

潍坊日报

2026年2月2日
星期一
农历乙巳年十二月十五

中共潍坊市委机关报
国内统一连续出版物号CN37-0041
第13845期 今日四版



中宣部要求各地各新闻单位精心组织2026年“新春走基层”活动

据新华社北京2月1日电 近日，中宣部发出通知，要求各地各新闻单位把2026年“新春走基层”活动作为全年主题宣传重要开篇，组织广大新闻工作者奔赴基层一线采访，深入挖掘反映时代新气象的鲜活故事、典型人物，凝聚触动人心、催人奋进的精神力量，突出热爱祖国、奉献人民的家国情怀，弘扬自强不息、砥砺前行的奋斗精神，营造喜庆祥和、昂扬向上的节日氛围。

通知要求，深入宣传经济社会发展成就。号召记者编辑走进有代表性的重点地区、重点行业、重点企业和国家重大工程。

通知指出，深入宣传民生保障举措。展现各地区各部门确保民生用能保供稳价，保障群众温暖过冬的有力举措；宣传交通运输等相关部门统筹做好春运工作，保障群众平安便捷出行等。

通知提出，深入宣传各行各业坚守岗位、敬业奉献的奋斗者。深入采访节日期间坚守岗位、敬业奉献的奋斗者，深入宣传各行各业坚守岗位、敬业奉献的奋斗者，深入宣传各行各业坚守岗位、敬业奉献的奋斗者。

通知明确，深入宣传欢度春节的美好景象。宣传各地开展各具特色的群众性活动和传统民俗活动，展示春节独特的文化魅力，反映各地文化活动广泛开展、群众文化生活充实丰富的喜人景象。

通知强调，2026年2月2日至3月3日，中央和各省市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏，统一开设“新春走基层”专栏，根据需要开设特色子专栏，鼓励运用互联网语态、年轻化叙事，故事化传播，加强与受众互动交流，切实改进报道文风。

开局“十五五” 奋斗正当时·一线报道

火红开局释放潍坊发展澎湃动能

□本报记者 刘杰

干在前才能走在前，走在前才能挑大梁。近日行走潍坊，快马加鞭的项目建设现场和开足马力赶订单的企业场景中，处处升腾着发展的热潮，这座朝着“万亿GDP”目标迈进的城市，在“十五五”开局之年，正奋力书写高质量发展的新篇章。

走进临朐，处处呈现大干快上的喜人景象。在山东联科新材料有限公司年产10万吨高压电缆屏蔽料用纳米碳材料二期项目现场，工人们正有条不紊地进行生产线设备安装。公司行政总监邓金杰告诉记者，去年一期项目投用后新增5万吨产能，现在二期项目正马不停蹄赶进度，其中一条生产线正在进行设备安装，预计6月份投产。

谋长远之势，抓当前之时。1月7日清晨，随着最后一方混凝土浇筑完成，潍宿高铁跨潍坊特大桥通东街（G308国道）连续梁顺利合龙。“潍坊段全长约108.4公里，分为四个标段建设，目前，桥梁桩基、承台墩身、箱梁架设等工程正全面加快推进，计划于2028年6月建成通车。”市交通运输局相关负责人介绍。

实干争先。塔吊林立间，潍坊的产业脉搏与民生温度同步跃动。一幅以项目为笔，以发展为墨的“十五五”开篇画卷徐徐展开。

加力干，发展才是硬道理。1月22日，在青州市易达汽车零部件有限公司的生产车间内，各类加工设备高速运转，汽车零部件有序下线。“得益于产品品质过硬，市场认可度高，我们的订单源源不断，目前所有生产线均保持满负荷运行状态。”公司副总经理谭益光说。

