



我国将开展基层医疗质量改善三年行动

据新华社北京4月1日电（记者彭韵佳）为保障基层医疗卫生机构医疗质量和医疗安全，国家卫生健康委等部门1日发布文件，明确开展为期三年的基层医疗卫生机构医疗质量改善行动。

此次行动有明确的时间表：到2026年底，覆盖全国中心乡镇卫生院（含县城次中心）和实际开放30张以上床位的社区卫生服务中心，健全医疗质量管理并常态化开展医疗质量管理工作。到2027年底，范围扩展至其他乡

镇卫生院和社区卫生服务中心。到2028年底，范围扩展至村卫生室和社区卫生服务站，全国基本建立基层医疗质量管理工体系。

根据文件，此次行动的重点实施范围是乡镇卫生院和社区卫生服务中心。

聚焦基层医疗卫生机构的医疗质量与医疗安全管理，此次行动对管理制度、人员培训以及关键环节等3个方面提出了9项工作任务。具体来看：一是完善医疗质量管理体系，在医

体内成立医疗质量管理组织，指定专门部门或者专门人员具体负责医疗质量日常工作；二是开展医务人员培训，以临床诊疗指南、技术规范等为重点，对全体医务人员加强培训及考核，不断提升医务人员业务能力；三是围绕关键诊疗环节，细化医疗质量改善内容，包括改善门诊医疗质量、提高急诊急救医疗质量、促进规范合理用药、保障检验检查质量、改进护理服务质量、加强医院感染控制、改善住院和手术质量等。

世界风筝都品牌建设座谈会召开

刘运讲话

本报讯（记者 付凯 刘福文）4月1日上午，世界风筝都品牌建设座谈会召开，深入学习贯彻习近平文化思想，认真落实省委、省人民政府部署要求，集思广益、凝聚共识，巩固放大世界风筝都优势，合力推动城市品牌建设提质增效，更好赋能经济社会高质量发展。市委书记刘运出席并讲话，市领导毛秀凤、刘秀平参加。

刘运指出，风筝是潍坊最鲜明的城市符号和名片。近年来，我们创新用好潍坊国际风筝会和风筝嘉年华这一重要平台，

一体推进风筝文化传承、特色产业发展，让世界更好认识了潍坊，也让潍坊深度融入了世界。要持续擦亮世界风筝都这块金字招牌，涵养城市魅力、塑优城市特色、引领城市发展，将文化“软实力”转化为经济社会发展“硬实力”，为更好潍坊建设赋能添彩。

刘运强调，要聚力打造守正创新的文化品牌，深入推进文化“两创”，更好发挥基层文化建设指导员作用，让风筝文化焕发新的时代光彩。要聚力打造多元融合的消费品牌，坚持“风筝牵线、文体搭台、经贸唱戏”，精心策划组织系列促消费活动，丰富“衣食住行游娱购”产品和服务供给，推动“文旅商体展”资源整合和业态融合，将活动“流量”转化为消费“增量”。要聚力打造强链壮群的产业品牌，统筹抓好企业培育、市场开拓、创新发展等工作，加快推动研发设计、生产制造、销售服务等各环节上下游协同发展，形成互惠互利、持续增值的产业闭环。要聚力打造包容互鉴的开放品牌，强化开放意识，高水平办好经贸招商、人文交流等系列活动，吸引更多资源支持和项目落地，为实现“十五五”良好开局提供坚实支撑。

刘运强调，各级各部门要树立和践行正确政绩观，高标准筹备好第43届潍坊国际风筝会暨2026潍坊风筝嘉年华，坚持节俭办会、务实办会、高效办会，切实做好安全保障各项工作，确保办出质量、办出效益，为高质量发展注入更强劲动力。

会上，有关县市区、部门单位主要负责同志，首届潍坊国际风筝会亲历者、行业协会、专家学者、风筝企业、风筝艺人代表等作了发言。

从千年木鸢到全球IP

——看潍坊如何擦亮“世界风筝都”城市品牌



2025年4月19日，世界风筝公园上空，千只彩鸢乘风而起，翱翔蓝天（资料图片）。

得通畅，走得稳健。依托风筝IP，潍坊已构建起完整风筝产业体系，现有相关市场主体1200余家，全产业链产值突破100亿元。

坊子区王家庄子村被誉为“中国风筝产业第一村”，年产风筝近1亿只，年销售额突破3亿元，带动经济增长与百姓增收。当地通过深挖“王家庄子风筝”地域文化价值，成立现代风筝合作社，大力发展电商模式，加强校地合作创新，有力提升了区域公共品牌的影响力与附加值。

