



□本报记者 刘元超

作为潍坊港能级提升的主要推手，潍坊交通发展集团有限公司锚定港产城融合发展战略目标，聚力推进潍坊港临港综合物流基地项目建设，为港口高质量发展注入强劲动能。

基地项目赋能潍坊港能级跃升

激活港产城融合新引擎

潍坊交发集团以临港综合物流

该基地位于潍坊港中港区东作业区核心位置，总占地面积3395亩。项目推进过程中，潍坊交发集团坚守“规划引领、精准把控”原则，以“一张蓝图绘到底”为导向，通过实地调查、座谈交流、对标学习等方式深化调研，实现从规划编制、可研论证、实施方案编制，到资源政策配置、投资收益测算的全过程精细化管控。规划攻坚阶段，累计实地调研海化集团、鲁清石化等重点企业11家，协调政府部门及相关单位召开专题座谈会20余次，科学划定项目建设时序与核心内容。

据了解，项目分两期有序推进：一期建设期为2026年至2027年，聚焦仓储物流核心业态，建设临港粮食存储区、件杂货存储区、化工产品存储区、集拼箱区；二期建设期为2030年至2031年，拓展临港加工与仓储物流复合业态，规划建设食品及粮食加工区（含冷链），组装加工区、木材加工区、临港仓储物流区、集装箱堆存区及配套办公区。

5万吨级航道工程作为项目核心配套设施，直接关系到基地运营效益与长远发展潜力。为此，潍坊交发集团创新采用“航道升级+临港开发”联动模式，依托港区3395亩土地布局综合物流基地，通过经营性收益反哺航道工程投资，构建“港管通航，航通港兴”的投资闭环，提升项目全生命周期可持续发展能力。

项目全面建成后，将进一步提升潍坊港服务能级，增强港口经济辐射带动作用，完善港口后方现代临港产业体系，形成“以港兴产，以产强港”的良性循环，预计带动就业约3000人，运营期累计贡献税收约20亿元，为港产城融合发展注入坚实产业动能。

青州市廉洁文化建设 斩获三项省级荣誉

本报讯（记者 郭超）近日，全省首届廉洁文化建设“四个一”征集活动评选结果公布，青州市在廉洁文化精品剧目、廉洁文化教育展示阵地、廉洁文化研学路线三项评选中脱颖而出，一举斩获三项省级荣誉。

据悉，此次评选旨在充分发挥廉洁文化教育、示范和引导作用，切实增强全省文化和旅游系统党员干部的廉洁自律意识，营造崇廉尚洁、风清气正的良好社会氛围。经专家评审、综合评议，最终推选出25部廉洁文化精品剧目，15个单位为廉洁文化教育展示阵地，10条线路为廉洁文化研学路线。

由青州市艺术剧院、青州市文化馆联合报送的廉洁文化精品剧目《退鱼记》，获评廉洁文化精品剧目三等奖。由青州市阳河管护中心报送的青州市三贤祠廉政教育基地，成功入选廉洁文化教育展示阵地名单。由青州市文化和旅游局策划的青州“三贤清风”廉洁文化溯源之旅，入选廉洁文化研学路线名单。



在12月20日下午结束的2025年肯德基中国中学生3x3篮球联赛全国总决赛中，山东省潍坊第一中学代表队一路过关斩将，战胜来自全国各地的强劲对手，勇夺全国总冠军。图为比赛现场。

记者 付东升 摄

遗失声明公告

◆昌乐县高家庄子基督教堂，统一信用代码：71370725MCU52480GR，不慎丢失公章，声明作废。
◆桑晓阳，潍坊科技学院专科毕业证书（证书编号：128435201106000589）丢失，特声明作废。
◆潍坊全德市政工程有限公司，统一社会信用代码：91370700MA3Q3KWX23X，不慎丢失法人章、财务章、公章，特声明作废。

中缝广告

受理热线：

8196667

13792619069

18506367789

微信：

13792619069

“双螺旋”模式凝聚高质量发展合力

□本报记者 窦圆娜

今年以来，在新时代国企改革与高质量发展的征程中，潍坊市财金集团党委牢牢把握新时代党的建设总要求，持续打造党建与业务深度融合、组织关怀与青年职工成长深度融合，市财金集团——

选举，打造“上下贯通、执行有力”的党组织体系，让党组织成为青年攻坚的“主心骨”，深入开展“作风建设年”和“改革创新年”活动，通过“三个一”活动锤炼青年职工工、真、细、实、快的良好工作作风，营造爱岗敬业、干事创业的良好氛围。