在位于昌乐县的潍坊瑞海塑胶有限公司车间内，同样一番热火朝天的景象：自



山东联科新材料有限公司年产10万吨高压电缆屏蔽料用纳米碳材料二期项目现场。

动化生产线上，一批批高品质PVC颗粒产品正被快速打包，准备发往泰国等海外市场。公司负责人马志军介绍，企业坚持以创新驱动，以品质立足，紧跟技术前沿，目前

生产线单日产能可达2万吨。在提升产能的同时，他们同步配套了节能电机和废料全循环利用系统，真正实现了绿色生产与效益提升的双赢。

抓项目、赶订单，促生产，全市上下昂扬精神，以务实的作风抢抓开局大好时机，在高质量发展的轨道上坚定前行。

“我们坚持‘要素跟着项目走’，通过对内挖潜、向上争取双向发力，为项目建设提供坚实支撑。”高新区经发局副局长张培海说，这种要素保障机制确保了重点项目的顺利推进。

据了解，高新区牢固树立“项目为王”理念，以全生命周期管理、要素精准保障、服务效能提升为抓手，推动项目建设跑出“加速度”，为区域高质量发展筑牢支撑。

抓服务、强保障，不断优化营商环境。“从咨询问题到收到答复仅用了5分钟，服务企业专员还全程帮我们对接办理。”山东赛瑞斯农业技术有限公司总经理刘磊，日前在潍坊滨海区官方网站“滨速办”服务专区咨询环保总量审批、企业排污许可手续办理流程时，对服务专区即时响应、贴心入微的服务赞不绝口。

企业扫码即可一键提交诉求，相关部门跨部门协同联动处置，政策红利精准直达企业主体，“滨速办”是滨海区护航企业发展、推动政务服务向“好办”“高效办”升级的创新举措。“滨速办”不是简单的速度提升，而是通过“五快”“五优”举措实现服务质效的全面升级。“滨海区服务企业办公室主任袁崇刚介绍。

“热气腾腾”干起来！全市上下意气风发，跃马扬鞭，在“开好局、起好步”中将发展蓝图转化为现实图景。

打造文旅融合的新引擎

——潍坊“博物馆之城”建设观察③

□本报记者 方文婷

一座博物馆，往往承载着一座城市乃至一个地域的历史文脉、艺术成就与精神标识。为了一座博物馆，正日益成为旅游新常态。在潍坊，“文博热”正持续升温，全市文博场馆不仅是文化展示窗口，更成为文旅融合的重要支点。

这份“热”，体现在实打实的亮眼数据里。2025年，潍坊市文博场馆全年累计接待观众1032万人次，同比增长13.3%，实现营业收入6098万元，同比增长37.4%，两项数据大幅提升，充分彰显潍坊“博物馆之城”的吸引力和影响力，文旅融合发展效能持续释放。

这份“热”，也凸显在博物馆与旅游、教育、文创产业的深度融合中。潍坊是一座在博物馆上的文化之城，从历经千年岁月的馆藏文物到研学课堂的书卷气息，再到数字技术赋能观展体验，特色文创留住城市余温，潍坊用多元表达诠释了“博物馆之

城”的新时代内涵。在文旅融合的浪潮中用实践证明，如何让文物“活”起来，让千年文脉真正走进人心。

戴上VR眼镜，瞬间“穿越”至宋代繁华街市；轻触屏幕，千年青铜器的纹路在指尖流转……如今在潍坊市博物馆、潍坊风筝博物馆、青州博物馆等地，戴上虚拟现实设备，游客就能在云端开启一场“文化+科技”的奇妙之旅。

虚拟现实、裸眼3D、全息投影、数字光影、智能感知等一系列元宇宙技术和设备建设为文旅沉浸式体验不断拓展新空间，为文旅产业带来了新的发展机遇。过去观众“隔着玻璃看文物”，如今则“走进故事里感知历史”。数字技术让沉默的文物“开口说话”，借助互动、光影与声音，将历史讲述得生动易懂，真正实现文物在数字空间中的“活化”。

这种生动易懂的体验，让博物馆成为更好的游学场景。踏入潍坊市博物馆，借助AR技术的神奇力量，前来游学的学生可以

“近距离”欣赏到潍坊象化石、山旺古生物化石等无价之宝，深切体会自然演化的深邃与神奇。漫步潍坊风筝博物馆，仿佛一头扎进了一个奇妙的风筝世界，前来研学的学生可以亲身体验风筝的制作技艺，从选材、扎制到绘画、放飞，全面感知风筝文化的深厚底蕴……博物馆正在成为全市研学旅游的核心打卡点。

产业融合是潍坊“博物馆之城”建设的延伸方向，通过“文化+旅游+教育+文创”的多元融合，潍坊不仅放大了博物馆的文化价值，更将其转化为拉动城市经济增长、吸引年轻群体的新动能。

在文创领域，全市层面深化文化“两创”，对馆藏文物进行创意开发，推出“状元卷”、状元墨、黑桑葚复合果汁饮料、“马到成功”丝巾、“一叶成佛”香插摆件等特色文创，“文博热”持续升温。