高水平开放是品牌建设的鲜明标识，也是高质量发展的必由之路。潍坊以风筝为媒，扩大国际“朋友圈”，高水平办好经贸招商、人文交流等系列活动，支持非遗

代表性传承人走出国门交流，推动风筝产品远销欧美、日韩。如今，潍坊国际风筝会已成为潍坊鲜明的开放名片。

“风筝牵线、文体搭台、经贸唱戏”，是潍坊国际风筝会保持生命力的核心逻辑。2025年潍坊国际风筝会暨潍坊风筝嘉年华拉动文旅综合消费125亿元，同比增长25%。

潍坊始终将节俭办会与文化传播、招商引资、促进消费深度融合，实现社会效益与经济效益双赢。自潍坊国际风筝会开幕式落地安丘世界风筝公园以来，当地借势借力，积极组织举办啤酒节、美食节、非遗展销会系列活动，创新推出生态农产品、健康食品“风筝伴手礼”，办好世界风筝锦

标赛等核心赛事，打出“风筝消费+产业发展+品牌打造”组合拳。

有着“风筝故里、年画之乡”美誉的寒亭，则以杨家埠民间艺术大观园为核心，精心策划“风筝文化深度游”精品线路，开发设计风筝雪糕、花灯摆件等30余个特色文创IP，把品牌优势转化为发展胜势。

从千年木鸢到全球IP，从民间技艺到百亿产业，一根风筝线串联起潍坊的历史文脉与时代活力。第43届潍坊国际风筝会暨2026潍坊风筝嘉年华开幕在即，潍坊正持续深耕细作城市品牌，让“世界风筝都”这块金字招牌更加闪亮，为高质量发展注入持久文化动能。

□本报记者 刘杰

四月的潍坊，芳菲争艳，春光正好。以“回家叙乡情，共谋新发展”为主题的第五届潍坊发展大会即将举行。

多情为桥，发展为向，潍坊正把高质量发展与对外开放的壮豪情化作一声声温暖而有力的召唤。自2018年启幕至今，潍坊发展大会已成功举办了四届，不仅为在外各界潍坊籍知名人士架起了情感联结、思想交融与智慧碰撞的坚实桥梁，更为全市高质量发展注入了源源不断的澎湃动能。

情最深处是故乡

春风拂过高新区泥河西岸，莫言题名的“思乡林”再绽新绿，八载光阴，树木茁壮，承载着万千游子的故土情深。

栽下一棵思乡树，留下一条寻根祖。当年，潍坊籍中国科学院院士、中国科学院动物研究所研究员刘以训不顾八十多岁高龄，亲手栽下思乡树。首届潍坊发展大会之后，他在安丘市人民医院挂牌成立了“刘以训院士（专家）工作站”，成为潍坊市首家生殖医学领域院士工作站。

情最深处是故乡。“最甜不过家乡水，最亲还是故乡人。整合自身资源，结合家乡优势，为家乡的发展增砖添瓦，是每一个在外游子的责任与心愿。”中创新材（北京）科技有限公司董事长、北航企业家协会秘书长、北航新材料学会会长刘中生的老家是寿光，感受到故乡“双招双引”如火如荼，他将本已落地其他城市的项目搬到了洛城街道。

悠悠天宇旷，切切故乡情。潍坊的根，潍坊的魂，潍坊的精气神，千百年来一直在这里蓬勃；六千年煌煌文明，两千载北海名郡，仓颉造字，虞舜施政，贾思勰著书，范仲淹、郑板桥等先贤留下仁政佳话，郑玄、张择端、李清照等名士荟萃，造就了潍坊开放包容、敢为人先的大成风骨。红色基因赓续传承，王尽美、陈少敏、马保三革命先辈浴血奋斗，镌刻下矢志跟党走的精神印记。

