

自动驾驶系统安全要求国家标准发布

新华社北京8月4日电（记者 唐诗凝 周圆）记者4日从工业和信息化部获悉,《智能网联汽车自动驾驶系统安全要求》(GB44721—2026)强制性国家标准近日由国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会批准发布,拟于2027年7月1日起正式实施。

近年来,新一轮科技革命与产业变革持续深化,我国自动驾驶技术加速迭代突破,智能网联汽车道路测试示范有序推进,2025年两款L3级(有条件自动驾驶)车型获得附

条件准入许可。为积极适应产业快速发展对标准化工作提出的更高要求,工业和信息化部加快推进智能网联汽车标准体系建设和重点急需标准研制。

此次发布的强制性国家标准适用于搭载L3级、L4级(高度自动驾驶)系统的M类和N类车辆,不适用于自动泊车系统。标准立足我国产业发展与行业监管实际需求,兼顾技术可行性、产业适配性与落地实操性,构建了维度完整、要求清晰、适配国情的安全要求体系,为自动驾驶产品明确了统一的安

全准入基线。

据悉,标准要求健全企业全生命周期安全保障机制,筑牢安全根基,从源头降低自动驾驶系统潜在的安全风险,同时明确车辆制造商应在自动驾驶系统研发验证过程中组织开展相应的仿真、场地及道路试验。标准还要求强化系统动态驾驶任务执行能力,保障使用安全;规范人机交互与用户告知要求,防范误用滥用风险,要求自动驾驶系统的激活和退出过程应安全,并明确就绪、激活、退出等状态信息及信号的提示规范,对

于L3级自动驾驶系统还应具备驾驶人接管能力监测功能;完善多维度检验检测方法,保障标准可落地实施。

下一步,工业和信息化部将扎实做好标准的宣贯解读与实施执行,强化智能网联汽车产品准入管理,保障自动驾驶系统安全合规应用;持续完善自动驾驶试验方法,安全事件数据交互与管理系统等配套标准,加快构建完善的智能网联汽车监管体系,加速自动驾驶技术产业化规模化进程,引领我国智能网联汽车产业高质量发展。



山东青岛:加紧生产欧洲空调订单

8月4日,在海尔胶州空调互联工厂,即将发往欧洲的空调产品进行出厂前性能检测。

今年入夏以来,欧洲多地遭遇极端热浪侵袭,带动中国空调产品在当地市场热销。作为全球知名家电企业,中国海尔承接来自欧洲的订单量增多,企业及时调整和增加欧洲区域排产计划,加紧生产空调订单,以应对国际市场需求。

(新华社发)

新华视点

汛期野游热背后的冷思考

7月25日晚,一45人户外徒步团被困于河北“网红”野山饮牛渠,直至26日凌晨,才被当地救援力量营救下山。

进入汛期以来,降雨频次增多,山洪、滑坡、河道涨水风险攀升。然而,仍有人贸然前往野山野水,多地发生游客涉险被困事件。

野游屡禁不止,如何破解这一安全治理难题?

暗藏风险

7月20日10时,北京市启动全市防汛四级应急响应。防御指引提示:“请市民密切关注天气变化,非必要不前往山区,切勿进山露营,避免涉山涉水户外活动。”

20日晚,记者来到永定河京雄大桥附近水域,发现不少游泳划船的市民。在“禁止游泳”警示牌前,循环播放提醒的喇叭声中,有人跳水嬉戏,有人划着桨板漂向河道中央,同伴在水中拍摄视频。岸边一救生物品存放箱背面,贴有“桨板出租,五十两小时”的广告语。

比个人“探险家”风险更大的,是无资质运营的商业“野团”。

记者在小红书上发布“寻找徒步搭子”的帖子,24小时内收到十多家户外机构留言,这些机构平均每周会组织十几场活动。

一家持平台企业蓝标认证的机构推荐了一条曾有意外发生的野线,记者就此询问时,运营人员回复“知道,但不影响周末发团,下雨穿雨衣就行”。记者问及是否有安全装备,对方表示“所有装备自理”。

有从业者透露,组织一场京郊徒步成本约2000元,含大巴、领队费用,20人即可回本,最多能带47人,“人越多赚得越多”。但全程仅两名领队,无法覆盖全员,领队也并无相关资质,“没人看证书”“不提供保姆级服

