

打出政策“组合拳” 形成消费“增长极”

坊子区消费市场向“新”而行活力奔涌

本报讯（记者 吴晓强 通讯员 刘通）“没想到以旧换新政策惠民力度这么大，原价8000多元的空调，享受家电补贴后到手是6000多元。”近日，在潍坊三联家电有限公司坊子店，市民汤先生向记者表示，他最近准备搬新房，来这里置办家电，“趁着有补贴，一次性买了几件家电，省了不少钱。”汤先生说。

消费一头连着宏观经济，一头连着千家万户，坊子区紧紧锚定消费提质扩容目标，积极开展新一轮消费品以旧换新工作以及促消费活动，聚焦家电、汽车、家居等消费领域，按照“政企联动+平台让利+企业惠民”原则，广泛征集参与企业，多渠道

加强政策宣传，推进政策落地见效，带动消费市场持续升温。

“五一”前后，坊子区先后组织坊子泰华城、坊子佳乐家、三联家电等70多家商业企业，开展汽车、家电“以旧换新”进社区及购物节活动20余场次。“我们创新‘线上申报+线下辅导’政务服务模式，实现了以旧换新政策‘申报-审核-选购-补贴’全程‘一站式’办理。”坊子区商务局党组成员、外商服务中心主任蔡建辉说，目前全区累计达成交易3000余笔，销售额超过2000万元。

今年“五一”期间，坊子区文旅消费持续升温，坊茨小镇成为旅游热点。数据显

示，坊茨小镇“五一”期间累计客流量突破10万人次。“第一次来坊茨小镇，感觉百年的坊茨，每一帧都是故事。”杭州的李女士“五一”期间来潍坊探亲，慕名来到坊茨小镇，被这里热闹的氛围所感染。街坊赶潮日、职工书画展、传统技艺体验……坊茨小镇为游客精心准备了各类精彩活动，为市民与游客奉上一场兼具文化深度与潮流趣味的旅游新体验。

近年来，坊子区将结合坊茨小镇和风箏小镇等文化名片，积极打造以“青春活力”为主题的泰华城商圈、以“生活消费”为主题的佳乐家商圈、以“食材集采”为主题的城市餐桌中心商圈，形成差异化发展

的消费增长极，推动全区消费市场繁荣。同时，该区还依托“坊有良品”品牌，以创新消费场景为突破口，持续加大域外门店和特色门店建设。围绕“新坊子·新消费”主线，促进电商平台与线下场景深度融合，开展直播带货、主题市集等多元促销活动，积极培育夜间经济、社区团购等新兴业态。同时，完善全区商业布局，整合凤凰街道沿街商铺、饭店等商业资源，在提升完善龙泉社区、恒信社区、学院社区和凤翔社区4个既有“一刻钟”便民生活圈的基础上，创新打造新型凤凰山“一刻钟”便民生活圈，进一步提升市民社区消费体验。



三座楼村“乡绣”振兴记

□本报记者 孙希明 文/图

村里的耄耋老人做“乡绣”一年半时间，收入接近两万元；山东鲁商集团、北京市文旅局等单位向村里伸出橄榄枝，携手开拓国内外文旅市场；“乡绣”入选潍坊市级非遗名录，社会知名度再攀新高……初夏时节，寿光市台头镇三座楼村喜讯频传。据了解，三座楼村“乡绣”是村里的传统手艺，村民加工“乡绣”也是一项传统产业，近年来，这项老手艺、老产业在基层党组织支持下，从濒临失传到焕发生机，从“压箱底”的绝活蝶变为年销万件的“文化IP”，实现了以组织振兴推动产业振兴。

“我这把年纪，原以为没啥作为了，去年村里鼓励我重新做‘乡绣’，到现在已经挣了接近两万元，心里很高兴！”5月12日，在三座楼村的“乡绣馆”，89岁的村民张桂荣感慨万千，她告诉记者，这个村是寿光有名的“乡绣村”，有数百年历史传承，家庭妇女以布匹、棉花等为原料，一针一线在帽子、衣服、鞋等穿着类用品上加工“乡绣”，满足穿着所需。后来因挣钱门路增多，再加上“乡绣”产品很难产生经济价值，“乡绣”传承出现断层，老年妇女不愿干、年轻妇女不会干的现象日益突出。

