

# “V超”背后的流量转化之道

## ——看临朐县借赛事东风唱响文旅融合新戏

### 潍报观察

□本报记者 付生  
通讯员 晨旭 春颖 张萌 乐恬 文/图

“赢了一起狂，输了一起扛。临朐球员是最棒的！”9月6日，虽然未能进入2025潍坊市足球超级杯决赛，但丝毫没有影响临朐人对临朐足球队的热度。

当晚，临朐足球队回到临朐县体育中心，大量球迷已经提前等待。每当一名球员走下大巴车，都会迎来球迷们的欢呼声，球迷纷纷上前合影。一名球迷在互联网上发布了球迷们迎接球队的视频，并写下了上面那句话。

这一刻，万家灯火，星光璀璨，临朐人对于足球运动的热爱，对于体育事业的热爱，对于家乡发展的热爱，更加具象化。

此时，回想8月30日晚，超1.4万名观众走进临朐县体育中心观看“V超”临朐主场比赛，热情的临朐球迷提前等在临朐县体育中心，敲锣打鼓，拉起书写“场上对手 场下亲友”等内容的横幅，热烈欢迎主队与客队的到来。

球迷们欢迎主队与客队的热烈场景，两支足球队在绿茵场上的顽强拼搏身影，以及现场观众一浪高过一浪的欢呼声与掌声，被拍成视频发布到互联网上，吸引广大网友围观、点赞、留言。“这份热情和格局，是对足球的热爱”“愈发觉得临朐整个城市的凝聚力在上升”……助力“V超”热度再上层楼。

一场足球盛宴，“引爆”了一座城市的热情，让人们更加真实地感受到，临朐县在凝聚人心、弘扬文化、拉动消费、提升城市治理水平方面的种种成效，这座城市骨子里的团结与热情，以及磅礴的活力和持续拔节向上的力量。

### 聚人气 “V超”成为“全民狂欢节”

8月30日晚，临朐县体育中心内灯光如昼，比赛前，超1.4万名观众齐声高唱《相亲相爱》。歌声里，是为主队与客队即将开展激烈角逐的加油，是对“V超”新一场比赛的期待。

自“V超”开赛以来，临朐主场的热度就像夏日的气温，持续攀升。截至这场比赛，临朐已举办4场主场赛事，场场座无虚席。“门票一放出来，马上就被抢空，我这次叫上朋友帮着抢，总算抢到了。”排队进场期间，球迷赵大峰攥着门票，脸上满是兴奋。

临朐县体育事业发展中心主任魏长金告诉记者，“V超”临朐主场比赛，现场观看人数平均每场过万人，线上观看人数更是突破百万，成为临朐今年以来最火的“全民狂欢节”。

这场狂欢里，没有遥不可及的球星，



▲2025潍坊市足球超级杯赛临朐主场比赛现场。  
▲观众为球员加油喝彩。

只有身边熟悉的“普通人”。看看临朐足球队的成员：业务员胡廷峰，白天奔波跑客户，晚上坚持练传球；体彩店主谭海永，结束一天营业后直奔训练场；体育教师申俊，带着学生球员利用暑假每日加练……他们来自车间、店铺、校园，却因对足球的热爱、对家乡的赤诚，站上了“V超”的舞台，成了临朐人心中的“草根英雄”。

临朐主场的每场比赛，临朐县体育中心都十分沸腾，主队前锋带球突破时，看台上的呐喊声、喇叭声震耳欲聋；客队门将扑出关键射门时，全场又响起雷鸣般的掌声。这里，没有尖锐的嘘声，只有对拼搏的尊重。

“不管是主队还是客队，只要踢得好，就给掌声。”在现场观看比赛的球迷曹凯刚说。在临朐主场与诸城队比赛的中场休息期间，一场“红色星海”把气氛推向高潮。随着主持人的一句“让我们点亮手机，为家乡、为足球喝彩”时，全场瞬间亮起点点灯光，像一片涌动的星河。

