

新华视点

网络食品、外卖新规落地，平台与商家准备好了吗？

6月1日，《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》开始施行；此前，《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》已于5月20日落地。两部新规“会师”，分别对准外卖和网络食品两大领域，切准消费者对食品安全的担忧疑虑。两部新规发布已过去数月，新规从“纸面”走向执行，平台和商家准备好了吗？记者对此展开调查。

织密“舌尖责任网”

近年来，网络餐饮业迅猛发展。然而，点一份外卖很简单，点到一份“放心外卖”是消费者更关心的。有的商户地址造假、资质造假，平台管理链条存在一些漏洞。

与此同时，网络食品假冒伪劣、虚假营销等问题时有发生，影响人民群众食品安全和消费信心。

基于此背景，两部新规直击痛点，织密责任之网，让平台、商家、监管部门三方责任落实落地。

两部新规公布以来，多项条款备受关注。

——压实平台主体责任。平台提供者应当明确负责食品安全管理的机构，配备食品安全总监、食品安全员等管理人员。平台提供者主要负责人对本平台食品安全工作全面负责。

——信息必须透明。入网餐饮服务提供者的网店名称应当与实体经营门面招牌名称一致，不提供堂食服务的，应当在其主页面显著位置设置“无堂食”标识。

——审查实质化。平台提供者应当通过实地核查等方式，对入网餐饮服务提供

者的食品经营许可证等经营资质证书进行实质性审查，防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。

——从细节处抓安全。入网餐饮服务提供者应对餐饮服务进行包装、封口，并保证封口开启后无法复原，防止餐饮食品在配送过程中受到污染。

平台“守门”出实招

新规对外发布以来，落地情况如何？记者采访发现，各大平台正在推进资质审核与过程管控的“能力升级”。

一方面，加强审核，把好“入口关”。审核虚设，曾为“幽灵外卖”提供了滋生土壤。京东外卖相关负责人介绍，为将“幽灵店铺”拒之门外，带有地理定位的“一镜到底”视频审核将商家入驻审核通过率控制在40%以下。拼多多则对营业执照、食品经营许可证等资质启动新一轮核验，对不符合要求的店铺，从限制流量、限制经营再到清退，逐级加码处理。

另一方面，充分利用创新手段，让技术成为“千里眼”。美团外卖产品部负责人介绍，美团自主研发的食安大模型“星眸”，已覆盖后厨识别、环境预警等多个环节，当前日均后厨巡检超1400万次。淘宝闪购则将AI监管贯穿从建店到经营全链路，用以提升风险识别精度与处置效率。

监管部门也在同步发力，以“软指导”与“硬约束”相结合的方式，进一步织密监管之网。

“此前我们已召开外卖平台企业行政指导会，指导外卖平台全面梳理现有制度、流程等，查找差距和漏洞，抓紧全面自查整

改。”市场监管总局餐饮服务食品安全监督管理局相关负责人说，“接下来，我们将指导各地严肃查处一批重点案件，清退和下线一批违规入网店铺，强化对违法行为震慑力度”。

与此同时，各地监管部门做出多样化有益探索。

上海市推出网络餐饮电子证照核验应用，打通监管部门、平台和商户之间的信息链路，对入网餐饮经营者证照进行官方核验。河北沧州、衡水和山东德州三市共建网络餐饮食品安全跨区域监管执法协作机制，加强联络会商与数据共享，提升线索移送和案件协查效率。

中国人民大学公共管理学院教授刘鹏认为，新规明确平台主体责任，倒逼行业告别“重流量轻安全”，将有力推动合规经营、优胜劣汰，助力行业高质量发展。

社会共治齐亮剑

平台入网商户众多，新规从源头入手，细化入网商户行为规范，让商户实实在在承担起合法合规的责任。

对标新规，千千万万的入网商户正在经历一场“自我体检”。

北京市东城区一家外卖店铺的张老板告诉记者，为通过平台系统实时检查，他将后厨里里外外擦拭了几遍。“现在后厨亮灶的摄像头盯着，垃圾桶不加盖都会被AI巡视到，不及时整改还影响店铺流量。”他说。

像张老板这样整改自查的商家不在少数。在江西南昌新打造的无堂食外卖示范街区里，所有商户均已在外卖平台公示实体店和后厨实景影像，并按要求加挂“无堂食”标识，做到信息公开、过程全透明。

