

打好惠企“组合拳” 畅通发展“主动脉”

——峡山区书写助企发展暖心答卷

□本报记者 窦浩智
通讯员 王建辉 王智敏

仲夏时节，走进山东龙安泰环保科技有限公司的厂房内，现代化的生产线上各类机器设备隆隆作响，工人们分工有序，忙碌在生产一线，满载产品的货车缓缓驶出，准备发往全国各地。董事长代春龙难掩兴奋地说：“组主场活动帮我们找到了高质量客户，我们正在与达成意向的企业持续推进洽谈中，这都多亏了咱峡山区相关部门的支持。”

代春龙口中的“我为企业组主场”，仅是近期峡山区助力企业发展的举措之一。今年以来，峡山区始终紧扣企业发展脉

搏，以精准服务策略为抓手，用系统化服务书写助企发展的暖心答卷。

峡山区聚焦企业市场订单、用工保障等核心诉求，构建起精准服务体系。该区系统梳理了重点企业产品供需目录，纵深推进“我为企业找订单”活动，1至4月促成企业间互配互采额1.41亿元。

产业是发展的根基和底气。4月1日，峡山区在峡山生态会客厅举办了“我为企业组主场”环保装备产业——龙安泰环保科技有限公司专场对接会，联动市级多部门构建了高能级对接平台，邀约省市50家重点企业共商合作，龙安泰环保现场与6家企业初步达成合作意向，订单额3600万元，实现了品牌影响力与市场占有率双提升。

峡山区经济发展局局长闫翼翔表示，峡山区将全力开启新一轮助企发展征程，持续深入开展“我帮企业组主场”“我为企业找订单”“政银企对接会”等活动，精准对接上下游产业链，积极为企业搭建展现自身实力与特色产品的优质平台。

除了帮企业组主场，其他服务企业的举措同样卓有成效——

举行峡山区金融赋能产业链发展大会，特邀14家金融机构同台推介竞争，现场签约2亿元，为企业发展提供了有力资金保障。为6家企业争取科技成果转化贷款3345万元。

成立青年企业家协会，促成了新和盛

与立群食品3300万元的互配互采订单，建起了常态化企业互助枢纽；开展“直播带货+线下招聘”春风行动，为48家企业破解用工难题，新增就业229人，解决了区域性用工难题。

推进实施荣誉申报梯度培育机制，精准筛选30家潜力企业建立动态梯度培育库，通过“申报拆解+专家问诊”的攻坚模式，成功推荐圣荣电子企业项目入选山东省企业技术创新项目计划。

一系列惠企政策举措的扎实落地，折射出峡山区为企业“送政策、解难题、优服务”的决心，向企业展示出“一帮到底”的态度，增添了企业发展信心，凝聚起经济社会高质量发展的强大合力。

天 中高考

2025年夏季高考 落下帷幕

6月10日下午，伴随着地理考试结束，2025年夏季高考落下帷幕。考生们脸上洋溢着笑容，迈着自信轻松的步伐走出考场。考场外，家长们早早拉起祝福横幅，手捧鲜花等候考生出场。

图①：寒亭一中考点，考生陆续走出考场。
图②：潍坊七中考点，家长手捧鲜花迎接考生。



郦郦吉他：拨动世界音弦

唯有尚品

□本报记者 于哲
通讯员 张跃增 文/图

在昌乐县郦郦镇，一排排现代化企业厂房内流淌的不仅是机械的轰鸣，更有跃动的音符和飞扬的旋律。这里，是电吉他产业版图上的璀璨坐标——全球每三把电吉他中，就有一把从这里诞生。

每天，来自北美、非洲的优质木材，与我国浙江、广东等地的乐器配件，在这里“风云际会”。在制琴匠人的精雕细琢下，化作一把把奏出美妙音符的电吉他，最终抵达全球乐手的怀抱。