务”,该从业者说。

公开报道显示,今年汛期以来,已经出现多起游客盲目闯入野山导致被困事件。这类行为不仅将自身置于险地,一旦遇险,也会消耗宝贵的公共救援力量。

6月4日,一家四口徒步铁鞍山,被困四天四夜。

6月25日,一女子打卡野生溪谷落龙潭,被湍急水流冲走不幸身亡。

6月28日,9名户外探险人员在刺刀峡谷进行户外活动时发生意外,其中5人溺水。通报称,刺刀峡谷属非景区景点,尚未对社会公众开放。有救援人员表示,峡谷地形复杂陡峭,溪谷落差大,汛期雨水集中,山洪暴涨快,隐蔽性极强,无任何安全防护与救援保障,极易发生失联、溺水、被困险情。

为何拦不住冒险的脚步

一道道安全警示,为何难挡户外冒险的脚步?个体冲动背后,存在流量导向、认知偏差、监管短板等多重因素。

自入汛以来,多部门已多次发布雷电、山洪、地质灾害预警,反复提示市民远离未开发野山,禁止私自进山徒步、穿越。但记者调查发现,社交平台上仍有不少野线“种草”或招募帖,放大猎奇心理、助推风险传播。

小红书上“户外徒步”相关话题中,不少涉及未经开发、事故频发的野山,一些帖子专门传授绕过管控进山的方法。也有人分享“自然水域游泳点位”,下水点等信息标注详尽。

在抖音平台,有博主在视频中说“现在涨水了”,同时展示横渡金沙江的游泳装备,部分视频中有未成年人参与。在评论区,有人询问具体点位,多人详细标明位置。

中国传媒大学电视学院副教授白晓晴

筹备上线的新品定制专属优化方案,细细打磨选品规划、定价策略,海外广告投放等核心经营环节,同步开放亚马逊、OZON、独立站等多平台入驻绿色通道,大幅压缩店铺审核周期,缩短企业线上布局耗时。

跨境电商初级辅导预报名专区设置专属线上预约二维码,参会人员扫码就能登记OZON平台运营、独立站AI优化、海外社媒营销三类免费公益培训,会后承办单位将筛选优质潜力企业,分批组织系统化线下实训,为本土产业持续培育专业跨境运营人才。

“我们工厂常年生产工程机械配件,线下列订单还算稳定,但一直想开拓线上渠道,自己摸索大半年,店铺运营漏洞百出,始终找不到突破口。今天专家一对一完整梳理了存在的所有问题,还帮我们申请平台快速入驻通道,省去盲目试错耗费的大量时间与成本。”本地一家工程机械企业负责人体验

分析,短视频传播具有“高光筛选”特性,一些博主更多展示精彩画面,易让观众产生“别人能去我也能去”的错觉,形成非正式的安全背书,传播效果甚至强于官方警示。平台对高风险内容识别不及时、分类不精细,偏重互动数据的推荐机制,也会形成“越惊险越有流量”的负向激励。

一些游客风险认知存在偏差,侥幸心理消解安全防线。

中国人民大学新闻学院副教授董晨宇表示,打卡野山野水是种“社交货币”,这一身份认同会让人下意识地低估现实风险、高估自身能力。不少游客对汛期山区风险认知不足,存在“不下雨就安全”“小雨不影响徒步”等误区,对山体滑坡、远程山洪的滞后性风险缺乏认知。

多名一线工作人员表示,野外点位面广线长,线下劝阻存在现实难点。

北京多名基层干部告诉记者,每逢汛期,最“令人头疼”的就是劝阻野游爱好者。降雨、上游泄洪等情况都会令河道水量迅速增加。每当有预警,镇里会安排巡河人员提醒游客抓紧离开,但一些游客置之不理。有人认为巡河人员无权干涉,有人还会抓起手机说:“你看我这显示的是晴天,哪有雨啊。”

此外,受访专家表示,当前大众轻量化、原生态亲水需求持续释放,但在一些地方,免费、就近、管理可控的合规亲水空间供给存在短板,难以满足消暑需求,单一依靠管控手段,反而可能让游客转向风险更高的无人管控水域,催生“越禁越追捧”的治理悖论。