不能让老手艺失传。在上级党委政府的支持下，三座楼村党支部把“乡绣”融入乡村振兴实践，村党支部书记张吉光介绍，尤其是去年以来，他们精准发力，成立“乡绣馆”，为热爱“乡绣”的老艺人提供集中创业的场所，邀请专业人员举办培训班，村党支部还领办工艺品农民专业合作社，为社员统一提供原料，针对老年人出门不便的实际，合作社还安排专人入户取货。

市场经济条件下，“乡绣”能否卖出去、卖高价，是壮大产业的关键。三座楼村党支部线上线下齐发力，台头镇党委政府



张吉光和隋桂云在讨论新产品开发。

也通过公众号帮他们宣传。

张吉光的“贤内助”隋桂云也全身心投入村里壮大“乡绣”产业的事业。“有一次，我参加潍坊市女企业家协会的活动，将‘乡绣’作为礼品赠送给友人时，大家赞叹不已，说这么好的手工艺品，只要把营销搞好，一定有大市场，这也坚定了我的信心！”隋桂云说，在镇村两级党组织的协调帮助下，他们带着样品参加众多高层次展会，让更多人知道了在潍坊西北角的三座楼村有这样一批老艺人与手造好品。她

自己利用视频号、抖音号为“乡绣”做宣传，不但争取了大量订单，还成为小有名气的“网红”，去年获评“中国好人”。

短短一年半，在村党支部与合作社的积极运作下，三座楼村“乡绣”由指尖技艺变成“指尖经济”，迸发出强劲的生命力和巨大的经济价值，并与山东鲁商集团、北京市文旅局等单位达成合作关系，周围越来越多的家庭妇女也重拾老手艺，加入合作社，振兴“乡绣”产业。74岁的张秀香老人主要加工虎头鞋，是村里的“创收典

型”，这段时间我挣了4万多元了，家人对我‘刮目相看’。”老人笑呵呵地说。

5月12日，记者在张吉光夫妇创办的“乡绣”展厅内看到，各类产品丰富多彩，其中“民族风”“龙灯”等产品尤其吸引眼球，突出了优秀传统文化元素。张吉光自豪地说：“在这一年半里，我们一万多件‘乡绣’产品销往国内外市场，合作社社员从数十人增加到200多人，订单太多，干不过来时，我们还联合附近村庄的群众一起干，带大家一起致富！”



文明乡风润人心

□本报记者 刘晓杰 文/图

“有了红白理事会和村规民约，我们办喜事、办丧事都有了标准，再也不用撑着面子摆酒席，既省心又省钱。”5月12日，寒亭区高里街道康家村村民康月华向记者说。

培育文明乡风，移风易俗是关键。近年来，高里街道锚定“破陈规、立新风”目标，通过“制度筑基、活动润心、宣传赋能”三维发力，推动移风易俗从“纸面”落到“地面”，让文明新风吹遍高里街道每个乡村。

开展移风易俗，既要破旧俗，更要立新风。高里街道坚持破立并举，多次召开移风易俗工作推进会议，深入研究部署整治高价彩礼、大操大办等农村移风易俗重点领域，确保任务明确、责任到人。同时，定期组织红白理事会成员开展业务培训，指导辖区83个村修订完善村规民约，通过公开栏、“村村响”广播等进行广泛宣传，营造人人知晓自觉遵守村规民约的良好氛



高里街道组织开展移风易俗宣传进大集活动。

“倡导婚事要新办，仪式简单也浪漫，天价彩礼负担重，盲目攀比不合算……”

高里街道发挥文艺作品育人作用，结合重要时间节点，开展“我们的节日”、移风易俗文艺巡演等活动，以“唱、讲、谈、演”多

种形式，唱响移风易俗“流行曲”。

高里街道还以新时代文明实践站、农家书屋等阵地为依托，通过开展健康义诊、文艺演出、志愿服务等多项活动，引导广大群众树立移风易俗新风尚，践行美德健康新生活，推动家风、民风、社风不断好转，在潜移默化中让健康、文明、科学、有序成为街道的新名片。