郦郦镇，如今已是一座名副其实的“吉他小镇”。50余载光阴流转，这里从简陋的镇办乐器厂起步，到如今昌韵达、雅特、大唐乐器等企业百花齐放的格局，本土企业如繁星崛起，构建起一条高效运转的产业链。全镇乐器生产及配件加工企业108家，各类从业人员5000余人，年产电声乐器200万把，配件500万套，年营业收入突破10亿元。数字背后，是郦郦人以双手打磨出的“中国电声乐器产业基地”的荣耀，也是“全



△昌乐昌韵达乐器有限公司的现代化生产车间内，工人正在制作电吉他。

国特色景观旅游名镇”的文化底色。40%的全国产量占比、130多个国家的销售版图，让这座小镇以吉他为语言，向世界传递“潍坊制造”的铿锵力量。

曾经，郦郦的电吉他生产出来以后，大部分都是贴牌销售，利润的“大头”被品牌方赚走。为改变这种局面，郦郦镇以创新为刃，切开产业升级的新路径。山东雅特乐器

股份有限公司创始人赵卫国介绍：“近年来，各企业纷纷加大研发投入，创建属于自己的品牌，推动产业从‘贴牌’生产向自主品牌提档升级。”

目前，郦郦镇已培育出了“雅特”“德鲁拉”等40多个本土品牌，拥有35项专利、42项版权，产品畅销欧美、日韩、澳大利亚等国家和地区。今天的郦郦电吉他，又站在个性化定制的新风口。批量化生产的电吉他平均每把能卖到三四百元，而定制化产品，每把价格在2000元到10000元之间，有的单价甚至能达到10万元以上。当“中国设计”与“中国品牌”成为国际乐手的新宠，郦郦吉他完成了从“制造”到“创造”的华丽转身。

郦郦的吉他故事，远不止于制造业的成功。郦郦镇将吉他产业作为文化名片精心培育，为“吉他小镇”注入深厚人文内涵。自2009年起，郦郦镇连续举办15届产学研用高峰论坛、13届全国电吉他大赛、2届魅力郦郦音乐节。2024年，昌韵达电吉他等3个产品入选“山东手造·优选100”名单，雅特牌电吉他GW-2被评为第三批“好品山东”品牌。

昔日潍坊的乡村小镇，如今以跃动的音符与世界紧密相连。郦郦吉他产业，凭借深厚的积淀、不懈的创新和宏阔的视野，正持续奏响“潍坊制造”强音。

聚焦“支小支农” 赋能产业升级

市再担保集团政策性担保业务额破千亿元

本报讯（记者 窦丽娜 通讯员 李珍）近日，随着我市一家机械有限公司300万元担保贷款的顺利落地，潍坊市再担保集团政策性担保业务规模正式突破1000亿元大关，稳居全省首位。这一里程碑式成绩，标志着集团在破解小微企业、“三农”融资难题、服务实体经济领域迈出更加坚实的一步，为潍坊市高质量发展注入强劲金融动能。

聚焦“支小支农”主业，政策性担保领跑全省。作为全省首批政府性融资担保机构，市再担保集团始终坚守“支小支农”初心，以政策性担保为纽带，构建起覆盖全市的四级担保体系。2020年以来，集团率先创

新“批量担保+潍坊模式”，通过银担2:8风险机制、地方版批量担保业务及银担系统直连，实现融资服务“降费率、简流程、广覆盖”。截至5月末，累计为超29万家次小微企业、农户提供融资支持1021.64亿元，政策性担保在保余额达333.22亿元，服务户数与业务规模连续五年位居全省榜首，合作银行拓展至36家，普惠金融覆盖面持续扩大。

精准赋能产业升级，创新担保产品体系。集团深度融入潍坊产业发展战略，以金融“活水”精准滴灌实体经济。围绕小微企业“三农”主体融资需求，推出“潍坊助企贷”“潍坊总对总”等标准化产品，实现财政政策效能最大化；立足县域特色产业，创新

“潍坊福农贷”“花卉贷”“肉牛产业贷”等专项担保方案，引导信贷资源向农业产业链、县域集群倾斜，其中“花卉贷”等项目入选省级备案产品。此外，针对科创企业“轻资产、高成长”特点，量身定制“科技创新贷”“专精特新贷”等产品，累计完成国担基金“支持科技创新专项担保计划”504笔、9.92亿元，助力科创企业加速崛起。