潍坊市博物馆围绕潍坊象、文物、文官补子、风筝、陈介祺文化、郑板桥文化六大核心主题，打造差异化系列产品，形成覆盖

地域符号与历史文脉的多元阵容，总计达300余个品类。

青州博物馆依托丰富文物资源，打造了自有注册品牌“青博有礼”，逐步构建起涵盖四大系列、360余款产品的文创矩阵，“状元卷”系列文创销量火爆，“青州微笑”冰箱贴一度卖到脱销。

临朐县博物馆通过巧妙设计，深刻文化叙事和优质材质工艺，研发出北齐圆雕菩萨半身像扩香冰箱贴、绣花披肩冰箱贴等代表性文创产品，将产品从低端旅游纪念品提升为具有收藏价值的微型艺术品。

“博物馆+文创”碰撞出巨大经济价值，2025年潍坊市内3家国家一级博物馆综合年收入达到4655万元。

潍坊“博物馆之城”建设既有文化高度，也有发展热度。从研学课程、数字体验到文创开发，产业赋能，博物馆不再是“只投入不产出”的文化场馆，而是成为文旅消费的新增长点，本土产业的新宣传窗口，实现了文化传承与经济发展的双向赋能。

新春走基层

赶年集 备年货



□本报记者 刘晓梅 文/图

满大街迎风飘动的春联、红灯笼和鲜艳的中国特色，年味十足的集市，人们穿梭在摩肩接踵的摊位前置办年货，感受最鲜活的人间烟火。

南流大集位于坊子区坊安街道，据传清朝康熙年间便已存在，距今有300多年的历史，农历逢四、九是集。随着春节日渐临近，赶大集、办年货的仪式感越来越火热。在这里，各种年货琳琅满目，人们精心挑选着每一样年货，在热闹中寻找那份属于春节的记忆与情感。

大集上，销售春联、“福”字、过门钱、年画的摊位连成一片（如图）。一副副春联内容丰富多样，既包含对家庭幸福、事业兴旺的祝愿，也寄托对国家昌盛、社会和谐的美好愿景。一个个硕大的红灯笼高高挂起，大大小小的“福”字被红色中国结盘托出来，各种火红的挂件拥挤在年集上，映红人们的笑脸。一位老人买了“马到成功”“幸福宝宝”的年画，她说，女儿去年刚结婚，希望女儿生一

个和画上一样的可爱的胖娃娃。附近很多村民都有过年贴年画的习俗，大家把最漂亮的年画买回家，希望日子和画上的寓意一样，越过越好。大集上的手工兔子花灯吸引了很多小朋友的目光，不少家长给孩子购买花灯，让孩子感知“光”和“年味”。

红色是春节的主色调，集市上，无论是改良的红色唐装，还是普通的红色棉袄，都备受青睐。人们赶年集买新衣，不只是为换新，更是为了“穿新衣迎新年”的传统仪式感。

选年货，牛羊肉一定是必不可少的，现杀的牛、羊肉格外新鲜，不少赶集的人们纷纷购买。寒冷的冬日，冰糖葫芦以其独特的魅力，成了“年集”上不可或缺的美食，山药豆、草莓、葡萄……一层晶莹剔透的糖浆，巧妙地包裹着可口的各种果子，每一口都充满了惊喜，赶年集的小朋友几乎人手一根。

各种炒货干果、水果蔬菜、调味料及五颜六色的鲜花……集市上好物云集，承包日常所需与舌尖欢愉。整个大集上沸腾的声响、诱人的香味、丰富的物产和浓厚的人情，让人们感受存储在满满质朴岁月里的新年仪式感。



花卉市场开启“春节模式”

2月1日，在城区君泰花卉市场，市民正在购买鲜花。随着春节临近，越来越多市民前往花卉市场选购花卉绿植装点家居。花卉市场内，各种花卉竞相开放，一派红红火火迎新春的喜庆气氛。

记者 张驰 摄

潍坊市图书馆举办市民开放日活动

本报讯（记者 王聪聪）2月1日，在《全民阅读促进条例》正式实施当天，潍坊市图书馆以“品质提升年·阅见未来”为主题，举办了“品质提升年”市民开放日活动，全方位展现图书馆在服务效能、空间营造、科技应用、文旅融合等方面取得的最新品质化建设成果，强化与市民群众的深度链接，收集提升服务的意见建议，推动形成全民阅读“市民共建、成果共享”的良性循环。