在这片光芒中，不论是临朐球迷还是诸城球迷，万人同唱《大中国》。熟悉的旋律回荡在临朐县体育中心，歌词中的情感变得格外真切。“这一刻，感觉全场比赛的心跳都是同步的。”球迷马文瑞说。

### 促消费 “一次性观赛流量”变长期带动力

“为一场比赛，奔赴一座城。”随着“V

超”相关比赛的持续举办，热度早已跳出赛场，成为撬动临朐经济发展的“新引擎”。

场内，1万多张门票14分钟内被抢光。场外，临朐县体育中心周边及城区的商场、夜市等迎来了更大的人流潮。临朐万达广场与临朐县体育中心隔路相望，广场外的夜市上挤满了没有抢到门票的球迷，大家一边拿着小吃，一边通过手机或商场大屏上投放的网络直播观看比赛。

“V超”是全市的比赛，细数下来，临朐的主场赛事场次并不算多，但为何从开赛以来热度不减？

魏长金说，他们没有把“V超”单纯当作一场比赛来看待，而是通过体育、文化、文明、旅游、商业、社会治理等联动推进，打造了一个聚人气、聚民心、聚商机，提精神、提活力、提斗志、促文明、促消费、促发展的综合平台，全力把“一次性观赛流量”变成长期带动力。

“尤其是随着临朐队不断取得佳绩，各地球迷对临朐的比赛格外关注，让‘V超临朐主场’成了这座城市的新IP之一。”魏长金说。

当地部分商超顺势推出“V超”折扣、球队文化展等活动，带动运动装备销量大幅提升，形成“热度-参与-增长”的正向循环。

旅游、餐饮、住宿直接迎来“旺季”。很多酒店的入住率达到95%以上；有的酒店客房，在比赛前两三天就被订满。

全羊、全鱼、煎饼等当地特色美食，受到各地球迷追捧。经营一家“临朐全羊”店的陈先生告诉记者，因为人流量的增多，比赛期间店内座无虚席，需提前订位。

外地球迷的涌入，还让临朐旅游市场迎来新的高峰期。当地精准推出“文旅优惠礼包”：面向客队球迷，沂山、九山薰衣草小镇等景区免门票；揽翠湖温泉推出258元特惠房并赠送温泉票；老龙湾、黑松林等景区则推出5折优惠，等等。

据统计，“V超”开赛以来，临朐旅游接待量同比增长21.61%；临朐县博物馆暑期日均接待观众达4200人次，同比增长约50%。消费市场的火热态势看得见、摸得着。

“V超”的举办同步检验了我们一直在探索打造的以“文体+旅游+消费”为主链条的促消费新路径。“临朐县商务局局长许宁说，这种对经济发展的多元化推动，比一时的收入更重要。

### 弘文化 非物质文化遗产绽放新光彩

在临朐，体育赛事从来不只是竞技的舞台，更是文化生长的土壤。“V超”期间，临朐巧借东风，推动非物质文化遗产借赛事活力绽放新光彩。

“这么大的赛事，为我们搭建了特色商品品牌宣传和推广的好平台。”临朐县文化艺术中心主任卢媛媛介绍，从“V超”

首轮临朐主场比赛开始，他们就在临朐县体育中心南门的特色商品展销区里设置了非物质文化遗产展示区。

展示区内，非物质文化遗产手绘年画代表性传承人聂淑红介绍，比赛期间的人非常多，在观看比赛之余，很多人会走到展示区了解一下非物质文化遗产作品，为此她把手绘年画技艺与足球比赛结合起来，绘画体现球员射门、守门等比赛动作等作品，深受欢迎。

在非物质文化遗产剪纸代表性传承人孙丽娟的展示摊位上，栩栩如生的球员剪影、精致的球队队徽等图案跃然纸上，引得现场孩子们竞相争抢。

据了解，在这个展示区，临朐搭建了30余个非遗体验工坊，在展示的同时，让广大球迷在这里体验自己动手制作非遗手工的乐趣。

“借着‘V超’的高人气，让临朐的非遗和特色产品走得更远。”卢媛媛说，非遗的独特技艺和产品都受到欢迎，“V超”开赛以来，仅在这个非遗展示区销售的相关产品就突破10万元，充分体现了通过文化赋能催生的强大吸引力。

