打造乡村振兴齐鲁样板

“美丽乡村”催生“美丽经济”

□本报记者 王莹 通讯员 张敏敏

初夏时节，记者走进诸城市皇华镇下茁山村，远处是连绵起伏的山脉，耳边传来潺潺的溪水声，村舍的墙面上绘有齐长城主题的墙绘，与山间美景相得益彰。

“这几年，来玩的游客越来越多，我们村的人气也越来越旺。”谈起旅游红利，皇华镇茁山社区党委书记、下茁山网格党支部书记王权喜上眉梢。

近年来，诸城市全面实施乡村文化振兴战略，扎实推进文化产业赋能乡村振兴工作，探索了以“艺术植入乡村旅游”为主线、多产业协同发展的文化产业赋能乡村振兴“诸城模式”。结合特色旅游资源和历史文化精髓，诸城市充分挖掘具有本土特色的历史遗迹、传统饮食、民俗节庆、名人轶事、故事传说等乡村优秀传统文化要素，激发乡土文化活力；推动演出、节庆会展等业态与乡村旅游深度融合，促进文化消费与旅游消费有机结合，积极培育文旅融合新业态新模式。

下茁山村因地处连绵起伏的茁山山脉而得名。山脚下的石龙口水库和茁山水库，湖水碧波荡漾，林木葱郁，景色迷人。村周边还有齐长城遗址、老母庙、皇姑殿、石窗户、仙人洞等景点，每个景点都有一个动人的传说故事。

为有效盘活旅游资源，下茁山村成立了股份经济合作社，引来龙头企业诸城市益民土地整理工程有限公司、诸城东鲁旅游文化传播有限公司入股，三方合作，将“美丽乡村”转化为“美丽经济”。

“下茁山村作为‘长城驿站’，最核心的资源是齐长城文化。”东鲁公司负责人王量介绍，为此，他们专门搜集整理齐长城历史文化资料，投资建设了齐长城文化广场、齐长城民俗文化馆。

“近几年，人们的旅游消费观念正在发生深刻变化，不再满足于传统的大众化旅游体验，而是追求更加个性化、差异化、多样化的旅游产品。”王量说，“为了彰显齐长城文化的独特魅力，我们特别推出沉浸式演出《齐王巡游》。当地村民参与表演，游客不仅可以近距离观赏，还能亲自参与其中。自演出推出以来，备受欢迎，很多游客专程来观看。”

以打造好吃、好住、好看、好潮、好玩的沉浸式“长城驿站”为定位，下茁山村成立了齐长城旅游合作社，配套建设游客服务中心、特色餐厅、精品民宿等设施，并开展文化赶大集、篝火狂欢、星空露营等文旅活动，为游客提供了多元化的选择体验。

村落靓了，景色美了，游客也来了。“自去年7月份开业到现在，村里已累计接待游客15万人次。”王量说。

龙头企业的加持，为下茁山村旅游产业快速发展持续赋能，也让当地群众享受到越来越多的发展红利。去年，下茁山村全体村民首次拿到了17万元的旅游收益分红。

如今的下茁山村，村民富、村居美。放眼望去，干净整洁的街道、错落有致的绿化树木、成片成景的文化墙，呈现出一派山清水秀的和美乡村新风貌。这里不仅是家庭周末旅游的“打卡”胜地，更是亲子研学、团建拓展的“游乐园”。

与此同时，村里参与旅游发展的人越来越多，通过参与景区建设、开设小摊，村民实现了务工、创业增收。“现在，我们村已经开了2家餐馆、5家小商铺，还有1家民宿正在装修。”王权介绍，下茁山村的旅游住宿、餐饮接待能力已显著提升，群众增收渠道越拓越宽。“每逢文化大集，我摆摊卖点板栗、地瓜、大樱桃等土特产，一天下来能挣二三百元，收入很不错。”村民杨清泊说。