当天，市图书馆在各服务区域精心布置并组织开展了各类特色活动和阅读项目，并由专人进行引领介绍，参观了少儿部、借阅部、报刊室、地方文献征集、古籍保护成果、文旅推介市集、AI智慧服务、XR数字体验、国学展演展示等，直观向市民展现图书馆作为知识中枢的专业运作，让市民切身体验图书馆服务各环节内容和创意推出的多元新业态、新场景，进一步提升了市民对公共文化机构的理解与尊重，提高服务满意度。

此次活动通过立体化、沉浸式展示图书馆“品质提升年”的新面貌、新服务，强化了图书馆作为现代化城市文化地标的公众认知，与此同时，通过举办潍坊市图书馆2026年“品质提升年”市民开放日座谈会，收集了一批高质量、可操作的市民建议，为全年乃至更长远的品质提升工作提供了明确方向与民意基础，为“更好潍坊”建设注入持久书香动力。

学习榜样 争做先锋 “40年·40人”风采

戴瑞德：用“闯”与“创”浇灌发展“万木”

□新黄河记者 李婉清 时鑫焱 孙华玉

从晨曦初露时车流不息的金宝汽车城，到夜幕降临时灯火辉煌的金宝乐园，再到四季流转间欢声笑语不断的生态景区，“金宝”二字早已融入潍坊人的城市记忆。这一切，始于1979年寒冬，始于南屯村一间400平方米的厂房里响起的锯木声。

奏响这创业序曲，引领金宝集团一路成长的，正是土生土长的潍坊人——山东金宝集团有限公司原董事长，山东金宝集团有限公司金宝经济发展研究院名誉理事长戴瑞德。没有豪言壮语，他只用一个脚印的实干，带领企业从单一木材加工起步，在潍坊大地上踏出了一条扎实而闪光的发展之路。如今，金宝集团已发展成为拥有文化旅游、汽车商贸服务、食品生产

等众多产业的现代化企业集团，完成了从“独木成材”到“万木争荣”的非凡跨越。

“公司成立的初心很简单，就是让村里人过上幸福的好日子。”戴瑞德的话语朴实而真挚。这份“兴企为民”的初心，如种子般深植于潍坊大地，更成为贯穿金宝集团40余年发展的精神根脉。

每棵“树”，都从一粒种子开始。金宝集团的前身可追溯至1979年12月着手建设，1980年4月正式开张的南屯木材加工厂。发展之初，设备简陋，产品单一，厂子很快陷入困境。面对困局，戴瑞德没有退缩，而是以“闯”的勇气破局。他带头引进先进生产线，牵头改良生产工艺，主导开发新型木制品，用实干闯出了一片天地，这也为金宝日后“多元生长”埋下了第一粒种子。

上世纪90年代，当抓工业和发展市场

已经轻车熟路时，戴瑞德却将目光投向了旅游业。“在当时条件下，金宝集团并不具备发展旅游业的条件，但我们看到了旅游广阔的发展前景。实现‘无中生有’并非绝无可能，关键是要朝着正确的方向多努力，很多机会往往就在‘再坚持一下’之后。”戴瑞德告诉记者。

每个产业都是一棵挺拔的“成材之木”，枝繁叶茂间，藏着金宝集团40余年的奋斗密码。从深耕工业制造，到进军文化旅游；从布局汽车服务，到拓展食品生产，戴瑞德像一位高瞻远瞩的棋手，在潍坊发展的棋盘上精心布局，稳稳落子。

“初期我们立足工业基础调整产业结构，大力发展第三产业，后续逐渐明晰了多元化的发展路线。”戴瑞德说道。如今，金宝集团形成了工业、商业、旅游、教育、食品等

多业并举的格局，成为推动区域经济发展的综合型现代化企业集团，昔日的“独木”，终成今日“万木争荣”的产业森林。

（下转2版）

人物档案 戴瑞德，男，中共党员，1951年10月生，潍坊奎文区人，山东金宝集团有限公司原董事长，现任山东金宝集团有限公司金宝经济发展研究院名誉理事长。1980年至今40余年间，带领员工坚持创新驱动、多业并举，把一个单一木材加工企业发展成为拥有文化旅游、汽车服务、食品生产等众多产业的现代化企业集团，实现年销售额近6亿元。第十一、十二届全国人大代表，获得“全国劳动模范”“山东省优秀共产党员”“第四届全国优秀乡镇企业家”等荣誉称号。