高密：让群众在家门口看上病、看好病

□本报记者 马海昌 通讯员 郝庆镇

近期，高密市人民医院胸痛中心，用13分钟从死神手中抢回一条生命。这场惊心动魄的生命竞速，得益于高密市织就的一张扎根基层、全域覆盖的生命急救网。

据了解，高密市搭建的“心电一张网”，联通11处乡镇卫生院与275个村卫生室。这张急救网打破空间壁垒，实现救治关口前移：患者在村卫生室或乡镇卫生院做完检查，心电图数据便实时传至高密市人民医院胸痛中心；病人还在转运途中，院内专家就远程完成病情研判，手术相关准备工作同步前置。患者一到，救治即刻启动，省去重复检查环节，争取宝贵抢救时间。

近年来，高密市聚焦“让群众在家门口看上病、看好病”这一目标，大力推进健康高密建设，加快构建医疗大健康服务模式，不断增强群众看病就医获得感和满意度。

依托医共体改革抓手，高密市组建高康、密康两个紧密型医共体和福康妇共体，把市里的好医生、好资源直接送到镇村。9处卫生院达到国家推荐标准，23个专家工作室常年驻点，中心药房、审方中心“双中心”运行机制做法在全国推广。

在做强医共体的同时，高密市持续向下延伸服务触角，筑牢村居医疗网底。当地推行医防融合，落实“1医1护包靠1个中心村”网格化服务，68.4万人签约家庭医生。农村建起4处县域医疗次中心，450处村卫生室完成升级改造，基层首诊率突破70%。不少村民感慨：现在头疼发热，在村卫生室就能看，不用一不舒服就往城里大医院跑；就算遇上大病，从急救到后续康复，都能接续保障，真正实现了“小病不出村、大病少跑腿、康复有依靠”。

硬件设施提档升级，基层诊疗能力稳步提升，背后核心支撑在人才。“我们一方面汇聚上级专家力量，另一方面激活本土人才队伍。专家下沉坐诊、手把手传帮带，把优质技术留在基层，让老百姓在家门口就能享受到高水平医疗服务。”高密市人民医院神经外科主任吴绍光说。

人才“输血”之外，更要靠体系化培育做好人才“造血”。高密市大力实施名院、名科、名医“三名”工程，持续夯实县域医疗根基。建强“名院”矩阵，打造2处潍坊市区域医疗中心，高密市中医院创成三甲中医医院，重组成立县域康复医院；做优“名科”品牌，建成潍坊市级以上重点专科73个，11处卫生院实现特色专科全覆盖；实施“名医雁归”工程，130余名域外三甲医院高密籍专家回乡坐诊带教，柔性引进省级以上专家15人，培育学科带头人近百名，让群众少跑腿、少花钱、看名医，县域内就诊率稳定保持94%以上。

“我们将深化县域医改，织密县乡村三级医疗服务网络，推动改革红利持续惠及千家万户。”高密市卫健局副局长邹颖表示。

排查隐患 温暖过冬



随着供暖季的临近，11月3日，潍城区城关街道曹家巷社区开展暖气片排查检修工作，工作人员入户对居民家中暖气片仔细检查，发现问题并当场解决维修，确保居民温暖过冬。图为工作人员正在对居民家中的暖气片进行检修。

记者 张驰 摄

高新区：以项目建设“加速度”绘就民生幸福新画卷

□本报记者 吴晓强 通讯员 聂玉金

金秋，如火如荼的建设场景绘成美轮美奂的发展风景。在高新区，从智慧康养社区到高品质人居住宅，一批群众期盼、关乎民生福祉的重点项目提速提质，全速攻坚，以项目建设“加速度”，绘就百姓美好生活新画卷。

走进一站式颐养社区项目高创·柏年城建设现场，项目管理人员正对施工质量和现场安全进行细致检查。项目各方全员在岗，大干快上赶工期，全力推着项目往前跑，力争早日建成投用。“现在是施工最佳时间，我们现场施工人员约300人，主要开展室外景观工程及室内瓷砖、吊顶等工作，严抓质量安全，保障顺利施工完成。”高创·柏年城项目经理刘卫东介绍。

据了解，高创·柏年城由高创集团投资建设，是高新区重点民生康养项目。一期共建设5栋活力公寓楼，设置60至180平方米多种户型，共计485套。项目配套专业安全防护设施与智能化养老系统，着力打造集城市养老、医养结合、管家式服务、智慧化运营于一体的一站式颐养社区。