人人讲安全 个个会应急

我市开展防灾减灾集中宣传

本报讯 （记者 王晓萌）今年5月12日是我国第17个全国防灾减灾日。为进一步增强群众防灾减灾意识，提升应急避险能力，5月12日，我市在世界风筝都纪念广场举行以“人人讲安全、个个会应急——排查身边灾害隐患”为主题的防灾减灾集中宣传活动，营造全社会共同参与防灾减灾的良好氛围。

在防灾减灾知识宣传区，市防减救灾委及奎文区相关成员单位通过设置展板、咨询台、有奖答题等形式，向市民发放了大量宣传资料及纪念品，内容涵盖了地震、火灾、洪涝等各类自然灾害的预防和应对措施，有效提升了公众的防灾减灾知识水平。

应急知识讲解环节也吸引了众多市民驻足观看。市国动办、奎文区应急局和消防救援大队等单位的工作人员，现场演示并讲解了心肺复苏、海姆立克急救法等应急救护知识技能，传授了家庭防火常识、初期火灾扑救以及自防自救等技能。市民们还亲自体验了灭火器、灭火毯等消防器材的选择与使用，进一步增强了应对火灾等突发事件的能力。

物资装备展示区域也让市民大开眼界。省地矿四院、先锋救援、蓝天救援等多支救援队伍展示了防护类装备和灭火类、破拆类、救生类器材以及家庭应急包、车载应急包等应急物资。在地震体验车上，居民通过感受车身产生的剧烈晃动，身临其境地体验地震来临时的状况。部分大型救援、救灾设备和消防车等也进行了静态展示，吸引了众多市民驻足观看。

市民们还实地参观了风筝广场应急避难场所和潍坊市人防宣教馆，了解了避难场所的布局、功能及使用方法；通过“人防掠影”“初识人防”“战时应用”“人防实训”四大主题展区，深入学习了人防和防灾减灾救灾知识，增强了国防安全意识和防灾减灾能力。

与此同时，各县市区也分别开展了地震应急疏散演练、防灾减灾急救知识培训等形式多样的集中宣传活动。

图为在活动现场，潍坊先锋救援队队员向学生们科普应急安全知识。

云门酒业：千年酱香承古韵

潍有尚品

□本报记者 于哲

在广袤的齐鲁大地上，悠悠岁月不仅沉淀了深厚的文化底蕴，更酝酿出一坛坛醇厚馥郁的美酒。山东青州云门酒业，这家承载着千年酱香传承的企业，如同一位默默坚守的工匠，在时光的长河中，细细“打磨”着每一滴酒液，延续着古老的酿酒韵味。

云门酒业坐落于风景秀丽的青州，这座承载“海岱惟青州”历史荣光的古城，为云门酒业注入了深厚的文化基因。从北辛文化的陶制酒器，到1600年前《齐民要术》记载的“造神曲法”“梁米酒法”，再到“青州从事”这一中国最早的酒品美誉，云门酒业将悠久的酿酒史凝练为对匠心的坚守。1948年，裕丰、东丰德等老作坊涅槃重生为国营酒厂。1973年，随着山东省酿酒专家于树民发现“茅香味”，云门香型风格被定义，正式拉开北方酱香酒发展的序幕。1983年，“云门陈酿”横空出世，以“鲁酒之峰”的姿态揽获部优银杯奖、国家地理标志产品、山东制造·齐鲁精品等殊荣。2009年，云门酒业作为北方酱酒唯一代表，与贵州茅台、四川郎酒共同起草酱香型白酒国家标准，确立了“北方酱酒”的行业地位。当前，企业拥有280余位专业白酒技术人才队伍，包括非遗代表性传承人、中国酿酒大匠、中国评酒大师等顶尖人才。

在产品研发方面，云门酒业始终坚持以消费者需求为导向，不断推出新品。无论是经典的酱香型白酒，还是针对不同消费群体推出的个性化产品，都深受消费者的喜爱。面对新时代消费升级，云门酒业以智能化酿造车间、全自动灌装线实现传统工艺的现代化转型。投资建设的云门醴园、非遗技艺馆等文旅项目，将酿酒文化与沉浸式体验深度融合。