科技助力业务转型，打造智慧担保生态。集团以数字化转型为引擎，构建起“线上化、智能化”服务新模式。通过自主研发的担保业务系统，与平安银行、齐鲁银行等14家金融机构实现核心系统直连，业务全流程线上化办理，审批时效从5个工作日压

缩至“即报即批”。同步上线“数字潍坊”“智慧潍坊”微信小程序，集成合同签订、缴费、出函、开票等功能，实现企业融资担保“不见面线上办理”，服务效率显著提升。科技创新不仅打通了融资“绿色通道”，更为批量担保业务规模化发展奠定了坚实基础。

站在新起点，市再担保集团将紧扣国家和省市战略部署，深化国有融资担保机构使命担当，以金融创新为笔、科技赋能为墨，持续优化产品供给、拓展服务边界，为小微企业成长、乡村振兴提速、产业升级赋能提供更强支撑，奋力书写政府性融资担保的“潍坊样板”，为建设更好潍坊贡献担保力量。

潍坊传媒集团研学综合示范点 授牌仪式举行

本报讯（记者 于哲）为认真贯彻落实上级关于加快推进研学旅游高质量发展部署要求，紧紧围绕建设“中国研学旅游名城”目标，全力推进“行知潍坊”研学品牌建设，6月10日，潍坊市旅游行业协会为潍坊传媒集团研学综合示范点授牌仪式在潍坊广电大厦举行。

据悉，潍坊传媒集团研学综合示范点的设立，旨在充分发挥媒体资源优势，加快搭建实践育人平

台，努力探索媒体赋能教育高质量发展新路径，为广大青少年以及相关行业学员提供一个深入了解现代媒体运作流程、感受新闻职业魅力、提升媒介素养和综合实践能力的“第二课堂”。下一步，潍坊传媒集团研学综合示范点将持续研发优质实践课程，设计经典研学线路，全力打造促进青少年成长成才的实践沃土，为深入推进我市研学旅游高质量发展贡献媒体力量。

潍坊市传统产业提质焕新暨 纺织服装产业链培强壮大 专题培训班举办

本报讯（记者 王媛 通讯员 崔瑀瑶 赵海亮）6月3日至8日，潍坊市传统产业提质焕新暨纺织服装产业链培强壮大专题培训班在泉州市委党校举办。

本次培训班采取集中授课、现场教学、专题研讨相结合的方式，多方位、多形式学习感受“晋江经验”，助力广大企业家开阔视野、更新观念、提升能力。全体学员围绕

如何认识“晋江经验”创新发展的先进“基因”和成功“密码”，推动“晋江经验”在潍坊落地生根等内容开展研讨，深入交流企业在技术升级、品牌打造等方面的经验。

参训学员纷纷表示，将全面学习借鉴守正创新、爱拼能赢、匠心品质的理念做法，加快推动企业转型、产业升级，为加快建设更好潍坊作出新的贡献。

经济区实施“聚力赋能”行动 提升基层治理质效

本报讯（记者 何赛 通讯员 刘倩倩 王璐丹）今年以来，经济区持续深化党建引领基层治理，实施小区党支部“聚力赋能”行动，推行“一小区一支部”建设，推动党的组织和服务向群众“家门口”延伸，打通为民服务“最后一米”。

建强组织堡垒，激活治理“红色引擎”。经济区坚持“支部建在小区、服务沉到楼栋”，采取单建、联建等方式，推动小区党支部“应建尽建”。

创新服务模式，提升精准治理效能。各小区党支部立足居民需求，推行“党员带头，群众参与”的共治模式。辖区张氏（总部经济）发展中心仁和盛庭小区党支部组建的“无私奉献”志愿服务队，定期开展卫生清理、困难帮扶等志愿服务；平安四季城小区党支部则打造“议事长廊”，定期收集居民意见，协调解决停车难等民生问题，实现“小事不出小区、矛盾就地化解”。

