

“流量”变“留量”，“颜值”变“产值”，安丘市——

春日经济热潮涌动

□本报记者 李中伟 通讯员 曹宗堂
程伟 韩庆学 赵南南 文/图

春风送暖，万物竞发。从汉服华裳到梨花飞雪，从古镇香酒到漫天风筝，从千年古镇到齐鲁天路……眼下，安丘市正以花为媒，以节会友，掀起一场贯穿整个春季的文旅热潮。一场场特色活动轮番上演，不仅扮靓了春天，更激活了春日经济的“一池春水”。

来自安丘市文旅局的信息显示，仅清明假期，安丘各景区景点共接待游客15.6万人(次)，同比增长54.6%。

三月伊始，安丘青云山景区便绽放“如画容颜”。一场沉浸式汉服文化展示活动，将传统文化与踏青赏春巧妙融合。人们身着汉服，穿行于亭台楼阁间，共赴穿越千年的花朝之约，在春色中感受华夏衣冠之美，为安丘春季文旅拉开风雅序幕。

“在青山山的青砖黛瓦间展示汉服，不只是穿一件衣裳，更是让齐鲁大地自古的风雅‘活’在当下风景里。”安丘市民韩女士表示，“这样的活动，让我们进一步感受到了中国传统服饰文化的魅力。”

以花为媒促文旅，以节兴商旺消费。4月3日，“乡村好时节·艺术乡间”——潍坊安丘第七届梨产业推介会暨“春赏梨



安丘市青云山景区一角。

雪·乐购安丘”促消费活动，在安丘市大汶河旅游发展中心启幕。这里不仅有一片“梨花海”，更成为一个热气腾腾的“消费场”。活动现场，美食市集、农产品展销、特

色体验轮番登场，丰富了农文旅融合的消费新场景。

花开时节，千年古镇景芝同样热闹非凡。“醉美古镇·春韵景芝”2026文化旅游节

系列活动，将文化展演、产业对接与美食品鉴融为一体，让“颜值”转化为“产值”。

景芝镇党委书记董静向记者说：“我们重点打造‘逛古镇、品美酒、摘樱桃、赶大集’特色线路，让游客留得住、带得走，让农文旅融合之花在古镇精彩绽放。”

齐鲁天路沿线亮点纷呈，安丘味道馆、合力乡间牧场、获鹿山、小麦峪、歌尔Gcamp营地等一批农文旅重点项目相继投入运营并提档升级，不仅串联起沿途秀美风光，更构建起安丘农文旅融合发展的全新格局。

精彩不止于此。4月18日，第43届潍坊国际风筝会暨2026潍坊风筝嘉年华将在世界风筝公园盛大开幕。届时，四海宾朋将再次因风筝相聚，共赴一场春日蓝天之约。

从汉服雅集到梨花经济，从樱桃采摘到风筝漫天，这个春天，安丘市通过“月月有主题、周周有活动”的文旅实践，将文化“流量”转化为消费“留量”。

花开有时，春满城乡。安丘的春天精彩无限，引来八方宾朋共赴这场春日的文旅盛宴，在每一处风景、每一场活动、每一份心情中，呈现安丘文旅融合的新天地，汇成人们“诗意共远方”的新体验。

我市启动立体化“润空行动” 精准“治絮”

本报讯(记者 赵金凤 赵春晖)为最大程度减少杨柳飞絮对市民生活的影响,4月7日晚,市城管局在中心城区集中开展立体化“润空行动”,采用“喷、冲、扫、吸”等综合手段精准“治絮”,全面提升城市环境整洁度。

在作业现场,重型雾炮车根据调度调整作业角度,用细密的水雾将相关树冠包裹,飞絮被打湿后掉落在地。紧随其后的高压冲洗车将地面的

飞絮冲刷至路牙石旁,洗扫车将混合飞絮的地面杂物进行收集。联合作业车队驶过后,道路变得焕然一新。记者从市园林环卫服务中心了解到,当前进入飞絮高发期,我市前期已组织相关部门单位,对杨柳雌株进行全方位整形修剪,剪掉过密的花枝,从源头上减少飞絮产量。目前,适时启动立体化“润空行动”,再对已形成的飞絮进行快速治理,力求达到空气清新、地面干净。