集团党委将人文关怀嵌入青年成长成才全过程，创新推行“双导师”制度，为每名青年职工配备“党员导师+业务导师”，党员导师通过谈心谈话化解思想波动，把握政治方向，业务导师通过专业指导破解技术难题，提升实操能力；实施“星火计划”，组建跨部门协同的项目联合团队，设立“金点子奖”，以经费支持等柔性激励鼓励青年职工大胆创新。

创新推进“五必访、六必谈”精准关爱体系，在职工遇疾苦、困难、变故等情况时党组织第一时间探访，遇思想波动、岗位变动等节点及时谈心疏导，让职工轻装上阵投身工作，今年以来集团工会共组织开展慰问生病住院、家庭变故等青年职工10次，解决青年职工后顾之忧，营造有关怀、有温度、有动能的组织氛围。开展“我与书记下午茶（董事长接待日）”活动，搭建领导与职工沟通交流的平台，及时回应项目推进中的诉求。组织节日活动、社区服务、生日福利、健康体检等活动，增强职工归属感和幸福感。

激发青年力量 勇担攻坚克难

集团党委聚焦主责主业，以“四大平台”建设、“十大攻坚项目”为“双螺旋”模式的实践载体，通过“星火计划”“揭榜挂帅”等方式，让青年职工走上“主战场”，在关键岗位挑大梁、当先锋。

今年以来，城市服务青年突击队深度参与户外广告资源盘活工作，调研梳理11大类户外广告公共资源，融入潍坊“风筝”和城市文化元素，安全建成8座过街天桥户外广告媒体并投入运营，以“融合+运营”模式推动项目实现经济效益和社会效益高效统一，成功获得银行授信批复，成为中心城区首个公共资源盘活典型案例；智慧能源青年攻坚队深入企业开展能耗调研，加快推进综合能源管理业务，目前已与诸城、安丘、奎文、昌乐等多个县市区达成合作，并在售电及虚拟电厂业务模块取得较大进展，助力集团在智慧能源领域打开新局面，彰显国企在绿色发展中的责任担当；数据发展集团青年专班率先成立全市首家数据资产登记服务中心，已完成21个市直部门、2个县市区行政事业单位、11家企业数据资产登记，并协助相关企业实现数据资产融资600万元。依托市公共数据授权运营平台，集团全力盘活公共数据资产，与金融机构合作，基于公积金等核心数据完成全市首笔公共数据在金融领域的应用。资产盘活青年突击队在党员骨干带领下，搭建完成渤海湾特殊资产管理平台，将筛选出的国有企业及银行特殊资产，通过特殊资产管理平台进行展示推广，全力盘活，打造集团在特殊资产处置业务核心竞争力；应急

转贷青年突击队联合38家银行机构建立深度协同机制，实现银企信息高效对接，在党组织指导下优化服务流程，实现了对企业需求“应转尽转、应快快转”的快速响应和应急处理，切实解决企业“融资断档”难题，今年累计为233家中小微企业提供71.12亿元应急转贷支持，降低企业转贷成本5228万元，为企业发展注入了强大的金融动力，有力保障了实体经济高质量发展。

融合创新实践 共促高质量发展新局面

通过“党建引领+人文关怀”双螺旋融合创新，集团实现“青年成长、党建提质、业务增效”的多重成效。

党建引领力显著增强，党组织在青年中的凝聚力、号召力大幅提升，十大攻坚队中党员占比38.1%，党内政治生活“四性”持续增强，风清气正的政治生态更加巩固。青年动能充分释放，青年从“旁观者”变为“主力军”，参与十大攻坚项目，四大平台建设，争取授信资金，盘活资产总额超百亿元，推动集团新增智慧能源、资产盘活、数据运营等业务板块3个；集团发展质效双升，今年以来集团营业收入、净利润规模等主要经营指标均实现大幅增长，党建引领力、产业竞争力、风险防控力实现系统性跃升，形成“党建强、人才聚、业务兴”的良好格局。

集团党委将持续深化“双螺旋”模式实践，进一步完善党建引领青年成长的制度机制，优化人文关怀精准赋能路径，让青年在服务全市发展大局中更有担当、更有作为，为更好潍坊建设持续注入青春动能，贡献财金力量。