如今，在高里街道各村的大街小巷，移风易俗宣讲员化身“文明使者”，把一条条生硬的政策条文转化为群众愿意听、听得懂、记得住的“家长里短”，赢得大家的阵阵掌声。

高里街道坚持以“群众听得懂、愿意听”为导向，构建“线上+线下”多维度宣传体系，线上依托公众号、微信群等平台，定期推送移风易俗科普知识，引导广大群众自觉摒弃陈规陋习；线下充分发挥移风易俗宣讲员作用，张贴宣传海报，发放宣传手册，不断用群众喜闻乐见的方式、接地气的语言，将移风易俗的种子播撒在群众心间。

铝业相关负责人杨红介绍，得益于他们的3D木纹转印技术和新型高端铝型材，让全铝家居产品在视觉上模仿木材的同时，摸上去的手感也与木材相似。

在临朐，聚集在铝加工产业链上的企业越来越强，品牌产品越来越多，已拥有中国驰名商标12件、山东优质品牌22个。

有了这些硬核实力，该县加快实现从卖产品到定标准、从制造基地到创新策源地的跃升，先后参与制定相关行业国家标准31项，实现了从行业追随者到标准制定者的“蝶变”，向着千亿级产业集群目标加速迈进。

“立足铝，延伸铝，超越铝。”站在新起点上，以临朐智造为显著特点的铝加工产业正以轻盈而坚韧的姿态，加快奔向高端制造业新蓝海。

市委宣传部暨宣传思想文化系统与潍坊学院校地合作交流活动举办

本报讯（记者 宋玉璐）5月14日，潍坊市委宣传部暨宣传思想文化系统与潍坊学院校地合作交流活动在潍坊学院举办。

据悉，多年来，潍坊学院与市委宣传部暨宣传思想文化系统关系紧密、并肩前行。潍坊学院主动对接更好潍坊建设，先后建设潍坊乡村振兴学院、和平学研究院等合作平台，为潍坊经济社会发展与文化传承创新作出了积极贡献。双方将以本次活动

为契机，加强沟通互鉴，优化合作机制，推动有关项目落地见效，携手打造校地合作新标杆，共同开创共赢发展新局面。

活动现场，潍坊学院分别与市委网信办、市融媒体中心、市文联、市社科联、市文旅局签订战略合作协议。会前，与会人员一同参观了潍坊学院潍坊文化名人馆、音乐与舞蹈学院教学场馆、数字创意研究院、科教产融合创新中心等。

2025年潍坊市首届网络安全大赛举行

本报讯（记者 于哲）5月14日，2025年潍坊市首届网络安全大赛在山东科技职业学院举行。经过组织报名、资格审查、线上培训等各个环节，共有64支队伍、192名选手参赛。

此次大赛由市委宣传部、市委网信办等16个部门、单位联合举办，围绕“网安争锋 智护潍坊”主题，设置网络安全知识竞赛和解题夺旗赛，立

足网络攻防实践，激励广大干部职工在网络强市、数字政府建设和数字经济发展中展现新作为、新担当，为加快建设更好潍坊提供可靠网络安全保障。

经过激烈角逐，大赛共决出团体奖项一等奖3个、二等奖6个、三等奖9个；决出个人奖项一等奖9名、二等奖18名、三等奖28名。

潍坊深入推进节水产业重点企业省级遴选工作

本报讯（记者 王媛）去年以来，我市水利系统深入贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展战略，创新构建“三维培育体系”，通过立体化培育机制、精准化赋能模式、动态化管理手段，推动节水产业重点企业省级遴选工作取得突破性进展。

在首批省级节水型企业评选中，我市7家企业成功入围省级名录，入

选数量居全省前列；第二批9家申报企业已通过市、县两级审核并提报省水利厅，业务范围覆盖工业废水回用、智慧水务、节水装备制造等战略性新兴产业领域。目前，第二批申报企业已进入省级评审阶段，预计将于今年第三季度公布结果。通过两轮遴选，可进一步带动全市节水产业年产值实现新突破。