情归桑梓，潍坊是每个潍坊人的精神原点，也是每个在外游子的心之所念，除了根深脉厚的亲缘、血缘、地缘关系，还有这里的发展与时代同频，是一片孕育着无限发展机遇的热土。“家乡的土壤广袤肥沃，不仅能结出丰硕的果实，更能诞生优质的创新项目。”老家是临朐的粮食驿路（北京）科技发展有限公司董事长陈士博，带领团队在潍坊落地共建“一带一路”职业教育基地、跨境电商供应链两个项目。

树高千尺不忘根，水流万里总思源。漫步“思乡林”，春风拂枝，绿意盎然，乡情愈浓，一棵棵树守望故土，正翘首盼团圆相聚，凝聚同心之力，共谱潍坊高质量发展新篇章。

献智献力兴潍坊

世界上最短的路是回家的路，走起来总是那么愉悦；最熟悉的声音是浓浓的乡音，听起来总是那么亲切。

“接到家乡邀请的那一刻，我的心里充满了欣喜与激动。”中国中医科学院中医基础理论研究所副研究员、中医学博士彭鑫，参加第四届潍坊发展大会时表示，他要当好家乡发展的“宣传员”“服务员”，为潍坊中医药事业的传承与发展贡献力量。

离乡不忘桑梓情，功成不忘报家乡。潍坊发展大会是乡情的催化剂，激发了在外潍坊人蛰伏已久的故土情怀，他们充分利用这一交流合作平台，积极讲好潍坊故事，当好招商大使，投身潍坊建设。

在第二届潍坊发展大会上，临淄籍嘉宾、“80后”北大硕士张文彩从苏州回到潍坊，投资成立诺一迈尔（山东）医学科技公司，致力于研发与生产全球首款由多层结构复合而成的仿生型高分子生物支架材料。

“老家潍坊的发展未来可期。”在第三届潍坊发展大会上，昌乐籍嘉宾高洪彦道出了在外潍坊人的心声。他表示，作为上海市山东商会会长、长三角山东商会联盟主席，对于上海市的溢出资源比较了解，他非常乐意向上海的伙伴宣传推介潍坊，会积极推荐上海市山东商会、长三角山东商会联盟的会员企业到潍坊投资兴业。

即便跨越山海，定要奔赴所爱，乡情乡愁既与生俱来，又寄予了深深的家国情怀。

“身在珠海，时常想念家乡，我愿在潍坊与珠海两个城市之间构建一条人才链，为推动潍坊与珠海科创产业互动、高端人才交流奉献绵薄之力。”作为珠海航空微科技股份有限公司董事长，潍坊发展大会高密籍嘉宾，颜军主导研制的遥感卫星重大科研项目开辟了我国民企参与国家空间基础建设的先河，目前已发射包括“高密一号”在内的10余颗遥感卫星。

一脉乡情连四海 携手奋进向未来

写在第五届潍坊发展大会召开之际

第五届潍坊发展大会明日开幕

潍报观察

□本报记者 付凯 刘福文

人间四月，春暖花开，潍坊逐渐进入“风筝会时间”。

风筝是潍坊最鲜明的城市符号和名片。2400多年前鲁班在此制作出首只木鸢，明清时期放风筝在民间广泛普及，2006年“风筝制作技艺”列入首批国家级非物质文化遗产名录。连续四十余年举办的潍坊国际风筝会，更是让世界更好认识了潍坊，也让潍坊与世界紧密相连。

品牌建设从来不是一蹴而就的工程，而是一场久久为功的“马拉松”。如何将风筝IP的文化“软实力”转化为发展“硬实力”，巩固放大世界风筝都的独特优势，始终是这座城市高质量发展的一道必答题。

多年来，潍坊将风筝作为核心城市品牌精心打造，学好用好人文经济学，依托潍坊国际风筝会和风筝嘉年华等平台，深挖风筝文化内涵，推动产业提质增效，铸就了“世界风筝都”金字招牌。

4月1日，潍坊召开世界风筝都品牌建设座谈会，提出要聚力打造守正创新的文化品牌，多元融合的消费品牌，强链壮群的产业品牌，包容互鉴的开放品牌，进一步明晰了品牌建设的努力方向和实践路径。

潍坊风筝不缺“流量”，关键是打通“流量”转“留量”的通道。只有以创新为驱动，以生态为支撑，推动品牌与城市形象深度融合，将“扎、糊、绘、放”传统手艺，转化为“文化、品质、创新”核心价值，才能让“潍坊风筝”真正从“地理名片”变身“超级品牌符号”。

