游形象大使倾情推介青州精品旅游线路，让职工们在“家门口”畅享“诗与远方”的美好时光。同时，九龙峪、天锡山、荷花窑洞三大景区为劳模工匠、产业工人和新就业形态劳动者代表送上景区门票，让职工们在忙碌之余能畅游青州。

临朐县总工会精心设置了40余个国家级、省级、市级、县级非物质文化遗产代表性项目及优质特色农

产品展销摊位，充分展示了临朐深厚的文化底蕴与独特的产业优势，吸引了众多市民驻足观赏、挑选，现场交易氛围浓厚，烟火气十足。

多方合力只为这场“双向奔赴”。这些实实在在的行动，不仅让职工感受到“娘家人”的关怀，更让文旅消费与民生改善同频共振，当职工愿意消费、敢于消费，城市的活力便在一一张张笑脸、一次次体验中悄然升腾。

潍坊市首届职工美好生活季活动作为城市消费升级的开篇之作，不仅为市民打造“一站式”的生活服务平台，更以点带面，推动潍坊经济与文化协同繁荣，成为推动城市高质量发展的生动范本。“本次活动是市总工会联合有关部门积极发挥桥梁纽带作用，推进落实全国总工会关于助力职工文化旅游消费‘十项措施’的工作部署，也是主动融入中心、助力提振消费的重要起点和支点，更是聚力提升职工生活品质的一次全新探索和创新。”市总工会党组书记、常务副主席贾平表示，今年市总工会将坚持以职工为中心的工作导向，充分发挥工会组织助力职工生活品质提升和促进经济社会发展的积极作用，通过释放职工消费潜力、激活文旅市场，让城市“烟火气”更旺，为潍坊高质量发展注入工会力量。



围绕中心 服务大局
充分发挥工会作用



△潍坊尚德服饰有限公司展区。



△潍坊好品展区。



△健康义诊区。