潍坊市“和美家园”乡村(社区)“村BA”篮球赛获评全国群众“三大球”精品赛事

本报讯(记者 付东升 姜海涛)近日,国家体育总局公布2025年度全国群众“三大球”(篮球项目)精品赛事案例名单,由市委宣传部、市体育局、市农业农村局、市商务局、市文化和旅游局、市体育总会共同主办的“和美家园”乡村(社区)“村BA”篮球赛成功入选,标志着我市在探索基层体育赋能乡村振兴、推动全民健身与精神文明建设深度融合方面,走在

了全国前列。据悉,本次评选经申报审核、背景审查、评审推荐、社会公示等环节,最终15项赛事入选2025年度全国群众“三大球”(篮球项目)精品赛事。潍坊市“和美家园”乡村(社区)“村BA”篮球赛自2024年创办以来,始终秉持“群众主体、草根参与、文化赋能”的办赛理念,将赛事扎根田间地头与社区广场,取得良好社会效益。

潍坊市融资担保集团

以金融之力赋能实体经济

本报讯(记者 窦圆娜 通讯员 冯明肖)4月8日,记者从潍坊市融资担保集团获悉,该集团一季度共为各类市场主体提供融资服务278.3亿元,同比增长17.9%,实现首季“开门红”。

今年以来,市融担集团锚定高质量发展核心目标,聚焦主责主业,扎实开展实体经济服务。一季度,集团为各类市场主体提供融资担保支持3.39万笔,132.69亿元,同比增长24.7%,其中新增政策性担保3.38万笔,112.25亿

元,同比增长20%,民间投资专项担保业务10.15亿元,在保余额347.65亿元,新增业务额,民间投资专项担保业务及在保余额居全省首位。信稳周转业务服务短期资金周转288笔,143.7亿元,降低企业融资成本超1.4亿元。市财金服务平台新增融合用户6201户,持续扩大普惠金融供给,为全市经济高质量发展注入强劲动能。市融担集团将持续坚守政策性担保定位,优化服务流程,提升服务效能,全力服务小微、“三农”和重点领域,以更实举措,更大力度赋能实体经济。

临朐县自然资源和规划局

强化监管举措护航项目建设

本报讯(通讯员 李嘉琪 李海昇)近年来,为强化建设工程项目审批后监管,临朐县自然资源和规划局以“制度完善、监管有力、服务高效”为目标,打出一套批后监管效能提升“组合拳”,实现监管精度与服务效能“双提升”。

临朐县健全全流程批后监管跟踪机制,构建起从规划许可到规划核实的全链条闭环监管体系,建立“重点项目+一般项目+承诺即开工项目”监管台账,已验收项目全部完成信息归档。对新增项目,在核发建设工程规划许可证后3个工作日内完成台账录入,做好源头监管,发放《临朐县建设工程规划核实告知书》,清晰告知各环节时间节点和告知内容,对发现的苗头性、倾向性违规问题,当场下达提醒通知。今年以

来,累计开展现场巡查20余次,真正实现巡查无死角,监管不缺位。严格执行关键环节监管要求,对每个项目的验收结果、核验数据实行双人复核、签字确认,确保每一项数据真实可追溯。制定《规划核实标准化手册》,为企业提供清晰建设“导航图”。针对“告知承诺”项目,单独建立服务台账,逐项明确整改内容、责任人和整改期限。积极推行“并联核实+容缺受理”机制,对符合条件的项目,主动指导建设单位准备核实材料,允许非关键材料暂缺,先行受理,避免企业“来回跑、反复跑”。建立“承诺-履约-复查”闭环管理体系,明确告知绿化种植、车棚建设等承诺事项的整改期限,安排专人跟踪提醒,靠前指导,协助企业按时完成复查验收工作。

突出需求牵引改革攻坚科技赋能开放合作 努力开创服务业高质量发展新局面

(上接1版)

李强在讲话中指出,习近平总书记的重要指示深刻阐明了发展服务业的重大意义、重要原则、重点任务,具有很强的思想性、指导性、针对性,为做好相关工作进一步指明了方向。我们要认真学习领会,坚决贯彻落实,自觉从战略和全局的高度深化对服务业的认识,坚持扩能和提质增效、发展和监管统筹,更好促进服务业优质高效发展,确保既充满活力又健康有序。