除了商家自身的整改自查，社会共治

的力量也被吸纳进来，延伸监管触角，为食品安全增添保障。

外卖骑手直接接触外卖商家，最了解其日常经营情况。北京、广西、浙江等多地聘用其担任食品安全监督员，外卖骑手在取餐、配送途中，可通过手机随手上报证照异常、环境脏乱等问题。

普通消费者的力量同样不容忽视。江苏省淮安市推出了覆盖全市的网络订餐有奖举报机制，举报可通过12315热线等多渠道提交，建立起全民监督的共治格局。

然而，记者在采访中也发现，新规落地仍面临挑战。

目前，各大平台逐步推出“无堂食”标识选项，但有外卖店铺老板坦言：“打上了‘无堂食’标识，就好像让消费者觉得我家的菜不够干净一样，很担心影响销量。”

“无堂食外卖的认定标准还需清晰界定。”刘鹏说，其中涉及区分纯外卖店、有限堂食等不同情形，明确标注边界，才能避免平台和商家认知混乱、推诿扯皮。

针对商家顾虑，多家平台正通过分类标签和流量倾斜等方式，将“无堂食”从“减分项”转化为“合规经营加分项”。

此外，新规虽已将笼统规范细化为可核查、可问责的具体准则，但在执行过程中，各地仍需针对具体情形细化监管要求。“例如，平台资质核验及实地核验标准，各地需要根据自身情况进一步明确核查流程、核验清单和判定标准。”刘鹏说。

新规落实在于久久为功。

两部新规的落地，是在外卖与网络食品业态规模不断扩大的情况下，进一步压实食品安全责任的探索。只有各方持续用力、协同发力，查漏补缺，才能让消费者吃得放心、买得安心、吃得舒心。

（新华社北京6月1日电）

中央空管办等部门联合推广“扫码飞”

新华社北京6月1日电（记者叶昊鸣）记者1日从中央空管办获悉，中央空管办日前会同国家发展改革委、公安部、中国民航局等多部门，在上海市、四川省无人机管制空域内划定固定专用空域，采取“政府协同管理、行业指导监管、用户随报随飞”模式（即“扫码飞”），实现空域资源持续精细化保障。

据中央空管办有关负责人介绍，近期，在有关军民航空管部门

支持下，上海市在景区开辟专用空域，在确保安全的前提下，让市民在家门口享受低空飞行乐趣；四川省以“低空+文旅”融合为抓手，实践探索“扫码飞”服务，打通公众参与低空活动的“最后一公里”。

这名负责人表示，中央空管办、国家发展改革委、公安部、中国民航局等部门致力于在保证航空安全、公共安全和国家安全的前提下，合力推广“扫码飞”，引导公众合法飞行、有序飞行、安全飞行。

全国3000多家医疗机构建成儿童友好医院

新华社北京6月1日电（记者李恒）“目前全国已有3000多家医疗机构建成儿童友好医院，力争到2030年，实现全国90%以上的妇幼保健院、儿童医院、综合医院儿科建成儿童友好医院。”在6月1日举行的国家卫生健康委新闻发布会上，国家卫生健康委妇幼司司长傅卫介绍。

近年来，国家卫生健康委推出多项务实举措，推动优质医疗资源扩容下沉。在儿童季节性疾病高发

期，许多医疗机构开设夜间门诊、周末门诊，各级医疗机构优化诊疗流程，推行分时段预约诊疗、一站式服务等模式。此外，妇幼保健机构作为防治结合的特色医疗机构，还提供儿童营养喂养指导、生长发育监测、儿童保健和康复等服务。

据介绍，目前全国超90%的乡镇卫生院和社区卫生服务中心可提供儿科服务，98%的行政村卫生室纳入基本医保定点机构，今年还将新增1000家基层医疗机构提供儿科服务。

外交部：将向刚果（金）等提供援助应对埃博拉疫情

据新华社北京6月1日电（记者孙楠 董萱）近期，刚果（金）非三国抗击埃博拉疫情，世界卫生组织和非洲疾控中心呼吁国际社会积极支持非洲抗疫，外交部发言人林剑1日在例行记者会上答问时表示，继2015年全力支持西非三国抗击埃博拉疫情之后，中国将向近期暴发埃博拉疫情的刚果（金）等积极提供援助。

