

潍坊历史名人



黄元御(资料图片)。

黄元御(公元1705年-1758年),名玉璐,字元御,另字坤载,号研农,别号玉楸子。昌邑黄家辛戈村(今昌邑市都昌街道)人。清代著名医学家,尊经派的代表人物,医术精湛,声誉卓著。

黄元御

黄元御自幼立志跻身青云,治国济世。不料30岁那年,为庸医所误,致使左目失明。此后,他五官不正,无路仕进,于是,闭门谢客,精心研读医学名著,集众人之智,成一家之长。临床过程中,每每诊断准确,剖析精当,药到病除,成为远近闻名的一代“神医”。清乾隆十五年(1750年),乾隆皇帝病重,太医院与京城名医多方调治无效,均束手无策。黄元御被招进宫,三剂而愈。乾隆大喜,命为御医。皇帝感其学识,亲书御匾“妙悟岐黄”,悬于太医院门首。

然而,他身在朝廷,心忧天下,最后,终于省亲为由辞返故里,后潜赴苏杭,避居江南乡间,行医研著,声誉颇高。他一生著述颇丰,仅见于《清史稿》的就有11种,计98卷,数十万言。其中《素灵微蕴》《四圣心源》《长沙药解》《伤寒说意》《玉楸药解》《伤寒悬解》《金匱悬解》《四圣悬解》等,习称“黄氏医书八种”。这些医著,解说前人之莫解,立其独见之明,不仅在国内深受欢迎,而且已于清末传入日本、朝鲜及南洋各国。

乾隆二十三年(1758年),他从江南返回故里,继续为家乡人民治病,终因积劳成疾而病逝。

(资料来源:《潍坊历史名人》)

责编 杨秀美 美编 郑杨 校对 陈红霞



潍坊市博物馆十笏园分馆举办的花朝节相关活动。
通讯员 姜光辉 摄

□本报记者 马宇琪

潍坊的春夏,是纸鸢和鲜花来一场“约会”的最佳时节。当五月的暖风拂过白浪河畔,2026年潍坊花朝节已进入最高潮的篇章。本届花朝节自4月启幕一直热度不减,特别是在“五一”假期,我市迎来客流高峰。当置身于奎文门前欣赏“十二花神”的优雅舞姿,或穿梭在十笏园的青砖黛瓦间取一朵簪花,或在潍坊市博物馆的珍贵文物前与汉服少女擦肩而过,人们会禁不住想:这股“花朝热”的魅力究竟何在?

花朝节由来已久

花朝节亦称“花神节”“百花生日”,为中国传统岁时八节之一。近年来,随着各地相继开始恢复创办花朝节,将花朝节传统习俗与文化融入以花展为中心的节日主题中,让这一传统节日焕发出别样生机。

曾有专家学者考证,“花朝节”的起源可追溯至春秋时期,唐

代时已成为与中秋节“月半”相对的“花半”佳节。古人怎么样庆祝这个节日?姑娘们剪下五彩彩笺,用红绳系在花枝上为花祝寿,谓之“黄红”;人们结伴出城踏青,扑蝶戏春;亦或是品尝用百花花瓣制作的“百花糕”……总之就是把春天“玩”出仪式感。然而,与中国绝大多数传统节日不同的是,花朝节的日期充满了“松弛感”。由于我国南北气候差异大,它的日期从农历二月初二、二月十二一直到二月十五不等。北方以二月十五为多,南方则多以二月十二为百花诞辰。这种因时而动、因地制宜的日期,恰恰体现了中国人“天人合一”的自然观。

表达文化自信的“新中式浪漫”

知道了花朝节的由来,就不难理解为何近年来全国各地都在争相举办花朝节。花朝节的复兴,是“春日经济”与文化动能的深度绑定。

“我们过花朝节,其实是在过一种‘审美生活’。平时工作压力

大,在格子间里很难感受到季节的流转。花朝节给了我们一个正当理由,穿上最美的衣服,走进风里,去感受生命的绽放。”一位武汉网友曾在社交平台这样表达自己喜爱花朝节的原因。这背后折射出的是文化自信。花朝节的火爆,顺应了国风盛行的审美取向,它不再是旧俗,而是被短视频和社交媒体重新包装的“新中式浪漫”。近年来,潍坊连续举办花朝节,在快节奏的现代生活中,为市民提供了一个“情绪出口”和独特的社交场景。

花朝节活动丰富多彩

今年,我市举办的花朝节持续时间长、辐射范围广、内容形式新,以“龙象承文脉·山海绽芳华”为主题的花朝节活动更是持续一个多月的时间,以“全城联动”的姿态,将整座城市变成了一座没有围墙的“国风沉浸式剧场”。“五一”假期,很多游客来潍坊沉浸式感受“一步一景,出片不愁”的乐趣。