“以前总觉得非遗离我们生活很远，没想到看场球赛就能接触到、体验到这些非遗技艺和产品。”球迷王浩拿着用红纸剪出的临朐球队队徽，满是新鲜。

赛场内的文化氛围同样浓厚。九山镇果农李建国挥舞着“九山苹果，踢得硬核”

的纸牌，嗓门洪亮地为球队加油。各种文化条幅把沂山的绿、弥水的清与足球的激情融在了一起。

网友们也是各种“玩梗”，“弥河霸主之争”“临朐全羊大战诸城烧肉”等体现地域特色的风趣词语在互联网上比比皆是，让全市相关市区的特色代表在欢乐中悄然展示。

当足球遇上非遗，不仅让老手艺有了新活力，更让临朐人找到了属于自己的文化归属感。“这是‘V超’留给临朐最珍贵的文化礼物。”卢媛媛说。

### 精治理 “主角”意识解码城市治理新范式

8月30日晚，临朐队主场迎战诸城队，有超1.4万名观众走进临朐县体育中心观看比赛。比赛结束后，这1.4万人在20分钟内有序离场。

这场“丝滑”离场的过程，被网友拍下发到互联网上后，很快就冲上了热搜，引起众多网友的点赞和热议，成为代表“临朐速度”“临朐温度”的新现象。这背后，体现了临朐各部门协同作战的治理智慧，是无数人默默付出的坚守。

“我们出动了470余名执勤民警，科学设计机动车通行、人员离场等路线；全面细化安全保障措施，全力确保赛事安全。”临朐县公安局相关负责人刘栋介绍，为解决人们到现场观看比赛的停车问题，该县在号召周边群众“绿色出行”的同时，科学划定7处机动车停车区、4处非机动车停放区，可同时容纳2400余辆机动车、6000余辆非机动车。

以“V超”为契机，临朐厚植城市精细化管理理念，全面组织开展城市管理、交通安全、环卫设施、园林绿化、市政设施等领域“体检行动”，确保赛事举办。

场外协作顺畅高效，场内引导清晰贴心，警用无人机升空巡航，智能监控系统高速运转，于细微处杜绝安全隐患；电力保障人员驻守在场馆内的关键点位，照明、音响、大屏供电有条不紊；60多名志愿者提供引导咨询、秩序维护、应急调度等服务；医疗团队配备器材、药品，为观众的健康护航……“平安蓝”的坚守，“铁骑绿”的巡逻，“志愿红”的热情，织就满场安全网。

为确保赛事期间游客饮食安全，该县还严格审查食品经营主体资质，全覆盖培训从业人员，强化食材溯源，重点抽检农残及餐具洁净度，进一步保障“舌尖上的安全”。

“V超”的魔力，就这样被临朐“发现”“把握”“用好”，让中华体育精神加快从赛场内向赛场外辐射，融入这座城市发展的血脉，让临朐人进一步提高了自信心、增强了凝聚力、振奋了精气神，用团结、拼搏与热情，续写高质量发展的精彩篇章。

## 志愿之城 温暖潍坊

# 全民健身 志愿同行

□本报记者 王鲁萍

### 爱心档案

## 从“五进”到“七进”，健康服务暖万家

9月2日清晨，在奎文区北苑街道丁家社区的广场上，潍坊市全民健身志愿服务总队队员韩星美正耐心地指导居民们健身。“注意呼吸节奏，手臂抬高时要自然舒展。”这位国家一级社会体育指导员一边示范动作，一边轻声提醒。自9月2日起，每周二的清晨，韩星美都会在这里教社区居民学习，开启健康活力的一天。