潍坊光电产业园“清风护企” 为企业发展注入“廉动力”

本报讯（记者 何赛 通讯员 鞠玉鹏）今年以来，潍坊光电产业园纪工委立足监督职责，创新开展“清风护企”专项优化营商环境行动，通过构建精准监督体系等方式，努力营造清正廉洁的政治生态和优质高效的营商环境，为园区高质量发展注入强劲“廉动力”。

潍坊光电产业园紧扣项目建设全周期需求，制定《重点专项监督清单》，聚焦围绕政务环境、要素环境等6大核心领域开展“嵌入式”监督机制，通过一线察访、精准问需、跟踪问效，推动解决项目

建设中的堵点难点问题，以精准监督打通服务企业“最后一公里”。向企业负责人及施工方发放定制的“优化营商环境监督联系卡”，实现“一卡联通”政企沟通渠道。同时，建立“发现问题—交办整改—跟踪回访—成效评估”闭环管理机制，对企业反映的问题实行“红黄绿”三色分类管理，确保简单问题即时交办、一般问题7日内办结、复杂问题专项督导。每月定期召开重点项目监督推进会，通报问题整改进展，以严的基调、实的举措为项目建设保驾护航。



6月9日，在十笏园非遗空间，市民在非遗公益培训班上学习花灯制作技艺。为丰富群众文化生活，增强群众非遗保护与传承意识，近年来，我市开展非遗进校园、非遗公益培训班等活动，让非遗融入现代生活。

记者 张驰 摄

（上接1版）

“保姆式”服务优链。山东欧信散热器5000万元项目“拿地即开工”，30个工作日完成签约动工，“专职项目管家”全周期护航，一季度101个省市县项目完成年度投资37%。

链式培育，全周期赋能产业升级

在蓝想环境绿色低碳循环水装各项目现场，智能化生产线高速运转，项目投产后将化身“绿色引擎”，带动节能环保产业一批企业快速成长，推动产业迈向百亿级规模。

蓝想环境是安丘市链式培育全周期赋能产业升级的典型。

安丘市建立“全周期培育机制”，形成“龙头企业—专精特新—小微企业”梯度培育体系，通过建立梯度培育库，帮助企业研判行业，量身定制方案，专注细分市场打造“拳头产品”。目前在库企业300余家。联合海尔卡奥斯工业互联网平台开展“一企一策”诊断，为蓝想环境等企业定制智能化改造

方案，推动建成了6家省级数字化车间、智能工厂。

目前，该市国家级专精特新“小巨人”企业达9家，省级制造业单项冠军13家。博阳机械作为工信部“小巨人”，通过工业互联网平台为80余家链上企业提供技改服务，带动全产业链增效超20亿元，其AGV机器人生产线效率提升30%，产业链条实现从单点突破到集群跃升。

“我们从‘企业找政策’向‘政策找企业’迈进，一企一策去做定制化引导。”安丘市工信局局长王伯进介绍，他们帮助中小企业理清明确成长路径，依据规模大小、增长速度、授权专利等情况，分类进行梯次培育。

安丘市以链式思维破题产业升级，构建起“链主引领、配套跟进、集群发展”的生态体系，不仅实现了产业链的垂直整合与横向拓展，更以创新驱动和绿色转型为引擎，推动产业能级跃升。

今年，安丘市将继续聚焦“2+7+N”产业布局，深化链式攻坚，在“新质生产力”赛道上跑出加速度。

遗失 声明 公告

◆苏成良丢失海洋渔业职务船员证书，证书职务：二级轮机长，证书编号：372324198205053717，证书有效期：2023年9月8日-2028年9月7日，声明作废。

◆潍坊市宝通建筑工程有限公司因保管不善，不慎丢失潍坊华隆置业有限公司开具的履约保证金收款收据一张，收据编号：1045111，金额共计人民币伍万元整（小写：¥50000元），开具时间：2021年6月24日，声明作废。

中缝广告

受理热线：

8196667

15905360203

13605363988

邮箱：

781592003@

QQ.com

微信：

15905360203