李强指出,要顺应人口结构变化、消费结构升级和产业转型升级趋势,聚焦生产生活重点领域,分层分类推动服务业发展,不断培育服务业新增长点,提升服务业数智化、标准化、融合化、国际化发展水平。围绕居民日常生活需要,促进基本需求类服务更加普惠优质。围绕居民对高品质生活的追求,扩大升级类服务供给。围绕居民多样化消费需求,做精做细个性化服务。围绕研发设计专业化、高端化,加快壮大科技服务。围绕生产环节价值提升,大力发展先进制造服务。围绕市场价值实现,着力提升配套专业服务水平。

李强强调,要用改革创新的思路办法推动工作,深入把握产业演进趋势,坚持既“放得活”又“管得好”,积极扩大开放,进一步增强政策支持的针对性有效性,为服务业发展营造良好环境,各部门各地方要树立和践行

正确政绩观,加强协调配合,努力探索创新,共同谱写服务业优质高效发展新篇章。

丁薛祥在总结讲话中表示,要进一步把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神 and 党中央决策部署上来,紧扣扩能提质扎实推进服务业发展重点任务,注重创新驱动,大力发展战略科技服务,加强数智服务,推动制造业和服务业融合发展,注重降本增效,做强做优现代物流、金融服务、商务服务等,促进经济循环各环节畅通衔接,注重民生需要,促进日常生活服务更加便捷,公共服务更好适应、文旅体等服务创新发展,更好满足个性化、多样化、高品质需求。注重增强活力,纵深推进全国统一大市场建设,加强服务业标准化建设,扩大服务业制度型开放。各地区各部门各单位要树立和践行正确政绩观,推动党中央和国务院决策部署落地见效。

国家发展改革委、国家卫生健康委、市场监管总局、上海市、湖南省有关负责同志作交流发言。

吴政隆出席会议。

会议以电视电话会议形式召开,各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团、中央和国家机关有关部门、有关人民团体、中央管理的金融机构、部分中央企业,中央军委机关有关部门负责同志等参加会议。

遗失声明公告

◆昌邑市柳疃镇祥军管件经营部(现户名已变更为:昌邑市祥军商贸行(个体工商户)),社会信用代码:92370786MA3DR86L3T,丢失名称为昌邑市柳疃镇祥军管件经营部的公章一枚,现声明作废。

◆袁晓锋,身份证号码:(370782199711127612),因我保管不慎,丢失诸城市金盛元房地产开发有限公司的盛元名府23号楼1单元201室房款的收款收据一份,单号0077447,金额:1000870元(大写壹佰万零捌佰柒拾元整),开具日期:2025年11月3日,以上收款收据声明作废。

◆潍坊市奎文区董大嫂煎包店(个体工商户),不慎丢失山东省食品小作坊小餐饮登记证,编号:小餐饮C070509290,声明作废。

公告

因规划方案调整,潍坊锦利产业园建设运营有限公司中南高科·高密智谷产业园项目西区一期1-26#厂房中华人民共和国建设工程规划许可证,证号:建字第3707022020WK503-529号,此建设工程规划许可证作废。

特此声明。
潍坊市自然资源和规划局
潍城分局
2025年4月8日

欢迎刊登

中缝广告

受理热线:

8196667

13792619069

微信:

13792619069

奎文区育强基层文艺队伍厚植文化繁荣根基

本报讯(通讯员 李茜)今年以来,奎文区深入贯彻落实“繁荣互联网条件下新大众文艺”相关要求,实施群众文化艺术人才提升工程,坚持引才、管才、育才、惠才多措并举,重点围绕基层文艺团队培育、品牌活动打造和全媒体宣传推广,构建“政府引导、社会参与、群众主体、多元联动”的文艺发展新格局,全方位壮大文旅人才队伍,推动优质文化资源直达基层。

夯实队伍根基,激活基层文艺内生动力。该区文化和旅游局全面摸排文艺人才资源,完善区级文化人才库,建成170余支

群众文艺团队,汇聚文艺骨干3500余名,涵盖声乐、舞蹈、戏曲、器乐、非遗等多个门类,形成“老中青梯次衔接、区街社三级联动”的人才格局。出台《群众文化团队星级评定办法》,建立规范化培育、考核、激励机制。依托“奎星闪耀”全民艺术普及工程,常态化开展“爱学艺”公益培训,文艺骨干研修班、非遗技艺传承等活动,年均培训超千人次,推动文艺队伍从“业余爱好”向“专业规范”转型。