强化党建引领 筑牢发展根基

集团党委健全“党委—支部—党员”三级责任体系，将党建引领贯穿青年职工培养全过程，筑牢青年党员职工思想根基。制定了2025年度党委落实全面从严治党主体责任清单、党委书记“第一责任人”清单及党委委员“一岗双责”清单，确保青年党员职工培养工作责任明晰；严格落实党委“第一议题”制度和党委理论学习中心组学习计划，全年开展党委理论学习中心组集中学习研讨12次，党委“第一议题”学习50余次，通过“1+N”立体化党课矩阵，即党委书记讲党课、党支部书记讲党课、党员先锋岗“微党课”以及专家讲座与红色教育基地现场教学相结合等方式，提升青年职工的政治站位，让其在工作中更有方向感；优化党支部设置，成立权属公司联合党支部，顺利完成党委、纪委换届



△在冬至来临之际，潍坊高德公益服务中心的志愿者们来到奎文区消防救援大队，与消防队员开展“包饺子、送平安”主题活动。图为志愿者和消防队员一起包饺子。



△12月21日，一场“情暖冬至”送水饺公益活动在坊子区凤凰酒店开展，百名环卫工人围坐一堂，尽情享受工作人员为他们准备的热气腾腾的饺子宴。

夯实基础强支撑 要素保障促发展

市自然资源和规划局奎文分局赋能区域高质量发展

本报讯（记者 赵金凤）今年以来，潍坊市自然资源和规划局奎文分局锚定区域高质量发展核心需求，聚焦资源基础夯实与土地要素保障两大关键任务，精准发力、务实笃行，以扎实的自然资源管理工作，为奎文区发展筑牢资源根基，激活发展动能。

强化综合研判，高质量完成2000余个图斑内业分析及700余个图斑外业调查举证，精准还原辖区最新国土利用现状，持续保持调查成果现势性，为后续资源管理提供可靠数据支撑。有序推进林草湿荒普查，充分结合公益林划定、造林适宜性评价等现有成果及林草湿档案资料，精准完成林草湿地管理类型核实认定，稳步落地2025年高标准地、标准地调查任务，夯实林草资源精细化管理基础。同步完成城市国土空间监测，全面掌握辖区城市建设用地总量、用地

结构，以及基础设施配套、公共服务功能布局等核心情况，为城市空间优化、功能提升提供科学依据。

优保障激活力，强化土地要素供给效能。分局紧盯重点项目落地与区域发展需求，以高效服务、严格管控推动土地资源提质增效，激活土地发展新动能。成片开发方案编制精益求精，充分征求辖区各街道办事处意见，反复打磨完善方案内容，最终形成涵盖新华甲巷、庄家片区等5个片区，涉及300余亩拟征收土地的高质量方案

成果，为片区开发、项目落地铺平道路。土地征收工作扎实推进，2025年有序完成5个批次土地征收，总面积100余亩，用地覆盖道路基础设施、产业升级、商业配套、民生住宅等重点领域，以精准的土地供给为奎文区重点项目落地、城市品质提升筑牢要素保障。耕地保护红线牢牢守住，严格锚定耕地保护目标任务，坚持源头防范，从严管控，严格落实耕地“占补平衡”要求，以硬举措守牢耕地保护红线，守护辖区粮食安全与生态安全底线。

绘就宜居新画卷

（上接1版）走进观湖美墅，一派和谐安宁，这个由高密市城市发展集团有限公司承建的小区，出门往东抬腿就是城市“绿肺”——南湖植物园。仲夏夜晚的广场上，活跃着乔迁新居的大妈们跳舞的身影；小区往北直行500米就是恒涛实验小学，一流的教育机构让小区里学龄孩子的父母少了后顾之忧。

动，让干部走进棚改回迁安置这个大考场，同台竞赛、相互打擂，各个项目插红旗、赛进度，激发了党员干部攻坚克难的干劲和激情。

张学林是高密住建局住房保障科负责人，他发挥业务优势，对各个项目“一案一策”制定施工方案，建立“每日跟踪调度+现场督促”机制，优化交叉施工协调，为项目建设按下“快进键”。同时，自己还依靠康成嘉园的回迁建设，该小区建筑面积30万平方米，“大到施工单位进场，小到抹灰、外墙保温等各个分项，都需要持续跟进、确保工程进度。”张学林说。今年11月，康成嘉园顺利完成回迁选房。

按规定，抽签选房的先后由拆迁顺序和协议签订顺序两项按比例折合而成，但现实中往往会呈现相同名次的情景，谁先还谁后选？高密经济开发区探索成立了居民选房委员会，邀请村里威望高、作风正的群众代表加入，当选房出现意见分歧时，作用就发挥出来了。今年9月21日一期回迁选房，西姚哥庄的魏雪芳因故无法选房，为保障她的权益，西姚哥庄居民选房委员会的成员主