从青州古城走向世界舞台，云门酒业构建起“全国化+国际化”双轮驱动的市场格局。北京云门酒道馆、深圳品鉴中心成为文化传播枢纽，在马来西亚吉隆坡、韩国首尔、日本东京，云门酒业以“中国酱酒文化使者”身份亮相国际展会，让世界品味东方酿造的千年智慧。

七十六载匠心坚守，五十春秋酱香耕耘。云门酒业正以“守正创新”的姿态，在传承中华酿酒文明的道路上阔步前行。这一浸润着古九州文脉的齐鲁佳酿，将继续以品质为笔、文化为墨，在新时代书写北方酱香的精彩篇章。

（上接1版）4月29日傍晚，峡山水库管理服务中心工程管理科的孙金玉在大坝上边走边介绍，这是他到峡山水库工作的第21年，对水库的珍视溢于言表。

峡山水库与中国科学院水生生物研究所合作建立科研基地，并开展藻类研究和生态治理，通过科学投放鲢鳙鱼等滤食性鱼类，形成“以鱼净水”的生态循环链，创新引入生物预警技术，利用对水质极度敏感的中华青鳉鱼24小时“值班”，构建了人工监测、在线监测、生物监测“三合一”网络，在上游入库口还设置自动监测站，确保问题早发现、早处置。

水之道，善利万物

水源地保护不仅关乎水质，更是一场发展方式的革命。

峡山生态经济开发区是国家生态文明建设示范区，峡山生态风景区成为全国首个“全域零碳景区”，在483平方公里的区域内，有144平方公里的水库面积、5万多亩生态湿地，绿化覆盖率达47%以上，如何将“天然氧吧”“半岛绿肺”的生态优势转化为发展胜势，考验着城市管理者的智慧。

“以改革创新为引擎，围绕保水护水、富民安民、兴业强业目标任务，全域推进生态景区、生活社区、生产园区‘三区同建’，不断擦亮生态保护底色、绿色发展成色，精心打造生态宜居、绿色宜业、健康宜养的现代化田园城市，为加快建设更好潍坊贡献峡山力量。”峡山生态经济开发区“新春第一会”向全区发出动员令。

找准了“生态”“绿色”的关键词，峡山生态经济开发区主动谋划响应国家“双碳”发展战略，在山东省首个开展国家级全域生态环境导向开发（EOD）模式、省级生态产品价值实现机制“双试点”，创新推进国家级整县分布式光伏试点，在国内首创农村道路、广场、沟渠等光伏模式。

水之道，善利万物。造福百姓、泽被后世，是“水德”的题中之义，也是峡山生态经济开发区的发展初心。

探索乡村振兴融合化发展的新路径，峡山生态经济开发区从优化产业结构调整入手，布局构建贸工农、研文旅、医康养“三链一体”的绿色低碳产业体系。重点打造白羽肉鸡、有机鱼、生姜、高端芦笋、以艾草为主的中草药5条农业单品产业链，全面推广农资集采、优良品种、数字农业、乡创客和村主播、集散市场等农事新模式，培育“一村一品”，借助产业集群发展优势，探索出一条村级增收致富示范路径。

紧紧扭住“城水共生”这一比较优势和绝对优势，将生态与文旅深度融合、城市与乡村深度融合，依托“山水文静”、负氧离子、富锶温泉、有机食品、潍艾艾灸“养生四宝”八大核心优势，布局规划潍水左岸湖光漫步长廊、潍水右岸书蕴果香长廊和潍水养生谷“两廊一谷”，全区适宜开发的富锶温泉锶含量是国家标准医疗价值浓度的3.5倍，家家户户艾草飘香。

立足绿意环绕的生态优势，峡山生态经济开发区为生态资源赋能增值，如今的峡山，正成为辐射山东半岛的“一站式”医康养胜地，“两廊一谷”研文旅、医康养融合发展新格局拉动区域跃上发展新赛道。