打造品牌矩阵,精品活动彰显文艺风采。奎文区打造“周末艺相逢”全民才艺

秀,社区文化艺术节、市民欢乐汇、幸福邻里节等特色品牌,年均开展各类文艺活动1000余场,为团队提供常态化展演舞台,激发原创活力。围绕重大节日、重要节点,组织主题文艺创作与展演,推出一批贴近时代、贴近生活、贴近群众的原创作品,涵盖歌舞、戏曲、快板书、情景表演等形式,用文艺讲好奎文故事,传播奎文声音。同时,推动文艺团队与文旅场景深度融合,走进商圈、公园、文化场馆开展快闪、惠民展演等活动,让文艺融入“城市烟火”。

拓宽宣传渠道,营造全民参与共享氛

围。该区坚持线上线下联动,传统媒体与新媒体融合,构建多层次、立体化宣传体系。依托市区级主流媒体,通过短视频传播、直播展演、图文推送,推动优质文化活动从“社区小屏”走向“全网大屏”。近期“文旅奎文”新媒体矩阵开设文艺团队专栏,发布精彩花絮、原创作品、团队风采等20余篇,打造“指尖上的文艺阵地”。注重发挥文艺骨干、社区达人、热心居民的示范带动作用,鼓励演出观众从“台下客”转为“掌上传”,实现“一次活动,多点传播、持续发酵”的良好效应。

冲击万亿城 担当看镇街

开元街道:企业“抢春光” 发展“跑起来”

□本报记者 曲彦超
通讯员 尹兴虎 文/图

连日来,在寒亭区开元街道,各企业生产线全速运转,物流货物整装待发,项目建设如火如荼……各企业纷纷“抢春光”,全力以赴抓生产、拓市场,街道服务企业专员精准服务,推动发展“跑起来”,合力奏响“十五五”开局之年的奋进曲。

4月7日上午,记者在潍坊奥博仪表科技发展有限公司生产车间内看到,4条生产线满负荷运转,一批批仪器仪表正在进行出厂前的最后调试,即将发运给全国各地及海外的客户。

作为一家专业生产销售流量仪表、自动化测控系统的企业,奥博仪表的产品畅销全国,并远销阿联酋、津巴布韦、西班牙等国家。在热力供暖领域,这家企业也成为多家央企和上市公司的定点供应厂家。

“目前,生产订单已经排到二季度,第一季度完成产值650万元。”潍坊奥博仪表科技发展有限公司总经理郭志超介绍,2025年,公司产值突破2700万元。今年,企业延续强劲发展势头,国内外订单量与签约量持续攀升。就在近日,一批客户刚结束实地考察,对公司的技术实力、品控体系与交付能力给予高度评价,并达成初步



潍坊佳乐家农产品加工配送中心(中百大厨房)现代化面食加工车间。

合作意向。

在开元街道,像奥博仪表这样“手中有单,心里不慌”的企业不在少数,“机器轰鸣、产销两旺”的澎湃动能正在街道各企业奔涌。

“目前,公司订单呈稳步增长趋势。当

下,各条生产线已进入满负荷运转状态,我们第一季度完成了1200台产品的订单交付任务,接下来将加强生产调度,力争夺秒抓生产、赶订单、供市场。”山东巴博斯重工有限公司生产总监王亚敏介绍,作为一家集研发、生产、销售、服务于一体的综

合性农业装备生产企业,他们拥有独立进出口经营权,产品远销中南美、东南亚、欧洲等多个地区。

走进潍坊佳乐家农产品加工配送中心(中百大厨房),透过中百大厨房参观走廊的玻璃,高标准生产车间与全流程品控体系清晰可见。原料处理、生产加工、成品包装……一条条自动化生产线有序运转,工人们各司其职,熟练操作。经过严格质检的一批批高品质产品,正源源不断发往各地。