这样的场景，是潍坊市全民健身志愿服务总队“七进”志愿服务项目的生动缩影。该项目最初以“进社区、进景区、进机关、进学校、进农村”的“五进”模式开展，随着群众需求的不断变化，2025年5月已拓展为覆盖景区、街区、商圈、机关、学校、企业和农村的“七进”服务网络，将科学健身的种子播撒到城市乡村的每个角落。

自2019年6月项目启动以来，这支由60名注册志愿者组成的专业队伍，已累计开展志愿服务3000余小时。他们当中不乏国家级、国家一级社会体育指导员，通过专业的健身指导和服务，让近万人次群众受益。从活力四射的留学生到自强不息的视障儿童，从企业车间到田间地头，丰富多彩的健身活动织就一张温暖而高效的全民健身服务网。



▲国家一级社会体育指导员韩星美(右一)教居民练习八段锦。  
▲项目志愿者孙茂林(左二)正在对孩子们进行网球培训。(本栏图片由潍坊市全民健身服务中心提供)

### 暖心故事

## 门球场上的少年风采

“注意瞄准，稳住，好球！”在潍城区南三里小学的门球场上，总能看到孙茂林教练指导孩子们打球的身影。作为潍坊市老体协门球专委会主任，他和副主任徐家东自2021年起就牵头开展潍坊市全民健身志愿服务项目——潍坊少儿门球培训项目，让这项传统运动在校园焕发新活力。

少，我们就从最基本的规则和动作教起。”孙茂林说。经过近5年的努力，潍坊已有5支少儿门球队，成立年级梯次门球队，打造了一支骁勇善战的强大队伍。南三里小学学生刘书萌就是其中的佼佼者，从一开始连球杆都握不稳，到如今成为球队的主力队员，她的成长见证了项目的成效。“门球教会了我坚持和团队合作，也让我更爱运动了。”

辛勤的付出换来丰硕的成果。2022年5月，潍坊市全民健身服务中心为南三

里小学挂牌“潍坊市青少年门球培训基地”；2024年1月，学校被省门协授予“门球特色学校”；2025年7月，学校门球队参加山东少儿门球比赛获金奖，8月又在全国少儿门球赛中斩获第二名和第五名的好成绩。

这些荣誉的背后，是项目志愿者们日复一日的辛勤付出。如今，门球运动不仅锻炼了孩子们的身体素质，更培养了他们的团队精神和坚韧品格，这项运动正在新一代少年手中焕发新的生机。

### 城市温度

## 让全民健身深入城市肌理

□王鲁萍

潍坊市全民健身志愿服务总队“七进”志愿服务项目犹如一张精心编织的网络，以柔韧而精细的脉络渗透到城市的各个角落。项目从最初的“五进”到如今的“七进”，不仅仅是数字的增加，更是服务理念的提升和服务能力的提升。新增的“进企业”和“进商圈”，如同为这张网络增添了新的经纬，让健身服务的触角延伸至更多元的人群、更丰富的场景。

这张网的妙处，在于它的“弹性”。就像榕树的根，哪里有需求，服务就往哪里

“生长”。社区居民喜爱传统养生，健身教学就走进社区广场；孩子们需要培养团队精神，门球运动就走进校园。这种“按需生长”的服务理念，让健身服务紧紧跟随市民的生活。

该志愿服务项目践行“双轮驱动”的服务新路径，一方面将全民健身服务网络像毛细血管般延伸至城乡每个角落，实现服务的广覆盖；另一方面开展星光志愿服务，满足个性化需求并重点保障特殊群体权益。二者有机统一，既构建起横向到边、纵向到底的服务网络，又确保

了服务的温度与精度。在深入推进过程中，还特别注重将全民健身与非遗传承相融合，与人文关怀相渗透，不断拓展服务的内涵与外延，提升服务的价值与效能，让全民健身服务更加丰富多彩、深入人心。

真正的健康城市，始于每个市民的健康生活。当健康生活的种子通过志愿服务播撒到每个人心中，不仅市民健康水平得到提升，更让每个市民在志愿服务中感受到城市的温度。