在加快康养项目建设的同时，高新区精准对接群众改善型住房需求，持续推动房地产业转型升级，高品质住宅项目按下“快进键”。位于秋水路与中石街交汇处的枫竹郡项目内，塔吊林立、机械轰鸣，施工人员正开展钢筋绑扎、防水铺设作业，一派热火朝天的施工景象。“目前一期项目正在进行住宅楼主体及地下车库施工，小高层洋房施工到8层，多层洋房已经施工2层。”枫竹郡项目经理王子利说。

枫竹郡项目总建筑面积16.94万平方米，规划建设26栋住宅楼，其中一期20栋、二期6栋，共计387户，涵盖180平方米到340平方米五种户型，满足家庭改善、品质宜居等多元化居住需求。“为保障工程进度，我们上足人员机械，在场施工人员300余人，同时科学合理制定施工计划，抢抓当前黄金期，加班加点，确保按时间节点推进。”王子利说。

今年以来，高新区将民生项目建设作为补齐民生短板、提升城市能级、推动高质量发展的核心抓手，聚焦养老服务、安居宜居等领域，全力以赴抢进度、提品质，把群众期盼的美好愿景转化为可感可及的实景。高新区将持续深耕民生福祉，完善城市配套、优化城市功能、提升人居品质，不断增强群众的获得感、幸福感，为城市高质量发展注入持久动力。

（上接1版）今年，专项工作组累计协调解决具体问题100余件，投入公安警力1000余人次，通过实时人流监测与三级分流措施，在高密度客流下守住了安全底线。单日最高十万人次的客流压力，正是靠这套体系承接托底的。这些工作不产生直接的“烟火气”，但它们是烟火气能够持续燃烧而不失控的前提。

企业运营端，潍坊奉彰商业发展有限公司拥有招商、策划、推广的完整运营权。每年从数千名报名者中严选两百余个摊位，杜绝同质化重复，哪些品类已经饱和、哪些新业态值得给位置，判断权在市场团队手里。选商逻辑主要依靠运营端对消费趋势的敏感，政府不做干预。

招商之外，策划与推广同样走专业化路子，档期怎么排、活动怎么配、分区怎么调，均由运营团队按市场反馈滚动调整。政府放手放权，让运营端放心按市场规律办事。

真正让这套机制区别于传统“管与被管”的，是商户自治层的真实运转。摊主委员会制定的《价格公约》《卫生标准》不是墙上的装饰。“保价计划”将全部品类价格在线上和现场双公示，游客发现价格违规，运营方实行“先赔付、后核查”；“红黄牌警告”和“无条件清除”的规则让自治变得切实有效。

这套机制没有在“政府大包大揽”和“完全市场化放任”之间二选一，而是让三个层级各归其位——政府守住安全与秩序的底线，企业释放运营与创新的活力，商户在规则框架内获得真实的参与权和自我约束的动力。

如今，凤溪地夜市已经逐步从“商业项目”升级为“共富载体”，17个项目通过夜市平台实现了从“摆摊”到“实体开店”的跨越，孵化成功率21%，带动5000余人次灵活就业。这靠的不是补贴的厚度，而是制度设计让底层创业者“进得来、留得住、长得大”。

烟火留客、品牌出圈
凤溪地城市名片持续升值

五年时间，凤溪地完成了从“传统市集”到“城市新经济载体”的蜕变。2026年的数据只是这个蜕变过程的一个截面：372万人次客流、6227万元营业额、3亿次话题点击、20%外地游客占比。但如果只把目光停留在这些数字上，就低估了这件事对潍坊的意义。

凤溪地见证了一座城市如何更好地使用自己的公共空间。市文化艺术中心南广场和张面河滨河步行街，此前白天人流散去便归于冷清。夜市没有另起炉灶搞大投入，而是把现成的空间在夜间重新激活，用低成本改造和场景化运营，让一片闲置的广场变成了城市客厅。这对不少同样面临公共空间夜间闲置的城市来说，是比营业额更可复制的经验：活力不必都靠新项目砸出来，很多时候存量里就埋着答案。

它也让“文化”这个词在潍坊的市井语境里换了副面孔。杨家埠年画的色彩可以渗进摊位设计；风筝扎制的竹篾工艺可以变成文创产品的支架结构。文化从典籍里被拽出来，和肉串、冰粉摆在一起卖，反而更具活力。这条“元素挖掘-IP转化-场景渗透-消费变现”的链条，回答的是许多城市打造夜市IP时最头疼的问题：怎么让文化不只是一行印在招牌上的字。