“中非是风雨同舟、患难与共的好兄弟，我们对当前刚果（金）暴发新一轮埃博拉疫情感同身受。”

他表示，继2015年全力支持西非三国抗击埃博拉疫情之后，中国将向近期暴发埃博拉疫情的刚果（金）等积极提供援助。同时，在双边援助基础上，向非盟委员会提供援助并开展疫情防控合作，支持非洲疾控中心防控工作，共同提升非洲国家抗击疫情能力。

伊朗称打击美空军基地并“摧毁预定目标”

据新华社德黑兰6月1日电 伊朗伊斯兰革命卫队公共关系部门6月1日发表声明称，在美军对伊朗一处通信塔发动“侵略”后，革命卫队对“侵略源头”的美军空军基地进行打击，并“摧毁了预定目标”。

声明说：“一小时前，美军对位于霍尔木兹省锡里克岛的一座通信塔发动侵略后，伊朗伊斯兰革命卫队航空航天部队对侵略源头的空军基地进行打击，并摧毁了预定目标。如果侵略再次发生，回应对等，责任在于侵略者和美国政权。”

据新华社德黑兰6月1日电 伊朗外交部发言人巴加埃6月1日说，美军对伊朗的“侵略行动”违反停火协议，伊朗武装部队予以回击，伊方打击了“美国侵略行动的源头”。

巴加埃表示，伊美谈判在高度猜疑和不信任的氛围中进行，通过中间人的信息传递也在同样的不信任氛围中进行。美方不断改变立场，提出新的或相互矛盾的要求，并通过媒体释放相互矛盾的信息，谈判进程在这种情况下自然会被拖延。

哥伦比亚总统拒绝接受总统选举初步计票结果

据新华社波哥大5月31日电（记者 李子健）哥伦比亚总统佩特罗5月31日通过社交媒体发文，对该国当天举行的总统选举的初步计票结果提出质疑，称他“不接受”已公布的初步计票结果。佩特罗在帖文中说：“所谓的初步计票结果不具备法律效力”。

佩特罗在帖文中说：“所谓的初步计票结果不具备法律效力”。

不同的选民名单。此外，部分受到质疑的投票站数据表明，有数十万张选票是在没有实际投票人的情况下被非法加入系统的。

哥伦比亚总统选举于5月31日举行。初步计票结果显示，来自极右翼政治团体“祖国捍卫者”的独立候选人阿韦拉多·德拉埃斯普列利和左翼执政联盟“哥伦比亚历史公约联盟”候选人伊万·塞佩达得票率位居前两位，预计将进入第二轮，即决胜轮。

（上接1版）

深化“智改数转”，昌乐扎实推进数字经济和实体经济融合，强化数字赋能，培育应用生态，全力浸润每一个行业、赋能每一家企业。

在山东宏力异型钢管有限公司冷弯型钢分厂，原材料通过由28道次转轴模具组成的高精度冷弯成型机组，逐步加工为异型钢管成品。

“车间有11条高精度冷弯成型生产线，经智能化改造后，生产效率提升了16倍，生产一致性、精度也大幅提高，达到了毫米级别。”该公司技术副总经理刘书法说，他们的冷弯异型材生产规模已位居国内前列。

在山东矿机集团全资子公司山东华远装备科技有限公司的全自动生产线上，20多公斤的辅助动力部件托辊被机器人轻松抓取，从下料、加工、装配、涂漆到包装，生产流程几乎实现无人操作。

“以前一个生产班500件需要8个人干，如今2个人就行。设备搭载自主研发的智能控制系统，既保障自主质量稳定可控，又使生产效率较传统模式提升30%以上。”华远装备科技有限公司副总经理齐相国说。

提质增效阔步前行，发展活力持续迸发，企业的发展壮大离不开精准赋能与政策支撑。为育强促优，昌乐健全“小升规”培育机制，实施优质企业梯度培育工程，不断深化与山东大学、齐鲁工业大学等高校院所产学研合作，形成了一整套从“储备”到“培育”再到“发展”的良性循环机制，先后培育4家国家级制造业单项冠军，78家省级专精特新中小企业，6家专精特新“小巨人”，1家重点“小巨人”，12家瞪羚企业，有4种产品市场占有率全球第一，16家企业相关产品市场占有率位居全国前三，实体经济发展韧性更足，活力更旺，能级更高。