峡山水库峡山人

4月29日下午2点，室外气温达到32℃，正是天气最热的时候，但在赵戈干渠旁，却是一副热火朝天抢工期的建设场景。“今天收尾，后天就要通水了，一条干渠能保障1.5万亩小麦用水。眼下正值小麦灌浆期，浇得上水和缺水的产量可是差别很大，我们一定保证老百姓浇得上地。”衣服上沾着水泥点、晒得黝黑、嗓子也哑了，潍坊康成建设管理有限公司市政工程部负责人杨志强匆匆介绍完，就开车赶赴下一个施工点。

“干群一心的精神一直在！当年建水库，是一场党领导的人民战争，干部挂帅出征，党员带头上阵，42个党总支和356个党支部先锋引领，兑现了党员干部身先士卒的庄严承诺！”今年83周岁的郭金台当时作为半工半读水利机械施工专业的学生，是最早一批进驻水库建设工程现场的人员，回忆起水库建设时的场景，他语调慷慨。

一泓清水，绕群山、润良田。潍坊是一个资源性缺水城市，上世纪50年代，为了改变缺水困境，十万民众聚峡山，劈山凿渠，在峡山脚下筑起一座山河丰碑，淬炼出“党群一心、战天斗地、求是创新、和衷共济”的峡山水库创业基因。

峡山水库创业基因穿越65年岁月仍熠熠生辉，化为当下团结奋斗的澎湃动力。

从“守着水库靠天吃饭”到“用好水资源旱涝保收”，其中的关键是峡山区党员干部真正以人民为中心，站在群众视角，破解“急难愁盼”问题的过硬作风。以一张水网破解薄田之困，峡山生态经济开发区疏通田间水网793公里、整修田间道路584公里，打通了农田水网微循环，今年又全力推进区级骨干水网工程，恢复启用原有灌溉渠道3处，整修渠道16公里，修建灌溉泵站14座，疏通骨干排水沟渠40公里，为粮食稳产增产、农民增收致富奠定了坚实基础。

峡山水库创业基因辉映着当下峡山生态经济开发区“事争一流”的精气神——

创新探索“水环境治理+水资源利用+水效益提升”河湖生态价值转化路径，在全省率先实现禁渔与增殖放流、生态捕捞制度化、科学化、规范化，峡山水库入选首批省级美丽河湖和效益河湖标杆。

集中开展旱涝调平衡、零散调规模、作物调结构“农业三调”，土地流转面积新增5.76万亩，辐射带动4万农户增收致富，新培育推广蓝莓、大樱桃、芦笋等设施农业品牌10余个，丰年年数字种植获评全国智慧农业建设典型案例。

统筹推进“五型融合”党组织建设，聚合青年企业家、科研工作者、党政干部、村党组织书记、退役军人等群体，组建11支青联先锋型、22个跨村合和型、32对院地赋能型、32对结对帮扶型、15对戎雁领航型乡村振兴攻坚小分队，示范带动库区乡村全面振兴。

高效盘活资源资产，11支小分队分头攻坚69个历史遗留问题，成功盘活华安温泉康养度假村、艾灸康养公寓等10个闲置、停滞项目，为经济社会高质量发展积蓄新动能。

……

作为卢志英烈士的故里，峡山这片土地上氤氲着红色基因。当下，峡山生态经济开发区正深入开展干部执行力、落实力提升行动，构建“一群人、一条心、一齐干、一件事、一定成”的生动局面，正是卢志英革命烈士红色基因在当下的传承弘扬。

“上善若水，善利万物”，在峡山，峡山水库的创业基因、卢志英烈士的红色基因，就如同水的品性，默默滋养这一方土地，凝聚起峡山人拼搏实干的共识，带来的是澎湃的发展后劲。