城市形象的变化则来得更隐性，也更持久。过去，潍坊文旅的出圈，多靠自然山水与历史民俗这两大家底撑着。凤溪地补上的则是一块不同的拼图：它用市井烟火的小切口，提供了一种可感知、可沉浸的日常城市体验。当第一个旅行团开进夜市，当外市车辆停满周边停车场，凤溪地已经从一个“本地人夏天要去的地方”，变成了一个“外地人愿意为它安排一趟行程的地方”。

一座城市与一个夜市的共同成长，最终落在人身上。是那个连续多届回到同一个位置摆摊的摊主，是义诊摊前做完各项检查顺便逛一圈的老人，是举着文创雪糕在微笑墙前找角度的年轻人，是愿意为一条夜市安排一趟行程的外地游客。这些人的停留往返、口口相传，才是凤溪地最结实的底盘。

凤溪地还在生长，它和潍坊的故事还要讲很久很久。

（上接1版）“将1米宽的行业领域，做到100米的深度。”谷合传动三十年只做一件事，始终锚定农机传动赛道，从一家小型零部件加工厂成长为国内农机驱动桥领域行业龙头，成功攻克多项“卡脖子”技术。目前，其农机驱动桥市场占有率居全国第一，已成为潍柴雷沃等主机厂不可或缺的战略合作伙伴。

参会的供应商中，合作15年以上的有36家，20年以上的有15家。在公司董事长李俊年看来，这份成长离不开长期伙伴的协同。这场开在企业一线的行业盛会，既是对坊子农机产业实力的高度认可，也让坊子智能农机产业的全国影响力和行业话语权持续攀升。

整机强，则产业链强；核心件稳，则产业根基牢。在坊子区，整零协同的创新生态正在形成，谷合传动就是典型标杆。目前，全区已集聚智能农机整机企业17家、配套企业30余家，带动装备制造企业突破110家，形成从核心零部件、整机制造到智慧服务的完整产业闭环，年产值超220亿元。

绿色转型，激发高端制造“新动能”

从2026泰国展到山东省废钢铁循环利用供需对接会，再到2026土耳其伊斯坦布尔钢铁冶金铸造展览会，今年10月，荣泰感应科技携中频感应成套装备与系统解决方案频繁亮相国际国内展会，产品远销30多个国家和地区。而在今年7月，荣泰公司刚刚迎来纪录时刻——单月销售额突破1亿元。

从1997年成立至今，荣泰感应科技已经走过29年发展历程，从第一代中频电源到100吨中频熔炼炉，从潍坊到全国再到国际市场，从单一产品到覆盖铸造、锻造、真空、冶金四大领域的系统解决方案——企业始终专注于金属热加工装备的研发与制造，每一步都走得稳健、走得踏实。

在传统制造业向绿色化、智能化转型的过程中，荣泰感应科技展现了强大的适应力与创新力，企业所在的豪迈（潍坊）产业园，年产值达到4.5亿元，税收4000万元，三年增长10倍，成为区域经济发展的新引擎。

立足坚实根基，坊子先进制造产业多点突破，各细分赛道优质企业竞相出彩。潍坊富源增压器攻克空气悬浮核心技术，打破国外技术垄断，设备节能30%以上；潍坊合鑫精密专注车辆传动轴赛道，手握25项专利，实现全面国产替代；新落地的潍容航空聚焦工业级重载无人机研发，搭建智能云平台适配多场景作业，抢抓低空经济风口，为产业发展注入新动能。

龙头企业的突围，带动的是整个产业集群的崛起。眼下，总投资21.5亿元、占地716亩的潍柴雷沃大型收获机械高端智造基地稳步推进，谷合高端农机装备传动总成及核心部件项目加快建设，谦祥钰机械高精智作工业工具生产项目加紧施工，富源增压器空气悬浮制造车间项目紧锣密鼓推进……

站在新的发展起点，坊子区正聚焦“3+N”现代产业体系，紧盯潍柴、豪迈、雷沃等链主企业，加快项目落地建设，聚力培育壮大先进制造业集群，持续推动产业向高端化、智能化、绿色化转型，一个充满活力的产业新高地正在潍坊东南加速崛起。