昼夜不停抢麦收

6月1日，江苏省淮安市淮阴区刘老庄镇农户在田间收获小麦。正值小麦收获关键期，全国各地农民抢抓农时和晴好天气，昼夜不停抢收小麦。

（新华社发）



新闻分析

“限制网约车司机驾驶时间”是对新规误读

《机动车驾驶人疲劳驾驶认定规则》6月1日起实施。连日来，“限制网约车司机驾驶时间”等解读在网上流传甚广，还有不少驾驶员担心，行驶途中哪怕打个哈欠都要被处罚。其实只要认真研读认定规则，就会发现这些是误读。

首先必须明确，这项认定规则适用于交通事故调查。

认定规则属于国家公共安全行业标准，对适用范围进行了规定，即“适用于道路交通事故调查处理环节对机动车驾驶人疲劳驾驶行为的认定”。

也就是说，认定规则是为了在发生交通事故后准确认定事故原因，规范事故中

疲劳驾驶调查认定工作而制定的技术标准。

其次，这项认定规则不涉及网约车、出租车。

公安部交管局明确，认定规则中的“客运机动车驾驶人”指从事道路旅客运输（即班车客运、包车客运、旅游客运）经营活动的驾驶员，不涉及出租汽车（含网约车）等经营活动。这意味着，所谓“限制网约车司机驾驶时间”纯属捕风捉影。

此外，认定规则对于货车驾驶人连续驾驶时间没有特别规定，适用机动车的一般规定。

认定规则实施后，交通事故中疲劳驾

驶的认定情形有哪些？

不只是“驾驶时长”，而是在发生道路交通事故的前提下，确立了驾驶行为、生理状态、生活轨迹等多方面的认定标准。

在驾驶行为方面，除了适用于所有机动车驾驶人的“连续驾驶超过4小时未停车休息或停车休息时间少于20分钟”，认定规则还明确了客运机动车驾驶人夜间（22:00至次日6:00）连续驾驶超2小时未休息或休息时间少于20分钟、24小时内累计驾驶时间超过8小时，应认定为疲劳驾驶。在生理状态和生活轨迹方面，也提出了驾驶人生理疲劳困倦、出发前睡眠状况和工作生活情况等具体可判定疲劳驾驶的情形。

第二十七届菜博会闭幕

施蔬菜园区发展大会等多场高端行业活动。

展会坚持“展览+商业+文化+休闲”多元发展模式，创新打造2026寿光设施蔬菜全产业链交流交易会暨首届蔬菜种子种苗交易会，配套举办“山东好品”“潍坊好品”等专题展和国际商品展销区。推出盆栽菜、活体菜等消费新形态，开发30余款特色文创产品，文创销售额同比增长35%。精心设计制作定制化研学课程，累计接待研学团队2.8万人次。

宣传推介方面，本届菜博会构建了

“精品内容+矩阵传播+国际发声”的立体化宣传体系。提前启动“百日倒计时”预热造势，在北京举办媒体见面会暨“寿光蔬菜”名特优品展。展会期间，共刊发重头报道500余篇次，媒体直播总浏览量突破8000万次。多位文化名人、头部主播实地打卡，“寿光菜博会”抖音话题总浏览量超10亿次，多个话题跻身全国热搜前列。海外传播同样出彩，16家海外权威媒体刊发报道30余篇。

服务保障方面，本届展会启用5处临时停车场，开通28辆免费摆渡公交，持续升级菜博会小程序功能。公安、消防、交通等部门联合值守，828名警力，170名安保、200名志愿者提供全时段服务，实现了“零安全事故、零有效投诉”。

菜博会落幕，精彩仍在继续。6月至10月，寿光将全面启动“四季菜乡韵·蔬菜嘉年华”主题活动，持续延展国家4A级旅游景区品牌影响力，打造贯穿夏秋常态化农文旅消费新标杆。同时，蔬菜博物馆改造升级工程即将启动，蔬香研学馆也将进一步丰富提升，为广大游客带来更多元、更优质的游览体验。

（新华社北京6月1日电）