动站出来，认真研究楼座及储藏室分布，为其选定了一套满意的回迁房，受到魏女士亲属的肯定。

摇号、签约、选房，每逢关键节点，都能看到魏雪芳的身影。作为密水街道负责棚改回迁安置的副主任，每次回迁选房前，她就得从头到尾、事无巨细在脑海里反复推演复盘，“经常晚上做梦都是跟群众讲解回迁政策。”为完成健康路片区回迁选房，她带领城建办的8名工作人员，从“十一”假期开始对全部房源信息、产权协议进行多轮交叉核对与精准录入，每天加班到晚上10点；回迁选房大会召开当天，面对心情迫切的咨询群众，魏雪芳耐心解答，在楼栋、户型、建筑面积等方面她如数家珍，让群众吃下“放心丸”。

“干部成长需要经风雨见世面，棚改回迁既是一线，也是火线，最能显现他们的成色。”高密市委组织部分管日常工作的副部长宋振学介绍。今年以来，通过构建日常知事识人、季度及时激励、年度先锋评选闭环机制，高密先后选派123名干部到急难险重岗位锻炼，发现储备优秀后备干部382名。

消费“马车”活力奔跑

（上接1版）诸城龙城夜市，保洁人员推着清洁车随时清理杂物，安保巡控的身影穿梭在人群中，让食客们能安心坐在露天餐桌前就着小龙虾的鲜辣畅聊；高密红高粱景区的“欢乐星光夜”里，民俗表演的锣鼓声刚落，小吃摊前就排起长队……

这些热闹的消费景象背后，是潍坊夜经济从满足基础需求到营造情感体验的升级，成为激活城市夜间消费活力的重要密码。

周末的商圈里，智慧消费的新鲜感同样惹人驻足。世纪泰华商场入口的智能导购屏前，游客指尖轻点，不仅能规划购物路线，还能一键领取餐饮优惠券、直奔心仪的餐厅；益家园家电商家MALL谷德锦店融合家电、3C、家居、家装等，构建起“科技体验、家居场景、社交娱乐”三位一体的潮流生活新地标；歌尔创客VR沉浸式元宇宙乐园里，戴着VR设备的年轻人畅游在虚拟场景中……

智慧商业的迭代，用科技简化消费流程，用互动体验增强参与感，更通过首店经济、沉浸式业态的引入，让商圈从“购

物场所”转型为“社交空间”，推动潍坊消费供给向“智能化、多元化、品质化”持续迈进。

破圈发力开拓消费市场“新空间”

打破传统消费场景的边界，开拓消费市场“新空间”。潍坊立足自身产业根基，从供给侧精准发力，重塑消费价值链，为经济增长注入更稳定、更持久的内生动力。

“老字号”焕新升级，在传统与潮流的碰撞中激活消费潜力。瑞福油脂的生产车间里，百余台石磨匀速转动酿造“崔字牌”小磨香油，企业传承水代法工艺的同时，通过技术研发将芝麻木脂素含量提升10%以上。为贴合年轻群体需求，企业更创新推出“芝食分子”黑芝麻丸、黑芝麻酱冰激凌等跨界新品，让百年“老字号”成为年轻人追捧的“网红好物”，年销售额突破6亿元。

特色食品精深加工，以技术创新打开国内外市场。在昌邑山东悠乐达食品有限公司的生产车间内，金黄色的冰淇淋滴筒在生产线上整齐流转，经过与高

校合作研发的改良工艺，产品在酥脆度与抗损性上实现突破，成为国内一线茶饮品牌核心供应商。企业占据国内800余家客户市场，以小脆筒撬动1.3亿元产值。

传统制造跨界转型，以新品类开拓消费市场新赛道。临朐县山东乐巢新材料科技有限公司的展示台前，晶莹剔透的果冻状香薰蜡烛散发着淡雅清香。这款由胶业企业跨界研发的产品，选用天然植物精油实现无烟燃烧，更针对中东市场开发出耐高温的专用款。借助政府搭建的国际供采对接平台，该产品不仅3分钟签下订单，更在两天内达成5份正式合约及7项合作意向。企业凭借柔性定制能力赢得海外采购商青睐，从建材领域成功切入家居消费新空间。

一座城市消费市场的长远潜力，不在于一时的热潮涌动，而在于对发展脉络的长远谋划。市委十三届十次全会提出，深入实施内需扩容提质行动，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求。让消费成为拉动经济增长的持久动力，潍坊正向消费“新高地”持续迈进。

冬至饺子香