“今年以来,我们的日均发货量达200吨。”潍坊佳乐家农产品加工配送中心(中百大厨房)管理部经理于洁说,今年第一季度已实现销售额6亿元的目标。

企业“跑起来”的背后,是街道“陪跑护航”的持续发力。为了更好地服务企业,街道坚持实行“店小二”式服务,组织服务企业专员马不停蹄深入企业、项目进行走访,确保企业、项目的诉求第一时间受理、第一时间解决,第一时间反馈,推动政策直达快享,帮助企业纾困解难。

“我们始终把服务企业摆摆在突出位置,安排专人专班对接企业,做好各项服务保障工作,全力为企业排忧解难,确保企业生产高效率、零障碍。”开元街道经济发展办公室负责人黄静说。

决定来一场“说走就走的旅行”。

潍坊精准抓住年轻人的消费需求,打造出越来越时尚感十足的网络新景点。在峡山区北大新村,一条极具视觉张力的公路蜿蜒而下,因其流畅的线条与纵深的视觉效果,被众多网友称为潍坊版“66号公路”,成为许多摄影爱好者、网红的打卡地;在坊子区的坊茨小镇,历史气息浓郁的红瓦黄墙与德式建筑间,咖啡馆、文创店等有序“入驻”,这里会定期举办沉浸式戏剧、复古市集,让老建筑成为“可进入、可消费”的社交空间,颇受各年龄段的游客喜爱。

这些将自然风景和历史建筑保护性开发、创造性利用的新项目,既让潍坊文旅爆发出更为旺盛的生命力,又让这座城市变得越发年轻,有吸引力。

野蛮生长的繁花与热气腾腾的生活,共同构成了潍坊春日。当一座城市真正学会用自己的风格讲述春天,挖掘文化,那它拥有的就不仅是几个假期的火爆数据,而是一个可持续、可生长、可传播的城市文旅品牌。潍坊,正在这条路上走出自己的节奏。

(上接1版)当游客从单纯的“看风景”转变为深度“过日子”,潍坊这座城市正逐步变成更多人的“心之向往”。

进十笏园,假山、亭台、曲桥一步一景,享受一段寂静的独处时光。被美食吸引来的游客,偶然发现这座城市好玩、耐玩。

美食正逐步成为潍坊文旅消费场景的重要“锚点”之一。“每次来这里,人都这么多!”近段时间,潍坊市民马女士两次到昌邑市龙池镇龙东村的“齐氏牛街”吃牛肉包子,发出了这样的感叹,感叹声中蕴含着“牛街”的火热。

由龙池镇院校街拐入乡间小路,进村的道路上车流不息。“齐氏牛街”通过盘活乡村闲置资源,整合老村37处旧院落,聚集起牛肉包、全牛宴、牛杂巷子等11家牛产品特色餐饮店,凭借“物美价廉、新鲜美味”的优势,成为远近闻名的美食地标。清明假期,这里接待游客超6700人次,营业额约27万元。其中,单日最高客流量达2650人次,营业额9万元。

“齐氏牛街”的成功,是潍坊人深挖地域美食资源的一个缩影。这座城市正在做的不是把美食打造成高高在上的“文化符号”,而是让它回归最本真的状态:好吃的、热乎的、真诚的,不紧不慢地把最朴素的人间烟火,酿成最动人的文旅邀请函。

以创意点燃文旅发展新引擎

在位于临朐县的沂山风景区,游客乘坐着特制滑车,穿梭于茂密山林与烂漫花海之间,在蜿蜒的滑道上感受贴地飞行的快感,呼啸而过的瞬间,既能体验肾上腺素飙升的激情,又能将沿途苍翠林海与绚烂花海尽收眼底。该项目全程3600米,精心设置了18个惊险弯道,完美复刻了著名的“沂山十八盘”的险峻与刺激。

这个现实版“超级飞车”项目在各大社交平台火爆出圈,成为众多年轻人的新选择,周末约上三五好友,用一场刺激的滑行卸下一周的疲惫。随着追求个性、注重体验消费的“Z世代”年轻人逐渐成为文旅消费主流,传统的文旅消费渠道也在发生变化,年轻人不再通过携程、美团、旅行社等传统渠道了解出游地点,而是通过抖音、小红书、快手等短视频平台,通过刷视频掌握信息,看到某个地方漂亮、好玩,就