守住汛期安全防线

越过安全红线,秘境便成险境。守住汛期安全防线,需要平台守住流量底线,组织者守住经营底线,每一名出游者也要守住生命底线。

白晓晴建议,平台可建立风险分级治理机制,针对高风险内容,强制要求标注区域开放状态、路线难度与保障条件等。运用关键词、地理坐标识别技术,对标注禁入区域、汛期高危点位的攻略内容加强管控。可进一步打通与相关部门的数据接口,在暴雨预警、景区关闭期间,对相关地点内容实施动态搜索拦截与流量降权。

“对于线上揽客、线下成团的隐蔽模式,可建立平台线索移送与部门联动查处机制。”北京航空航天大学副教授赵精武表示,对无资质组团、汛期组织进入风险区域者,依法进行处罚。发生险情造成人员伤亡的,依法追究责任人,按规定追偿救援费用,切实提高违法成本。

赵精武认为,有必要推动完善户外领队规范化管理,探索推行高风险户外活动领队持证上岗制度,要求团队出行前核查天气预警,配备安全装备、购买专项户外保险,制定紧急撤离方案。

治理乱象不能“一禁了之”。一些地方已开展探索,如浙江建成多个可供百姓“野游”的公开水域游泳场,经过改造提升,让“野游”的河道湖泊成为有安全保障、可免费游泳的游泳场。

一些基层干部表示,汛期安全宣传不能只停留在“遇险如何自救”的事后应对,更要前移关口,用真实事故案例直观呈现汛期野山涉水的致命风险。受访应急救援人员建议,进一步推动户外安全知识纳入公众科普体系,引导大众树立合规户外、量力而行的理念。

细分赛道发力,赋能汽摩配产业集群抱团远航

面向农机、工程机械产业的综合赋能之外,“擎动出海·齐鲁扬帆”汽摩配产业带出海专场活动接续登场,精准触达潍坊另一支柱型制造业板块,为这一产业带全面赋能。

本次活动充分贴合汽摩配件标准化、大批量出口的产业特质,设置四大核心分享板块,依次解读京东物流面向本地汽摩配产业带的专属扶持项目,宣讲亚马逊、eBay两大平台汽摩类目出海专项扶持计划,分享人工智能技术赋能跨境出海的创新路径,细致科普跨境经营财税合规实操要点,每一项内容都紧扣汽摩配企业出海经营过程中的真实需求。

为充分调动产业集群参与热情,市商务局广泛发动辖区企业,潍坊市跨境电商电子商务协会同步联络全部会员单位,搭建起政府、行业协会、生产企业三方联动的协同发展格局,推动全市汽摩配产业集群抱团出海、合力开拓全球市场。

潍坊市商务局副局长长长青表示,农机、工程机械、汽摩配是潍坊制造业版图的重要组成部分,市商务局将持续联动省级主管单位,各大跨境平台与行业协会,常态化组织产业带专场辅导、企业实地走访,供需资源精准对接等系列活动,不断完善全链条跨境电商服务生态圈,引导本地企业跳出发展局限,用心打造自主品牌,大步走向全球多元化消费市场。

潮起东方,航路宽阔。政企携手搭建起完善的出海服务桥梁,平台与协会持续下沉赋能,企业紧抓机遇深耕线上赛道,潍坊制造必将乘着数字贸易长风,扬帆驶向广阔全球蓝海。

水利部:维持对5省份的洪水防御Ⅳ级应急响应

新华社北京8月4日电（记者 魏弘毅 何晓）记者4日从水利部了解到,水利部维持对四川、陕西、甘肃、黑龙江、重庆的洪水防御Ⅳ级应急响应;5个水利部工作组正在黑龙江、内蒙古、四川、重庆等地一线协助指导暴雨洪水防御工作。

8月3日8时至4日8时,受降雨及上游来水影响,黑龙江省松花江干流富锦江段及支流呼兰河,内蒙古额尔古纳河支流根河、陕西汉江支流蜀河、丹江支流银花河,重庆长江上游沿江支流桃花溪、龙河,云南怒江支流永康河、澜沧江支流南碧