“要让文创‘接天线，接地气’，推动传统题材与现代工艺融合，进一步提升国际辨识度。”潍坊风筝第四代传承人刘志江表示，传承好守护好风筝文化内涵，同时也要创新表达形式和呈现方式，让风筝文化焕发新的时代光彩。这已成为广大风筝艺人和传承人的普遍共识。

如果说城市品牌是火车头，那么产业就是铁轨，铁轨够长够稳，火车头才能开

开局“十五五” 奋斗正当时·干事创业 担当尽责

“国字号”计量站何以落地潍坊

□本报记者 刘伟 通讯员 李云鹏

方寸标尺量天地，分毫精准定乾坤。3月25日，依托潍坊市计量技术研究院建设的国家地理信息专用仪器计量站，获得国家市场监管总局颁发的法定计量检定机构计量授权证书，标志着该计量站正式建成，是全国唯一一家地理信息专用仪器计量站，填补了我国地理信息计量领域的空白。

从填补行业空白到构筑硬核平台，从赋能产业进阶到点亮城市发展，这座国家级计量站，以毫厘不差的坚守，为国家地理信息事业筑牢根基，以创新实干的担当，为产业高质量发展注入不竭动能。

填域内空白

地理信息是丈量山河、规划发展的核心依据，而精准计量，是维系地理信息数据可靠的根本命脉。长久以来，我国经纬仪、光电测距仪、卫星定位接收机、地面激

光扫描仪等核心地理信息专用仪器，始终依靠全国统一、专业全面的综合计量服务体系，它决定着地理信息业向高精尖迈进的步伐，也影响着国家空间测绘、战略布局的精准推进。

顺应国家战略所需，破解行业发展之困，国家地理信息专用仪器计量站应运而生，在潍坊落地生根、建成运行，成为全国地理信息计量体系建设的关键抓手。这不是普通检测平台的落成，而是在行业空白处，建起一座覆盖全国、技术顶尖的计量堡垒。

筹建之路，始终坚守高标准，严要求。3000平方米高标准实验室规整有序，60余台套高精尖检测设备精良齐备，国内领先的三维大空间实验室，国内首条室内86米水平标准长度基线、省内首条室外1200米基线场、省内独有的气浮导轨式垂直水准标尺检定系统等一系列硬核设施，共同搭建起国内一流的计量技术载体。

如今，计量站已具备10种核心地理信

息专用仪器的全流程检定、校准、测试能力，织就覆盖“地、海、空”三维立体空间的计量技术支撑网络，既补齐了国家地理信息计量体系的关键短板，也让山东在高端计量测试领域走在全国前列，为黄河流域高质量发展筑牢了计量根基。

赋产业动能

计量准，则产业兴。国家地理信息专用仪器计量站的投运，是精准计量赋能产业升级的生动实践，更是潍坊培育新质生产力、构建现代化产业体系的关键抓手。它以精准量值为纽带，串联起全国地理信息产业链的上下游，以专业服务为翼，推动地方重点产业向新而行、向高攀升。

作为全国唯一的地理信息专用仪器法定计量检定机构，它肩负着全国范围内仪器检定校准的重任，以分毫必究的严谨，为基础测绘、不动产勘测、实景三维城市建设、工业智能机器人、无人驾驶、低空

经济等众多领域保驾护航，让每一组地理数据精准无误，每一项产业应用扎实可靠，为全国地理信息产业高质量发展划定了精准标尺。

扎根潍坊，更赋能一方。计量站深度融合融入地方产业发展格局，精准对接高端装备制造、测绘地理信息、智能交通、智慧城市等重点领域需求，破解企业计量检测痛点，推动相关产业从传统制造迈向智能制造。依托计量站的技术辐射效应，潍坊测绘产业链实现数字化转型，一批企业跳出传统业务模式，深耕地理信息增值服务，实现从“业务产生数据”到“数据产生业务”的跨越，预计助力测绘产业新增年产值近亿元。与此同时，潍坊计量领域全维度发力，流量检测、医学计量、能源计量等板块同步突破，普惠服务精准直达，民生保障持续提升，精准计量的力量，渗透到产业发展、城市建设、民生服务的每一个角落，成为经济社会提质增效的强劲动力。

（下转4版）