赓续红色精神 砥砺青春担当

◎袁伟航

每一代人有每一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。对基层年轻干部而言，长征不在雪山草地，而在改革发展的第一线；不在枪林弹雨，而在服务群众的最前沿。站在潍坊冲击万亿城、建设区域副中心城市的新征程上，年轻干部当从长征精神中汲取养分，把精神力量落到岗位上、落到行动中，在基层一线接续奋斗，以实际行动走好新时代的长征路。

坚定理想信念，铸牢对党忠诚的政治品格。长征路上，无数红军将士明知征途艰险，依然义无反顾、前赴后继，靠的就是坚不可摧的理想信念，这也是长征精神最厚重的底色。今天，年轻干部传承这份信仰，从潍坊红色历史中汲取信仰力量，在大是大非面前旗帜鲜明，在风浪考验面前无所畏惧，确保各项工作始终沿着正确方向前进。

勇挑发展重担，锤炼干事创业的过硬本领。软肩膀挑不起硬担子，真本领方成真事业。年轻干部要主动投身发展一线，主动承接急难险重任务，在基层一线壮筋骨、长才干。要沉下心来钻研业务，把政策吃透、把情况摸清、把招数练实，努力成为推动高质量发展的行家里手。要敢于打破思维定势和路径依赖，在解决实际问题中锤炼专业能力，以奋斗姿态书写青春答卷，以实干实绩赋能更好潍坊建设。

厚植为民情怀，办好群众身边的民生实事。年轻干部要始终把群众放在心中最高位置，放下架子、扑下身子，走好新时代党的群众路线，多到田间地头、车间厂房、群众家中去，把群众的操心事、烦心事、揪心事办好。要善于从群众诉求中找准工作方向，始终把群众满意不满意、高兴不高兴、答应不答应作为衡量工作的根本标准，对急难愁盼问题不推不拖、能办快办，在解决实际问题中增进群众感情。

恪守艰苦奋斗，守住清正廉洁的从政底线。历览前贤国与家，成由勤俭败由奢。年轻干部要扣好廉洁从政的第一粒扣子，自觉抵制不良风气，不搞团团伙伙，不耍小聪明，保持清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系、亲清统一的新型政商关系。要牢固树立和践行正确政绩观，时刻摆正权力观、地位观、利益观，从源头上防范政绩观错位。要敬畏纪法、守住底线，以清正廉洁的操守走好人生每一步，让长征精神在勤勉敬业、廉洁自律中赓续传承。

新视点 山东新闻名专栏

全市深化医疗保障制度改革暨综合能力提升专题培训班举办

本报讯 （记者 于哲）为持续深化医疗保障制度改革、全面夯实医保民生服务根基、不断提升全市医保队伍业务履职能力与精细化治理水平，10月28日至30日，市委组织部联合市医保局，举办2026年全市深化医疗保障制度改革暨综合能力提升专题培训班。

本次培训聚焦医保改革重点领域和关键环节，邀请国家医保局专家、省医保局业务骨干及省委党校、各高校有关领域资深师资进行授课。重点围绕深化医保改革工作思路、按病种分值付费3.0解读、全省医保信息化建设展望、长期护理保险制度建设、医保政策趋势、舆情应急处置、公文写作等内容开展系统教学，全方位讲解医保改革相关政策规范与实操要点。培训兼具前沿性与实操性，进一步厘清了深化医保改革工作思路，规范经办业务流程。

参训学员表示，本次培训课程丰富、内容充实，在集中学习过程中进一步拓宽了业务视野、更新了知识储备，将充分用好学习成果，扎实推动医保改革部署落地落细，筑牢民生保障防线，以过硬的队伍建设赋能全市医保事业高质量发展。

市自然资源和规划局寒亭分局

守好森林生态“健康线”

本报讯 （通讯员 陈成峰）今年以来，市自然资源和规划局寒亭分局压紧压实林业有害生物防控责任，聚焦监测预警、防治处置、植物检疫、科普宣传等关键环节，全方位织密织牢林业有害生物防控网，全力守护辖区森林资源与生态安全。

织密监测预警网络，筑牢科学防控基础。坚持“预防为主、预警为先”的工作原则，构建常态化、全覆盖的林业有害生物监测体系。科学布设基层测报点3处，常态化开展监测巡查40次，动态跟踪美国白蛾、松材线虫病等重大病虫发生态势，及时掌握虫情，为科学防治提供数据支撑。