“摆摊送岗”促就业

□本报记者 张沁

5月12日清晨，奎文区赵疃大集上，吆喝声、讨价还价声与招聘会现场的交流声交织成一片。一场由潍坊市人社局主办、市公共就业和人才服务中心承办、市人才发展集团协办的“赶大集 送岗位”现场招聘活动在此火热启幕，将就业服务送到群众家门口，开启便民就业新模式。

在集市中心的就业服务专区，25家优质企业支起展位“摆摊送岗”。歌尔股份有限公司、山东冀凯装备制造有限公司等企业的招聘台前，求职者们排起长队。现场提供的900余个岗位涵盖制造业、服务业等多个领域，从会计、法务等专业技术岗，到司机、施工员等基础岗位，再到无人机教员、电气工程师等新兴职业，满足不同层次求职者需求。

除了招聘展位，现场的人社政策宣传区、职业指导区和直播带岗区也人气十足。工作人员一边派发宣传资料，一边耐心解答社保补贴、创业扶持等政策问题。直播镜头前，企业HR化身“主播”，向线上求职者推介岗位，线上线下联动，让就业机会触手可及。

“赶集不再只是买卖商品，更成了人才与企业的桥梁。”一名企业招聘负责人表示，通过现场交流，能快速了解求职者需求，大大提高招聘效率。

这场别开生面的集市招聘会，既让求职者实现“逛个集、找个活”，也为企业精准揽才提供了新路径。后续，我市人社部门将常态化开展“流动招聘活动”，聚焦高校毕业生等重点群体，持续优化就业服务，促进就业创业服务提质增效，让更多群众在家门口实现就业梦想。

走基层增四力

福田图雅诺X5 首批车辆正式下线

本报讯 （记者 刘元超）近日，引领轻客X新纪元——图雅诺X5下线暨战略合作签约仪式在北汽福田多功能车全球中心工厂举行。以此为标志，福田图雅诺在新能源商用车领域迈出关键一步，为中国轻客市场的智能化、低碳化发展注入强劲动力。

福田图雅诺始终坚定不移推进规模化发展战略，持续深化产品布局，强化自主创新，推动行业绿色转型。据介绍，福田图雅诺近年来通过“图雅诺+风景”双品牌驱动，实现了对城市货用、客用、专用全场景的精准覆盖，持续引领市场发展。图雅诺轻客作为大VAN领域的领军品牌，全新打造X5/X6/X7/X8四大产品，构建起覆盖物流、商务、改装等多元场景的大VAN智慧生态。此次下线的图雅诺X5，正是这一产品矩阵中的重要成员，将为物流、客运等行业提供高效、低碳的全新解决方案。福田图雅诺将以图雅诺X5下线为新起点，持续扩大生产规模、提升发展能级，更好发挥企业龙头引领作用，带动更多上下游企业协同发展，为潍坊汽车产业发展贡献更大力量。

活动现场，图雅诺X5下线仪式后，福田图雅诺还与多家公司签署战略合作，此外还举行了“风景i客运版”新产品揭幕仪式。

潍城区建立 人才服务专员队伍

本报讯 （通讯员 吕玮）今年以来，潍城区致力打造优质营商环境，全力构建全链条、精准化人才服务体系，为高质量发展注入强劲人才动能。

该区深化落实人才服务专员制度，精选百名业务骨干，主动对接重点企业及高层次人才，提供政策申报、住房医疗、子女入学等“一对一”代办服务，实现人才诉求“一窗受理、一跟到底”。开展街域联动，不断推动人才服务向基层、园区和企业深入。辖区北关街道创新推行“一站式”服务模式，持续深化政企互动，通过建立动态问题台账、销号管理机制，联合金融机构、人社、国土等部门精准破解人才创业中的堵点难点，着力营造“近悦远来”的一流人才氛围。

昌邑市人民医院开展 庆祝护士节健步走活动

本报讯 （记者 王路欣 王冰 通讯员 刘晓媛）5月11日，昌邑市人民医院工会、护理部联合举办“健康体重 ‘医’起行动”医务人员健康体重管理百日行动暨庆祝“5·12”护士节职工健步走活动。该活动旨在激发医务人员工作生活热情，凝聚团队力量，结合“体重管理年”推广科学健身，倡导健康生活方式。