河、金沙江支流万马河,广西泸江支流百合河,新疆伊犁河支流木扎特河等19条河流发生超警洪水,最大超警幅度0.35米,其中呼兰河发生2026年第1号洪水。

根据24小时降雨预报,水利部向山西、黑龙江、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南、陕西、新疆等14省份发出“一省一单”靶向预警,通报强降雨覆盖范围县(市、区)名单、水库名单,山洪灾害风险区域及点位,提醒做好水库和淤地坝安全度汛、中小河流洪水和山洪灾害防御等工作。

外交部:愿持续向非洲国家提供力所能及抗疫支持

新华社北京8月4日电 据报道,中国政府第三批援刚果(金)抗疫医疗专家组已于8月1日抵达刚果(金)首都金沙萨。外交部发言人林剑4日在回答记者提问时表示,当前,埃博拉疫情仍在蔓延,中方愿持续向非洲国家提供力所能及支持。

“非洲新一轮埃博拉疫情暴发后,中方高度重视,连续派遣医疗专家组支持刚果(金)等国抗击疫情,受到各方高度评价。”

林剑说,第三批专家组由流行病学、卫生检疫、临床救治、病原实验室检测等领域专家组成,将在前期专家组工作基础上,结合疫情防控实际需求,继续深化与刚果(金)方面和国际组织交流合作。

林剑说,当前,埃博拉疫情仍在蔓延,中方愿继续发挥在非医疗专业人员力量,持续向非洲国家提供力所能及支持,帮助非洲早日渡过难关。

俄太平洋舰队举行大规模军演

新华社莫斯科8月4日电（记者 赵冰）据俄罗斯国防部4日通报,俄太平洋舰队当天起在日本海、鄂霍次克海及西北太平洋水域举行大规模军事演习。

通报说,此次军演旨在检验各单位指挥人员在责任区内指挥兵力及执行非常规作战任务的能力,并演练高精度武器和新型武器装备的综合运用。共有约

60艘水面舰艇、潜艇及保障船只,约30架飞机、直升机及无人机,以及超过1.3万名军人参加演习。

通报还说,太平洋舰队兵力已向指定海域移动,扫雷舰艇编队,搜索突击编队、导弹快艇突击编队及以“瓦良格”号导弹巡洋舰为首的舰艇突击编队已开始执行任务。

日本新版《防卫白皮书》为扩军备武铺路

新华社东京8月4日电（记者 陈泽安 冯武勇）日本防卫大臣小泉进次郎4日上午在内阁会议上就2026年版《防卫白皮书》作报告。这份白皮书继续渲染日本的“周边安全威胁”,意图为高市早苗政府今年年底前修订“安保三文件”和扩军备武铺路。

新版白皮书延续2025年版的表述,称国际社会迎来战后以来最大考验,进入“新的危机时代”。白皮书继续将中国定位为日本“前所未有的最大战略挑战”,对中国的常规军事活动及正当国防建设说三道四、刻意炒作,肆意歪曲中国军队维护国家主权和领土完整的必要行动。

这份白皮书还介绍了高市政府的扩军备武政策动向。今年3月,日本在熊本县正式部署25式陆基反舰导弹,其射程约1000公

里,远超日本领土范围,具有明显攻击属性,这也是日本首次部署具备“对敌基地攻击能力”的远程导弹。白皮书指出,日本还将进一步谋求“对敌基地攻击能力”,包括研发25式反舰导弹的空射版和海射版,推进高超音速导弹的研制,并引入外国制“防区外导弹”。

与往年相比,新版白皮书单列“新型作战方式”部分,增加“强化防卫生产与技术基础”部分的篇幅,强调无人机和人工智能在军事领域的作用愈发明显,同时指出日本政府 and 民间的科技能力应积极运用于安全保障领域。

分析人士认为,日本政府在新版白皮书中渲染周边威胁,强调作战体系转型和军工产业扩张,意在为年底前修订“安保三文件”和加速扩军备武作铺垫。



我国成功发射卫星互联网低轨23组卫星

8月4日16时52分,我国在海南商业航天发射场使用长征八号甲运载火箭,成功将卫星互联网低轨23组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

(新华社发)