抓实重点病虫防治，提升综合治理成效。严格落实“早发现、早处置”防控要求，构建“飞防为主、人工为辅”的立体化防治模式。今年累计完成美国白蛾等重大林业有害生物飞机防治12.4万亩，人工地面防治0.05万亩。全程推行绿色无公害防治技术，实现无公害防治率100%，有效遏制各类林业有害生物滋生蔓延。

严把植物检疫关口，阻断病虫传播路径。严格执行林木种苗、木材调运检疫管理制度，从源头防范有害生物输入、扩散。严格落实调运检疫制度，今年以来办理植物调运检疫证15份，有效防范有害生物随苗木木材传入扩散。

深化科普宣传引导，构建群防群控格局。依托防灾减灾日、“林长制宣传月”等重要节点，深入人员密集场所开展科普宣讲，普及林业有害生物识别、危害及科学防控知识，发放宣传单500余份，覆盖民众800余人次。引导广大群众主动参与、积极配合防控工作，逐步构建全民参与、联防联控的良好工作格局。

工会暖桑榆 温情伴夕阳

本报讯 （通讯员 朱效杰）日前，华润潍坊远东医药工会组织部分党员志愿者、“工人先锋号”创建集体物流部仓储组走进奎文区胜利托老中心，看望在此休养的老人，把关爱与问候送到老人身边。

志愿者们带着精心准备的慰问品走进托老中心，围坐在老人身旁，耐心倾听长辈们聊过往、话家常，细细询问日常起居和身体状况。没有程式化的寒暄，只有轻声细语的陪伴，爽朗的笑声在房间里此起彼伏，安静的托老中心里满是暖意。一次走访，一份牵挂。物流部仓储组作为“工人先锋号”创建集体，立足岗位争先，主动扛起社会责任，以实际行动践行国企担当。据悉，该公司工会将持续发挥桥梁纽带作用，广泛动员职工志愿者开展形式多样的惠民志愿活动，把尊老敬老的传统美德落到实处，以暖心服务传递工会温情。



近日，潍坊福彩先后走进潍坊学院、潍坊市技师学院、潍坊职业学院，开展福彩进校园系列活动，以多样化、年轻化的形式普及福彩文化，让公益理念浸润校园，扎根青年心中。 记者 李国栋 摄

遗失声明 公告

◆张秀娟，身份证号：370702197101306524，不慎丢失潍坊学院成人高等教育专科毕业证书，批准文号：鲁教成字(1999)17号，证书编号：110675202106070178，现声明作废。

◆昌乐福奈特洗衣店，个体工商户统一社会信用代码：92370725MA3G3KR184，本公司使用的法人章丢失，特此声明作废。

遗失声明

潍坊添翼贸易有限公司（统一社会信用代码：91370703444953500），经营者：齐虎，身份证号码：370405198401095471，不慎丢失法人章，声明作废。

旺铺招租

现有潍坊银行名下位于奎文区南大街18号楼沿街房，面积：72.21平方米（单层，证号：潍房城奎公字第00252号），格局方正水电齐全，适合零售、非餐饮。年租金：38988元，联系人：谭先生。电话：0536-8308869。

公 告

潍坊栖元置业有限公司申请坐落于潍坊市高新区宝通街以北、清新路以西两宗土地合宗变更登记：鲁（2026）潍坊市奎文区不动产权第0126784号（面积28732㎡，建设用地规划许可证：地字第3707002020G0004号）、鲁（2026）潍坊市高新区不动产权第0126786号（面积16737㎡，由原宗地分宗分出；原宗地面积47994㎡，建设用地规划许可证：地字第370700201960030号）。本次合宗，建设用地规划许可证地字第3707002020G0004号作废，建设用地规划许可证地字第370700201960030号部分注销，重新核发合宗后规划手续。

债权转让公告

（郝文超）依据与（谭炳旭）签订的《债权转让协议》，现将（2025）鲁0705民初8340号民事判决书确认的，对债务人（扈学超身份证号：371326198703201695，刘馨文身份证号：370784198905018025）享有的全部债权，包含债权本金人民币、利息、违约金以及全部附属担保权益，依法转让给谭炳旭。请债务人自本公告见报之日起，直接向受让方谭炳旭履行全部债务清偿义务。与此债权相关的抵押权、保证担保等从权利一并转移。

特此公告。

通知人：郝文超
2026年11月3日

欢迎刊登

中缝广告

受理热线：

8196667

13863679001

微信：

13863679001