5月1日一大早,潍坊市博物馆十笏园分馆门口就排起了长队。游客不只是来欣赏美景,更是想沉浸式感受“当画中人”,美

美出片。在这里举办的“鬓边簪春·手拈花香”簪花DIY活动人气爆棚,市民及游客把亲手做的簪花别上发髻,再穿上汉服站在园林边,随手一拍就是古风电视剧的片场照。

当天下午,在潍坊市博物馆,“霓裳映古”汉服免费体验活动开展得如火如荼。来自吉林的游客张蒙亦带着女儿精心挑选汉服,她开心地笑说:“身穿汉服,站在宝藏文物前回眸一笑,这出片的含金量不比去影楼拍‘人工雪景’好多了?而且我刚买的文

让花朝节拉长经济链条

花朝节带给潍坊的,远不止于热闹。纵观全国,从杭州西溪湿地结合“十二花神”文化的沉浸式剧本杀,到河南云台山依靠汉服花朝节引流百万年轻游客,再到潍坊的全城联动,传统IP正在成为文旅转型的超级IP。今年潍坊举办的花朝节时间从4月初到5月下旬,不仅拉长了传统的赏花经济链条,更将单纯的“眼球流量”转化为实实在在的“消费留量”。在市民广场,花朝主题的快闪与国风巡游,直接带动了周边商圈的人气;在青州、安丘等县市区

联动活动中,采摘、民宿、生态观光被串联起来,真正实现了“一朵花”激活一座城,一个节日带动乡村振兴。

面向未来,潍坊花朝节的进阶路径已初现轮廓。综合当前行业趋势与潍坊本地实践,下一阶段可从三个方向重点发力。

——结合潍坊历史名人打造“十二花神”潍坊专属IP,以“在地化”演绎增强游客的情感黏性与文化认同感。

——开发“花朝+”系列衍生产品,如花朝糕点、花酿饮品、花神主题盲盒等文创产品,通过

“可带走、可晒图、可复购”的载体,将节日热度转化为长尾消费。

——可尝试将其拓展为四季皆有主题的国风文化节,春夏以花神为主题,秋冬可结合传统节点,推出国风市集、非遗研学等常态化活动,通过“月月有主题、季季有亮点”的运营节奏,真正实现“节散人不散”。

当“花朝节”不再只是一场“花事”,而成为一个融合文化、旅游、商业、乡村振兴等的综合性平台,潍坊的城市名片上将镌刻下永不凋谢的百花之约。

周末评谈

一场浪漫的文化之约

◎邵光耀

仲春时节,百花绽放的潍水两岸,一场跨越千年的文化盛宴在风筝之都徐徐展开。4月11日,以“龙象承文脉·山海绽芳华”为主题的2026潍坊花朝节启幕,精心策划34场主题活动,以全城联动、多点并行的方式呈现。与此同时,“花朝启序 悦动潍坊”第四届花朝节暨汉服文化周与青州花朝节也相继展开,让整个潍坊沉浸于花朝文化的浓厚氛围之中。

作为一种复兴中的传统民俗,花朝节承载着悠久的历史记忆。花朝节,又称“花神节”“百花生日”,唐宋时期成为民间重要岁时节日,明清时期衍生出祭祀

花神、“赏红”等民间习俗。近年来,花朝节与汉服文化复兴相结合,在全国多地兴起重塑花朝节热潮。潍坊将花朝节与本地文旅资源相结合,逐步形成融合文博、沉浸式体验和基层社区参与的综合型节庆形态。

潍坊花朝节的独到之处,在于它不是对故纸堆的隔空吊吊,而是让传统节日与城市文脉深度融合。从十笏园的砖雕花朝记忆,到潍坊风筝博物馆的非遗快闪,城市文化地标联袂呈现节日的多维面貌。“十二花神”巡游、古园雅集等现象,既是历史的回响,也是当代文旅实践的前沿探索,体现了传统节日在当代语境中的创造性转化。

传统节日的生命力,从来不在博物馆的玻璃柜里,而在街巷社区的共同参与中。“花朝进万家、文化共分享”理念的落地,源于文化政策的扶持和节庆品牌的持续打造,而深层动力在于传统节日所能满足的现代人对沉浸式、仪式感体验的社会文化需求。潍坊花朝节以花为媒、以文铸魂,通过创意实践打通供给侧和需求侧,既实现了传统文化的有效活化传承,又提升了城市文化软实力,有力推动了潍坊文旅消费升级与高质量发展。



“五一”假期,市民在潍坊市博物馆挑选免费汉服。
记者 马宇琪 摄



游客在参与“花朝印象 青春正好”活动。
(潍坊风筝博物馆提供)



清明假期,在泰华城举办的花朝节活动(资料图片)。



小朋友们身着汉服画风筝。
(潍坊风筝博物馆提供)