我市新增5个省级公共卫生重点专科

本报讯（记者 王路欣）5月14日，记者从市卫健委疾控科了解到，省疾控局、省卫健委、省发改委、省科技厅、省财政厅等5部门近日联合发布2024—2025年度山东省公共卫生重点专科建设名单，我市艾滋病防治、慢性非传染性疾病防治、过敏性疾病变应原监测、心理和精神卫生、结核病防治等5个专科成功入选。截至目前，我市已有省级公共卫生重点专科8个，总量居全省第3位。

近年来，市卫健委紧紧围绕打造医学新高地这一目标，抓住学科建设这个“牛鼻子”，持续提升疾病预防控制核心竞争力，坚持将公共卫生学科建设作为“一把手”工程高位推进，加强公共卫生重点学科专科建设管理，先后制定《学科管理办法》等一系列制度，强化对学科的考核评估管理。同时，加强与高等院校合作，强化医防融合，集聚医学院校和医疗机构资源优势，全力打造我市公共卫生特色专科。

全市社保工作再上新台阶

本报讯（记者 李国栋）5月14日，记者从全市社会保险工作会议上了解到，截至2024年底，全市养老、工伤和失业保险参保人数分别达到731.86万人、195.5万人、137.44万人，基金年收支规模突破820亿元。全年为262万名领取待遇人员按时足额发放社保待遇，助力居民消费信心提振。

2024年以来，全市社保系统重点改革有序推进，多层次养老保险体系更加健全。全市人社系统深入推进社保制度改革，在全市批复设立6个企业年金基金试点县区，试点企业数量居全省前列；社保覆盖范围持续扩大，自去年以来，全市扎

实推进“全民参保·温暖万家”工程，开展“全民参保宣传月”活动等专项行动，实现参保规模和结构“双提升”；工伤保险管理更加创新高效，获批全省唯一灵活就业人员参加工伤保险试点，特定从业人员参保人数居全省第二，工伤预防培训全市累计宣讲覆盖12万余人次；社保服务效能全面提升，深化“高效办成一件事”改革，在全省率先实现“高效办成一件事”覆盖社保全链条业务，创新推出“工伤一件事”，压缩经办时间70%；社保基金监管更加有力有效，以开展社保基金监管巩固提升行动为主线，补短板、堵漏洞、风险防控能力和基金管理水平不断提高。

第七届“方寸之间”潍坊小幅油画作品展奎文巡开展

本报讯（通讯员 于培泉 李茜）5月14日，第七届“方寸之间”潍坊小幅油画作品展奎文巡展在奎文美术馆开展。本次巡展由市文化和旅游局主办、市美术馆、奎文区文化和旅游局、潍坊市油画学会承办，奎文区文化馆协办。展览以“艺术无界·美育共生”为主题，携70幅全国精选小幅油画作品走进城市核心区，通过“美术馆+社区”联动

模式，让艺术深度融入市民生活，为潍坊“东亚文化之都”建设增添新注脚。

本次展览聚焦“城市与人文”对话，展品涵盖“市井叙事”“时空叠影”“心绪之境”等主题，从白浪河畔的晨曦剪影、泰华城商圈的人潮律动，社区楼宇的窗景定格，以油画语言解码奎文“传统与潮流共生”的城市肌理。展览将持续至5月31日。

潍城区加强管区党组织书记队伍建设

本报讯（记者 刘晓杰）今年以来，潍城区持续深化村级党组织建设“巩固提升年”活动，以选优、育强、管好、用活农村管区党组织书记为着力点，有效引领管区内村与村之间组织联建、队伍联动、资源联用、治理联抓、服务联享、产业联兴，有力有序推进乡村全面振兴。

该区持续举办管区党组织书记

结对子、领题攻坚等系列活动，提升管区党组织书记队伍水平，深入交流管区工作经验和做法，共同探讨如何更好地发挥党委的领导作用，推动管区、村各项工作稳步发展。该区于河街道组织联建，队伍联动、资源联用、治理联抓、服务联享、产业联兴，有力有序推进乡村全面振兴。