在现场，记者看到，医院200余名职工齐聚昌邑市潍水风情湿地公园海马广场，其中护理团队成为活动“主力军”。活动全程5公里，沿途设3个打卡点和1个“健康加油站”。“健康加油站”不仅提供矿泉水、运动饮料，还提供充足的西瓜、香蕉等。而中途打卡点创新融入草坪音乐会、自由健康操和亲子环节，引起职工们的热烈反响。此外，该活动还特别设计“集贴纸兑好礼”环节，100名职工分获奖品。

夏季的湿地，留下了昌邑市人民医院医务人员的活力足迹，更见证了医院“以职工为中心”的温暖初心。此次活动既倡导了健康生活方式，更激励全院职工团结奋进，为医院高质量发展凝聚动能。

技能点亮未来 匠心铸就梦想

（上接1版）

近日，职教周技能展示活动正紧锣密鼓地排练。“学生自编自演的舞台剧，还原了职业学校学生的成长路径，强化了职技改变人生的价值共鸣。我们想用舞台语言重塑职业教育魅力，让社会看到有高度、有温度、有力度的职教盛会。”2025年潍坊职业教育活动周技能风采展示组组长刘玉说。活动不仅展现了职业院校学生的专业技能，更体现职业教育在培养高素质技术技能人才方面的重要作用，展现出学生积极向上的精神风貌和青春活力。

以梦想为帆 启航职教发展壮阔未来

从机械加工到信息技术，从烹饪艺术到电子商务，每一个领域都展现出了职业教育所培养出的专业技能和创新精神，潍坊职业教育的多元化发展路径令人眼前一亮。

从民办职业院校混合所有制改革探索到公办高职混合所有制改革完善，潍坊始终以深化办学体制改革为突破口，调动各方参与职业教育积极性，探索创新了“山东海事职业学院”“山东化工职业学院”“豪迈中专”三种模式。目前，市域内混合所有制职业院校3个、国企办学2个、民企办学9个、行业办学2个，混合所有制、股份制二级学院、实训基地47个，校企共建专业468个，政府统筹管理、行业企业积极举办、社会力量深度参与的多元办学新格局基本形成。

“我们致力于把每一个孩子培养成才，让每个孩子都能拥有出彩人生，这也是我们每一位职业教育教师的梦想和希冀。”潍坊市机械工业学校（安丘市职业中专）电子商务专业教师刘秀花说。职教周不仅是展示的平台，更是激励的舞台。它激励着每一位学子在技能的道路上不断探索、不断前行，用汗水和智慧书写属于自己的精彩人生。

人人皆可成才，人人尽展其才。展望未来，随着我市职业教育的不断发展和完善，将会有越来越多的学子在职业教育的道路上绽放光彩，他们用实际行动诠释着“技能点亮未来，匠心铸就梦想”的深刻内涵。

在潍坊这片热土上，职业教育正以前所未有的速度和活力，孕育着一代又一代的技能精英，用他们的匠心和技能点亮未来的希望之光，共同书写潍坊职业教育的新篇章。

遗失 声明 公告

◆本人桑军伟不慎遗失上海红星美凯龙品牌管理有限公司潍坊振华分公司开具的收据两张，1.收据号SK18080101145212，开具时间为2020年5月16日，金额￥30000.00(大写：人民币叁万元整)；2.收据号ZY20052900377056，开具时间为2020年5月29日，金额￥18000.00(大写人民币壹万捌仟元整)；开具内容均为“商品质量保证金”；因该收据已遗失，在此本人声明原件作废，并以此遗失登报声明办理相关业务，若日后收据原件出现，上海红星美凯龙品牌管理有限公司潍坊振华分公司有权拒绝办理相关业务。

中缝广告

受理热线：

8196667

15905360203

13605363988

邮箱：

781592003@

QQ.com

微信：

15905360203